



Pirun Savonranta | hankesuunnitelma

1.10.2022 - 30.9.2023



Tausta ja tarve

Hankkeen taustalla on Savonrannalla harjoitettavan matkailuelinkeinon kehittämistarve; kylän elävöittäminen uusien matkailun tuomien ansiomahdollisuuksien kautta ja sen myötä myös hyvinvoinnin lisääminen.

Tarvetta on:

- Yhteistyöverkostojen kehittämiseksi
- Uusien matkailutuotteiden, -palveluiden ja konseptien kehittämiseksi
 - Matkailutuotteita ja -palveluja ei ole juurikaan tuotteistettu
- Matkailutuotteiden saavutettavuuden ja tunnettuuden lisäämiselle
 - Palvelujen löydettävyys on heikkoa
- Toimijoiden viestintä ja markkinointiosaamisen lisäämiselle
 - Saavutettavuus ja löydettävyys on tällä hetkellä heikkoa, yritysten markkinointitaidoissa on kehittämisen varaa
- Alueen yritysten ja Savonrannan tunnettuuden ja kilpailukyvyn kasvattamiselle
- Matkailukauden jatkamiselle syyskaudelle ja ympärivuotisen toiminnan kehittämiseksi



Hankkeen tavoitteet

Hankkeen keskeisimpinä tavoitteina on kehittää Savonrannan matkailua

- lisätä matkailuelinkeinon toiminnan edellytyksiä Savonrannalla
- vahvistaa eri toimijoiden välistä verkostoitumista ja yhteistyötä
- lisätä alueen matkailullista tunnettavuutta alueen omiin vahvuuksiin ja paikallishistoriaan perustuen (mm. Piru ja meteoriittijärvi)
- Aktivoida myös yhdistyksiä, vapaa-ajan asukkaita ja paikallisia asukkaita kehittämään yhdessä matkailutoimijoiden kanssa uusia elämyksellisiä matkailutuotteita ja -palveluja talkoohengessä
- Matkailutoimijoiden osaamisen lisääminen
- Matkailupalveluiden saavutettavuuden ja digitaalisen löydettävyyden edistäminen
- Matkailupalveluiden kehittäminen yrityslähtöisesti
- Monikanavaisen matkailumarkkinoinnin - ja viestinnän kehittäminen
- Yritysten yhteistyöverkostojen ja koko alueen matkailuelinkeinon edistäminen
- Kestävän matkailun edistäminen



1 YHTEISTYÖVERKOSTOJEN KEHITTÄMINEN

- Haetaan hyviä yhteistyötapoja ja kumppaneita Savonrannan ja ympäristöalueiden toimijoiden kanssa niin luontomatkailupalvelujen kuin vesireitistöjen kehittämiseksi
- Hankkeessa selvitetään yrityksille sopiva malli matkailusektorin toimintatapojen kehittämiseksi ja yrittäjien välisen yhteistyön vahvistamiseksi verkostomaisesti
- Myös kulttuuri- ja luovien alojen toimijat halutaan mukaan verkostoon
- Vahvistetaan yhteistyötä myös muiden toimialojen kanssa kunta- ja seututasolla



2. UUSIEN MATKAILUTUOTTEIDEN, -PALVELUIDEN JA KONSEPTIEN KEHITTÄMINEN

- Laadukkaiden ja kysyntää vastaavien matkailutuotteiden ja -palvelujen kehittäminen eri teemoilla kotimaisille ja kansainvälisille markkinoille. Hyödynnetään Live Like a local -trendiä tuotekehityksessä.
- Tuote- ja palveluesimerkkeinä:
 - Uusi kalastusmatkailupaketti sulan veden ajalle
 - Uusia risteilykonsepteja – ja paketteja Heinäveden reitille ja Savonrannan saaristoon
 - Metsästysmatkailupakettien rakentaminen yhdessä matkailutoimijoiden ja metsästyseurojen kanssa
 - Kalastusmatkailupalvelujen kehittäminen, mm koskikalastus
 - Elämysellisten luontoretkien tuotteistus. Lähiruoka ja paikalliset raaka-aineet ovat osa luontoelämyksiä.
 - Elämysmajoitusratkaisujen mahdollisuuksien kartoittaminen. Konseptoidaan luontoon ja elämiin liittyvää elämysmajoitusta
- Pirulliset Retkeilyreitit ja -palvelut
 - Pirunpolun ja Lohkareitten polun tuotteistus
 - Melontareittien taukopaikkojen suunnittelu (Säimenen järvi ja joki) ja opastus
 - Pyöräilyreittien kehittäminen (Helvetin lenkki ja Kaitajärven kierto)
- Reittien (veneily, pyöräily, patikointi) kehittäminen yhteistyössä muiden alueiden kanssa
- Aktivoidaan yritysten lisäksi myös kolmannen sektorin toimijoita, kyläyhteisöjä, seuroja ja erilaisten yhdistyksiä sekä paikallisia että vapaa-ajan asukkaita Savonrannan kehittämiseen mukaan talkootyönä.



3. MATKAILUTUOTTEIDEN SAAVUTETTAVUUDEN JA TUNNETTUUDEN LISÄÄMINEN

- Viedään valmiit tuotteet oikeille jakelukanaville
- Tuotetaan oikeanlaista sisältöä eri kanaviin eri kielillä
- Edistetään matkailu- ja oheispalvelujen digitaalista löydettävyyttä ja kartoitetaan yhteistyömahdollisuuksia myös kansainvälisten matkanjärjestäjien kanssa.
- Testataan uusien tuotteiden, matkailupalvelujen ja tapahtumien löydettävyyttä koemarkkinoinnilla.
- Tehdään markkinointimateriaalia reiteistä ja alueen palveluista.



4. VIESTINTÄ JA SEN OSAAMISEN LISÄÄMINEN

- lisätään matkailutoimijoiden tietotaitoa yrityskohtaisella sparrauksella
- Kehitetään yrittäjien ja toimijoiden monikanavaisen matkailumarkkinoinnin ja -viestinnän osaamista koulutuksilla ja työpajoilla
 - Someosaaminen
 - Verkkonäkyvyys (google mybusiness, tripadvisor etc)
 - Ristiinmarkkinointi
 - Tuotteet digitaaliseen myyntiin (valmennustyöpajat)
 - Syntyvien tuotteiden koemarkkinointi



5. ALUEEN YRITYSTEN JA SAVONRANNAN TUNNETTUUDEN JA KILPAILUKYVYN KASVATTAMINEN

- Pirun Savonranta -brändin luominen ja Pirun jalkauttaminen yritysten tuotteisiin. Pirullisen hyviä palveluja. Ennen pirun kesyttää, kun savolaisen.
- Paasveden piru (Paasselkä Devils) on maailmallakin noteerattu valoilmiö, elävä mysteeri, jota ei ole ratkaistu. Savonrantalaiset ovat kertoneet jo kolmen vuosisadan ajan Paasvedellä nähdystä valoista - piruista, jotka loimottavat jään ja veden päällä tai valosta, joka kiitä veden pinnalla tuulen lailla.

Paasveden pirut hurmasivat myös argentiinalaisen elokuvantekijän Axel Straschnoyn, joka teki piruista lyhytelokuvan; " Paasveden pirut on kansainvälisesti jännittävä ilmiö, miksei vähän kuin Lochnessin hirviö. Olin todella hämmästynyt siitä, ettei koko maa tunne tällaista ilmiötä ja tarinaa. Jos Ranskassa tai Italiassa jollain kylällä on jokin oma tuote tai tarina, sen tietävät kaikki. Se nostetaan esille, sitä mainostetaan historian ja tarinoiden kautta ja se leviää koko maahan. " Ja tämä halutaan nyt tehdä Savonrannalla – nostaa Paasveden piru tarinoineen alueen brändiksi sen matkailumarkkinoinnissa.

- Vuokalan sataman vetovoiman kehittäminen kylän keskuukseksi tapahtumiseen ja vapaa-ajan asukkaiden kohtaamispaikaksi sekä Vuokalan koskipuiston matkailullinen kehittäminen.
- Pilotoidaan uusia yhteisöllisiä tapahtumakonsepteja pääsesongin ulkopuolelle mm Vuokalaan.



Tulokset

MÄÄRÄLLISESTI MITATTAVAT TULOKSET

- 10 uuden palvelutuotteen tai palvelukonseptin aikaansaaminen.
- Asiakkaiden määrän kasvu. Mitataan % kehitys nykytilaan 2019 nähden
- Matkailusidonnaisen liikevaihdon kasvu yrityksissä
- Pilotoidaan 2-3 risteilykokonaisuutta (tuotekuvaukset, valokuvaus, äänitarinat, käännökset, testaus, koemarkkinointi)
- Pilotoidaan 2-3 retkeilyreittiä. (tuotekuvaukset, valokuvaus, käännökset, testaus, reittikartta, koemarkkinointi)

AINEETTOMAT, LAADULLISET TULOKSET

- Tyytyväisten asiakkaiden yhä paremmat palautteet ympäri vuoden.
- Yrittäjien taitojen lisääntyminen ympärivuotisten matkailupalvelujen myynnissä.
- Digitaalisuuden lisääntyminen ja digiosaamisen paraneminen yritysten toiminnoissa
- Savonrannan Piru –brändi on syntynyt
- Vastuullisuus on näkyvä osa yritysten toimintaa ja viestintää



Mukana olevat yritykset

- Blue Lake Cruises Oy / Piia Kinnunen 2873309-7
- Vaahermäen tila / Otto Makkonen 1934158-5
- Ihka Elämys/ Katri Ihalainen 3202099-7
- Savonrannan Satamaravintola Oy / Juha-Pekka Hämäläinen 3148869-4
- Lomavouti Tmi/ Juha Voutilainen 1224704-3
- Savonranta -seura ry/ Matti-Pekka Parkkinen
- Vuokalan Tapahtumat ry/ Juha-Pekka Hämäläinen
- Lisäksi tavoitteena on saada vielä muutamia pienempiä toimijoita mukaan kehittämiseen (kalastus- ja metsästysmatkailu)

Budjetti - kustannukset

Palkat (sivukuluineen)	55 000
Ostopalvelut <i>(markkinointi, valokuvat, videot, käännökset, äänitarinat, työpajat ja koulutukset, tuotekehitys, pilotointi ja tuotetestaus)</i>	100 000
Matkakulut <i>(benchmarkkausmatka)</i>	3 000
Muut kulut <i>(työpaja- ja koulutustarjoilut, talkooruokailut)</i>	4 000
Flatrate 24%	13 200
YHTEENSÄ	175 200
Ohjelmarahoitus ELY 90 %	157 680
Omarahoitus 10 %	17 520
Yritysten rahoitusosuus	7 520
Kuntarahoitus	10 000
	<hr/> 175 200 <hr/>



Ostopalvelut

Tuotekehitys ja testaus, asiantuntijapalvelut: Yhteensä 40 000 euroa

- yleinen alueellinen ja kestävän kehityksen mukainen tuotekehitys, yhteisesti kohderyhmille
- markkinoinnin ja myynnin tuki osallistuvilla yrityksillä (de minimis tuki-ilmoitus)
- luontomatkailutuotteistuskoulutus 7-10pv, 15 000 euroa
- workshopit (verkostoituminen, seminaarit) 5 000 euroa
- tuotekehitys ja testaus, tuotekehityskumppaneiden hankinta kilpailuttamalla 20 000 euroa

Matkailureitistöjen kehittäminen, asiantuntijapalvelut: Yhteensä 10 000 euroa

- pyöräily-, patikointi-, vesi- ym. reittien kehittäminen, kartat ja kuvaukset
- printtikarttojen valmistus (mainostoimistopalveluja)
- suunnitellaan 1-3 demonstraatioreittiä omalla työllä, joista valitaan yksi pilottireitiksi
- pilottireitin toteutus ja opastuksen testaus, opaskartta (printti ja verkkoon) ja fyysisiä opasteita

Sisällöntuotanto ja mediatuotanto, asiantuntijapalvelut: Yhteensä 50 000 euroa

- kuvaukset ja valokuvat, asiantuntijapalvelut
- käännöskulut
- omat kampanjat
- markkinointi- ja opastusmateriaalit (kartat ja esitteet printteinä ja verkkoon, tarinallistaminen), pr ja media
- digitaalisen ostettavuuden ja osaamisen kehittäminen (mainostoimisto- tai muu asiantuntijapalvelu)



Yhteistyöterveisin,

Jaana Komi

040 730 9765

jaana.komi@visitsavonlinna.fi

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy