



# Asukas- ja opiskelijamarkkinointi 2023



# Kampanjat v. 2023



- Suorinta reittiä -kampanjan toisto tammikuussa
  - 9.1.2023-22.1.2023
  - Bannerikampanja
    - Näkyvyys kaikki Sanoman digimediat, suurimmat is.fi, hs.fi
  - 1 682,50€ + alv (mediahinta norm. 2645€, BF-tarjous -50%)



# Suorinta reittiä -bannerit



Savonlinna



**Elämänmuutos saarten sylissä Saimaalla?**

Yrittäjyys, jossa asiakaskuntaa myöten kaikki valmiina?

Suorinta reittiä Savonlinnaan »



Savonlinna



**Yrittäjä, oletko valmis laajentamaan?**

Saimaan sylissä yrityksiä, joissa kaikki valmiina. Asiakaskuntaa myöten.

Suorinta reittiä Savonlinnaan »



Savonlinna



**Elämänmuutos saarten sylissä Saimaalla?**

Yrittäjyys, jossa asiakaskuntaa myöten kaikki valmiina?

Suorinta reittiä Savonlinnaan »



Savonlinna



**Yrittäjä, oletko valmis laajentamaan?**

Saimaan sylissä yrityksiä, joissa kaikki valmiina. Asiakaskuntaa myöten.

Suorinta reittiä Savonlinnaan »

# Kampanjat v. 2023



- Nyt jos koskaan –kampanja
  - 2.2.-26.2.2023
  - Mainosvideo 15s
    - Kuvia sekä asumisesta että yrittäjyydestä
  - 2 eri banneriversiota ”Nyt jos koskaan Savonlinnaan!”
    - Toinen asumiseen viittaava ja toinen yrittäjyyteen, kampanjakohdennukset vastaavasti
  - N. 22 200 €
- tavoitellaan yrittäjyydestä kiinnostuneita sekä potentiaalisia muuttajia

# Kampanjat v. 2023



- Tontti-kampanja Uudellemaalle
  - Loppukevät / huhti-toukokuu
  - Bannerikampanja
    - Kohdennus: Uusimaa, tulotaso yli 75 000€/vuosi
    - Kiinnostuskohdennus: home, gardening and cottage
    - Sanoma-segmentti: Laatatietoinen tiedonhakija, joista insight-datan mukaan löytyy innokkaita rakentajia
    - Sanoman digimediat, suurimmat is.fi, hs.fi
  - Natiiviartikkelikampanja
    - Hs.fi
- N. 5 000 €, n. 2 viikkoa (+ toisto parin viikon tauon jälkeen)
- Tavoitellaan etätyöntekijöitä

# Kampanjat v. 2023



- Mitäpä jos jäisit? –kampanja
  - Juhannukselta heinäkuun loppuun
  - Paikallinen
    - Radio (v. 2022 kesä n. 8 000 €)
    - Bannerikampanja Sanoman digimedit, mediabudjetti n. 3 000 €
    - Natiiviartikkeli, mediabudjetti n. 3 000 €
    - Some
    - Lyhtypylväs –mainospaikat
- Tavoitetaan Savonlinnassa matkailevat ja täällä jo mökkeilevät/kakkosasujat

# Kampanjat v. 2023



- Opiskelijamarkkinointi koordinoidaan erikseen yhdessä Xamkin opiskelijakulttuurin kehittämiseen palkattavan henkilön ja oppilaitosten edustajien kanssa.
- Lapsiperheet: ”Aikaa olennaiseen” -kampanja, jossa tuodaan esille Savonlinnan turvallisuutta, hankittavan asunnon edullisuutta, monipuolisia harrastusmahdollisuuksia, lyhyitä välimatkoja kodin/työn/harrastusten välillä, laadukasta varhaiskasvatusta...
- Eläkeläiset: Markkinoidaan yhteistyössä Savut:n kanssa uusia senioritaloja

# Kampanjat v. 2023



- Tuotetaan natiiviartikkeleita
  - Artikkeleiden avulla puhutellaan kohderyhmiä, vedotaan tunteisiin faktatietoon perustuvan tarinan muodossa
  - Artikkeleita mm. seuraavilla aiheilla: Yrittäjä, muuttaja, opiskelija, lapsiperhe, ikäihminen/isovanhempi, muualta muuttanut Savonlinnan kaupungin työntekijä
  - Artikkeleita näytetään Sanoman digikanavissa (mm. is.fi, hs.fi), savonlinna.fi-sivustolla, somessa
- Kaikista kampanjoista ohjataan kävijät savonlinna.fi-sivustolle
  - Haasteena saada yritysten avoimia työpaikkoja monipuolisesti esille
  - Eniten työpaikkoja esillä: Savonlinnan kaupunki, Sosteri, Samiedu



# Kampanjat v. 2023



- Kampanjat yhteensä n. 100 000 €
  - + mahdollinen Nyt jos koskaan –uusinnat syksyllä 2023, arvio n. 23 000 €
- Tutkimukset
  - Tulomuuttajatutkimus: n. 8 600 €
  - Lapsiperhetutkimus