

Asukas- ja opiskelijamarkkinointisuunnitelmat vuodelle 2023

ELJ 14.12.2022 § 166
170/07.02.01.00.07/2022

Valmistelija	tiedottaja Marika Turunen, marika.turunen@savonlinna.fi, elinkeinoasiantuntija Karoliina Helander, karoliina.helander@savonlinna.fi
Selostus	<p>Savonlinnan kaupungin strategiassa vuosille 2022-2025 kaupungin kriittisiksi menestystekijöiksi on valittu muun muassa kaupunkibrändin ja viestinnän kehittäminen asukas- ja yrityshankinnan ja monipaikkaisuuden edistämiseksi, lasten ja lapsiperheiden määrän kasvu sekä opiskelijoiden veto- ja pitovoiman parantaminen. Tavoitteiden saavuttamiseksi on toteutettava suunniteltua kaupunkimarkkinointia ympäri vuoden.</p> <p>Markkinointisuunnitelma vuodelle 2023 sisältää 5-6 eri kampanjaa. Tarkempi selvitys kampanjoista ja arvioituista kustannuksista liitteenä.</p> <p>Lisäksi teetetään vuoden 2023 alussa muuttajatutkimus ja lapsiperhetutkimus, joista saadaan pohjaa loppuvuoden sekä vuoden 2024 markkinointisuunnitteluun ja -toimenpiteisiin.</p> <p>Vuoden 2023 aikana kilpailutetaan yhdessä hankintapalvelujen kanssa mainostoimistojen puitesopimus. Tämä sopimus mahdollistaa jatkossa nopean ja helpon yhteistyön mainostoimistojen kanssa.</p> <p>Opiskelijamarkkinointi koordinoidaan erikseen yhdessä XAMKin opiskelijakulttuurin kehittämiseen palkattavan henkilön ja oppilaitosten edustajien kanssa.</p> <p><u>Liite A</u>: Asukasmarkkinointisuunnitelma-2023 liitetään ennen kokousta.</p>
Lapsivaikutusten arviointi	Ei välittömiä lapsivaikutuksia.
Yritysvaikutusten arviointi	Parantaa yritysten toimintaedellytyksiä, kun markkinoinnilla saadaan työikäistä väestöä muuttamaan ja pysymään paikkakunnalla.
Esittelijä	Kaupunginjohtaja Laine Janne
Päätösehdotus	Elinkeinojaosto merkitsee suunnitelman tiedoksi.
Päätös	Päätösehdotus hyväksyttiin.