

Savonlinnan kaupunki

Saap. 12/4 2022

DN:o 470/10/03/01/08/2022

Savonlinnan kaupungin tekniselle lautakunnalle

Asia: oikaisuvaatimus Savonlinnan kaupungin teknisen lautakunnan 29.3.2022 §:n 56 kohdalla tekemästä päätöksestä Kauppatorin kesäkeidas vuonna 2022.

Oikaisuvaatimuksen tekijä:

Savonlinnan seudun torikauppiaat ry

c/o Kauko Pesonen , Tottinkatu 15 A 10,57130 Savonlinna.

Vaatus:

Savonlinnan seudun torikauppiaat ry vaatii, että päätöstä oikaistaan siten, että aluetta jolla Kauppatorin Torikeidas sijaitsee muutetaan ja sitä supistetaan ja vuokra Torikeidas alueesta määritetään yhdenmukaisesti muiden torilla olevien yrittäjien maksamien toripaikkavuokrien mukaisiksi tai viime kädessä , että torialuetta ei luovuteta ko. tarkoitukseen.

Savonlinnan seudun torikauppiaat ry on asianosainen, joka edustaa Savonlinnan torilla toimivia yrittäjiä, joiden oikeuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa.

Perustelut:

Päätöksen ja siihen liitetyn aluekartan mukaan tekninen lautakunta on päättänyt myöntää Sakke ry:lle kauppatorilta vuokra-alueen Torikeidas ideaa varten ajalle 15.6.-28.8.2022 alueesta perittävää 400 € +alv 24 % vuokraa vastaan.

Taustaa ja Sakke ry:n Kauppatorin kehittämishankkeen tarkoitusta:

Sakke ry:n tekemän Kauppatorin kehittämishanketta koskevan rahoitushakemuksen mukaan Savonlinnan kaupungin elinkeinojaoston 16.2.2021 pöytäkirjan 28 §:ssä todetaan, että Sakke ry:n hankkeen tavoitteena on keskusta alueen kehittäminen ja elävöittäminen, Sakkeja ry on valmistellut Kauppatorin kehittämishanketta, jonka tavoitteena on parantaa Savonlinnan torialueen toimintoja aktiivisena kohtaus- ja myyntipaikkana. Hankkeen avulla on tarkoitus luoda torille uusi toimintamalli, jolla pystytään paremmin palvelemaan paikallisia yrittäjiä.

Sakke ry:n hankesuunnitelman mukaan hankkeen tarkoitus on kehittää torista vetovoimainen kaupungin kohtauspaikka ja sykkivä sydän, jonne tullaan viihtymään. Tori voisi olla monelle kuluttaja ja verkkokauppaa tekevä paikalliselle yritykselle hyvä paikka pop-up -myyntiä, omien palveluiden ja tuotteiden esittelyä sekä asukkaiden kohtaamista varten. Kolmannen sektorin aktivointi torin tapahtumatuotantoon tukisi ympärivuotista torin toimintaa. Hankkeen tavoitteena on mm. uuden ja monipuolisen eri käyttäjiä ja kauppiaita palvelevan toimintamallin kehittäminen ja uuden liiketoiminnan synnyttäminen huomioiden paikalliset tuottajat ja yritykset.

Kauppatorin kehittämishankkeeseen liittyen Sakke ry on esittänyt tekniselle lautakunnalle Torikeidas ideaan, jonka tarkoituksena on perustaa torille anniskelualue viinikontteineen.

Perustelut oikaisuvaatimukselle

Torikeidas idea ei vastaa Sakke ry:n Kauppatorin kehittämishankkeen hankesuunnitelmaa, ei tue alueen muiden yrittäjien liiketoimintaa, eikä sovellu perinteisen torikaupan ideaan. Torin läheisyydessä on useita terasseja ja anniskelualueita, joiden kanssa Torikeidas tulee kilpailemaan.

Torikeitaan anniskelualueen yrittäjät on valittu ilman kilpailutusta, varaamatta muille torialueen yrittäjille mahdollisuutta osallistua hankkeen suunnitteluun tai toteutukseen tai siihen osallistumiseen. Idea ei tue torialueen elävöittämistä siten, kun hankesuunnitelmassa on kuvattu. Yhdistys ei sinällään vastusta Torikeidas ideaa, jos sillä on tarkoitus tuoda tapahtumia torialueelle ja elävöittää torialuetta, mutta lähes ilmaisen alueen varaaminen vain kolmen yrittäjän käyttöön asettaa muut torialueen toimijat epätasa-arvoiseen asemaan heidän kanssaan, varsinkin, kun ideana on tuoda alueelle muiden yrittäjien kanssa kilpailevaa laajamittaista liiketoimintaa.

Torialuetta tulisi elävöittää tukemalla sillä jo olevaa perinteistä torikauppaa, kahvilatoimintaa ja myyntiä järjestämällä alueelle erilaisia yleisöä vetäviä tapahtumia, joiden järjestämistä Sakke ry:n hankesuunnitelmassa on painotettu. Uuden laajan ruoka- ja anniskelualueen perustaminen ei tue kauppatorin perinteisen tarkoituksen kehittämistä. Sen sijaan erilaisten yleisöä vetävien tapahtumien järjestäminen, siten kun hankesuunnitelmassa on todettu, edistäisi torin elävöittämistä ja vetovoimaa.

Päätökseen liitetyn aluekartan mukaan Torikeitaan anniskelualue tulee ulottumaan alueella olevien torikahvila yrittäjien anniskelualueiden päälle. Karttaan piirretty alue supistaa pääsyä torikahviloihin sulkee kulkuväylät torilta kahviloihin ja alueelle suunniteltu lavakontti sulkee näkymän torilta kahviloihin päin ja näin vaikeuttaa asiakkaiden hakeutumista torikahviloihin. Lisäksi karttaan merkitty vuokra-alue estää pääsyn huolto- ja pelastusväylälle.

Torikeitaalle varattu alue poistaa käytöstä yhteensä yhdeksän toripaikkaa, joille varsinkin ensi kesänä, jolloin pitkän myös korona-ajan jälkeen, on todennäköistä kysyntää perinteiselle torikaupalle enemmän kuin viimeisen kahden koronakesän aikana. Toripaikkojen väheneminen ei tue torin elävöittämistä.

Torikeidas idea saattaa alueella toimivat muut yrittäjät epätasa-arvoiseen asemaan Torikeidas ideaan valittujen yrittäjien kanssa. Suunniteltu torikeidas maksaa koko toiminta-

ajaltaan 15.6.-31.8.2022 kaupungille vain 400 € +alv 24 % vuokran. Muut toriyrittäjät maksavat toripaikkamaksut, jotka esim. kahvilavaunujen osalta ovat jo pelkästään heinäkuussa 1.800 €+alv 24 % /kk. Torikeidas yrittäjät saava hankkeen myötä merkittävän alennuksen liiketoimintansa tilasta, mikä vääristää ja rajoittaa kilpailua. Kaupungin hankkeeseen myöntämä avustus tulee näin vain kolmen Torikeidaalle valitun yrittäjän eduksi, vaikka avustuksen tarkoitus lienee ollut koko torialueen ja sillä harjoitettavan liiketoiminnan elävöittäminen yhdessä kaikkien torilla liiketoimintaa harjoittavien yrittäjien kesken.

Litteenä:

- Sakke ry:n hankesuunnitelma
 - hankkeen tarkoitus ja tavoitteet
- Savonlinnan kaupungin elinkeinojaoston päätös § 28, 16.2.2021
 - hankkeen tarkoitus ja myönnetty rahoitus
- Toripaikkamaksut
 - toripaikoista perittävät maksut muilta torikauppiailta
- Savonlinnan seudun Torikauppiat ry:n hallituksen kokouksen pöytäkirja 4.4.2022
 - päätös oikaisuvaatimuksesta


Savonlinnassa 11. päivänä huhtikuuta 2022

Savonlinnan seudun torikauppiat ry



Kauko Pesonen

yhdistyksen puheenjohtaja



HEIKKI SYRJÄLÄ yhd. siht.

Laati: Tuula Löppönen

asianajaja, varatuomari, Savonlinna

YHDISTYSREKISTERIOTTEEN TIEDOT

Nimi: Savonlinnan seudun Torikauppiat ry
Y-tunnus: 3058765-8
Yhdistys rekisteröity: 18.11.2003
Yhteisömuoto: Yhdistys
Kotipaikka: Savonlinna
Otteen sisältö: 11.04.2022 17:57:23 rekisterissä olleet tiedot

Yhteystiedot

Postiosoite: Pesonen Kauko Antti Sakari
Tottinkatu 15 A 10
57130 SAVONLINNA

REKISTERIMERKINNÄT:

NIMI (Rekisteröity 18.11.2003)
Savonlinnan seudun Torikauppiat ry

KOTIPAikka (Rekisteröity 18.11.2003)
Savonlinna

NIMENKIRJOITUSTAPA (Rekisteröity 18.11.2003)
Yhdistyksen nimen kirjoittavat hallituksen puheenjohtaja tai varapuheenjohtaja, jompikumpi yhdessä sihteerin tai rahastonhoitajan kanssa.

SÄÄNTÖMÄÄRÄISET NIMENKIRJOITTAJAT (Rekisteröity 18.11.2003 00:00:01)
Puheenjohtaja, 16.12.1949 Pesonen Kauko Antti Sakari
Rahastonhoitaja, 29.03.1963 Siiskonen Pekka Juhani
Sihteeri, 23.06.1953 Syrjälä Heikki Martti Tapani
Varapuheenjohtaja, 11.12.1953 Luostarinen Atte Sakari

VOIMASSA OLEVAT HENKILÖTIEDOT

11.12.1953 Luostarinen Atte Sakari, Suomen kansalainen, Savonlinna
16.12.1949 Pesonen Kauko Antti Sakari, Suomen kansalainen, Savonlinna
29.03.1963 Siiskonen Pekka Juhani, Suomen kansalainen, Savonlinna
23.06.1953 Syrjälä Heikki Martti Tapani, Suomen kansalainen, Savonlinna

NIMIHISTORIA

Savonlinnan seudun Torikauppiat ry 18.11.2003 -

1. Hankkeen julkinen tiivistelmä

Savonlinnan kauppatori on keskellä kaupunkikeskustaa ja on tärkeä osa elinvoimaista keskustaa. Viime vuosina torin käyttöaste on laskenut huomattavasti ja varsinkin kesäkuukausien ulkopuolella tori on todella hiljainen. Kauppatorin kehittämishankkeen tavoitteena on elävöittää toria ja luoda uusi toimintamalli torille. Hankkeen aikana kartoitetaan uusia toimijoita torille sekä uusia asiakkaita ja heidän tarpeitansa sekä toiveita toritoimintaan. Paikallisia yrittäjille mahdollistetaan popup -tyylinen toiminta. Torin eri toimintojen (paikkavaraus, maksut ja viestintä) digitalisoimista kartoitetaan hankkeen aikana. Hankkeessa aktivoidaan kolmannen sektorin toimijoita tapahtumajärjestäjiksi. Kaupunkikeskustan elin- ja vetovoimaa lisää aktiivinen tori. Torin kävijämäärät tukevat myös paikallisia kivijalkayrityksiä sekä matkailua.

2. Tausta (hankehakemuksen idea, lähtökohdat, mihin ongelmiin hankkeella haetaan ratkaisua)

Savonlinnan tori on ollut tunnettu vilkkaasti torikaupasta ja kiinnostavista paikallisista tuotteista sekä kiinnostavasta designista, joka on ollut helposti lähestyttävästi esillä. Kauppiaiden määrä on kuitenkin vähentynyt ja sen seurauksena torin vetovoima laskenut. Kauppiaiden määrän vähentyminen ja tarjonnan kaventuminen tarkoittaa kuihtumiskierrettä. Erikoistavarakauppiaille ei ole taattua asiakaskuntaa. Torin käyttöaste kesäisin on laskenut 70%:iin 10 vuoden takaisesta tilanteesta, jolloin kaikki halukkaat eivät mahtuneet torille. Muina vuoden aikoina käyttöaste on noin 5%.

Lyhytaikaisen toripaikan varaaminen tapahtuu tällä hetkellä sähköpostitse tai puhelimitse ja laskutus tapahtuu paikan päällä käteisellä, joten digitaalisuuteen siirtymisen aika on nyt. Pidempiaikaisten varausten maksut hoidetaan laskutuksella.

Torin nykyiset säännöt, aukioloajat ja toimintatavat vastaavat elintarviketorin toimintamallia. Vanha toimintatapa ei ole itseisarvoisesti parempi, vaan torin kehittämistä tulee arvioida käyttäjänäkökulmasta siten, että se palvelee kaupungin strategista kehittämistä erityisesti matkailun kehittämisen osalta. Nykyajan olosuhteissa klo 7 aukeava tori ei palvele varsinkaan matkailijoita, joista useimmat alkavat liikkua vastaa puolilta päivin. Torilla käyvät varttuneemmat keskustan asukkaat aamukahvilla ja elintarvikeostoksilla. Tämä ei ole riittävä kohderyhmä suurimmalle osalle torikauppiaita. Myöskään kaupunkilaisilla ei ole nykyään laajamittaisesti tapana käydä torilla. Siihen voi vaikuttaa torin tarjonnan vähäisyys ja mahdollisesti saavutettavuus sekä tapahtumien vähäisyys. Parannetulla digitaalisella saavutettavuudella alennettaisiin kynnyksiä tulla torille toimimaan. Torin laajempaan aukioloon tarvitaan torille ohjelmaa ja oheistoimintaa.

Useat vahvat trendit korostavat paikallisten tuotteiden, raaka-aineiden ja paikallista identiteettiä ilmentävien tuotteiden merkitystä sekä matkailijoille että paikallisille asukkaille. Kiinnostavien paikallistuotteiden näkyvyys ja saatavuus on usein varsin heikkoa. Matkailukaupungissa vierailevat matkailijat erityisesti etsivät autenttisuutta ja paikallisuutta. Etelä-Savossa paikallinen kestävä ja laadukas elintarvike- ja käsityö ja design-tuotanto on

hyvin vahvaa. Se ei kuitenkaan ole torilla näkyvässä siten kuin se voisi. Paikalliset tuottajat ja yritykset tai heidän tuotteensa eivät syystä tai toisesta ole esillä torilla.

Torista on mahdollista kehittää vetovoimainen kaupungin kohtausta paikka ja sykkivä sydän, jonne tullaan viihtymään, kokemaan elämyksiä ja tutustumaan tuotteisiin ja palveluihin ja kokemaan autenttista paikallisuutta. Erilaiset tapahtumat ympäri vuoden houkuttelevat kävijöitä. Vähittäiskaupan rakennemuutoksen myötä tori voisi olla myös monille kuluttaja- ja verkkokauppaa tekeville paikallisille yrityksille hyvä paikka pop-up-myyntiä, omien palvelujen ja tuotteiden esittelyä sekä asiakkaiden kohtaamista varten. Kolmannen sektorin aktivointi torin tapahtumatuotantoon tukisi ympärivuotista torin toimintaa ja torin monipuolista käyttöä hankkeen jälkeenkin.

Savonlinnan keskusta on rakennettu pitkälle saariketjulle ja tori on sen keskellä kivijalkakauppoja ja matkailupalveluja yhdistävä tekijä. Aktiivinen tori on hyväksi kaupungin sekä maakunnan näkyvyydelle ja vetovoimalle.

3. Tavoitteet (konkreettiset määrälliset ja laadulliset tavoitteet)

Uuden ja monipuolisen eri käyttäjiä ja kauppiaita palvelevan toimintamallin kehittäminen torille ja uuden liiketoimintamallin synnyttäminen huomioiden paikalliset tuottajat ja yritykset. Torin hyödyntämisen parantaminen paikallisten yrittäjien keskuudessa.

Monipuolisen paikallisen yrittäjäkentän tuominen toritoimintaan (kulttuuri- ja tapahtumatuottajat, pienviljelijät, käsityöläiset, elintarviketuotanto, puutarhat jne.). D.O. Saimaa -tuottajien tunnettuuden lisääminen.

Kauppiaiden ja sidosryhmien sitouttaminen osallistavan suunnittelun kautta uusien toimintatapojen toteutukseen.

Uusien kauppiaiden ja käyttäjien kartoitus.

Kauppatorin hallintamenettelyn ja säännösten uudistaminen ja toiminnan organisoiminen luotavien yhteistyöverkoston pohjalta

Digitalisaation kartoittaminen toritoimintaan (viestintä, varaus, maksut)

Torin ympärivuotinen aktiivinen toiminta ja ympärivuotisen tapahtumatoiminnallisuuden suunnittelu ja kokeilut

Kaupunkikeskustan ja kivijalkakaupan elinvoiman lisääminen (EKK elinvoimaluvut). Tori ja kivijalkakaupat ruokkivat toisiaan.

Torin käyttäjien (asiakkaat ja kauppiat) asiakas- ja käyttäjätyytyväisyyden mittarointi ja mittaaminen.

Hankkeen avulla saatujen kehitys- ja parannusideoiden koostaminen kauppatorin kehittämisen toimenpidesuunnitelmaksi: toristrategia 2022-2027.

4. Tehtävät ja toteutustavat, aikataulus ja tarvittavat resurssit

Hankkeen alkaessa tehdään yksityiskohtainen projektisuunnitelma, jossa määritellään kaikki toimenpiteet ja kustannukset kuukausitasolla. Suunnitelmia ei pidä liian tarkasti lukita, koska hankkeen selvitysten myötä selviää mitä torille pitää tehdä ja mihin panostuksia tarvitaan.

Vasta kartoitusten ja haastattelujen myötä ongelmat = kehityskohteet = tarvittavat panostukset tulevat tarkemmin tietoon. Hankkeen alkaessa toteutukset ja investoinnit kilpailutetaan.

1. **Benchmarking.** Toimenpiteet: tiedonhankinta (mm. keskustan kehittämissyhdistyksen, EKK) ja opintomatkat. Aikataulu: hankepäällikön työ koko hankkeen ajan, painotus kesä - syyskuu 2021. Kotimaan kohteet 2021, mahdollinen ulkomaan kohde 2022. Matkaraportit opintomatkoista torin käyttöön.

2. **Kyselyt** asiakkaille ja torikauppiaille tarpeista, uudistamisesta sekä olemassa olevista tapahtumista, kesä - syyskuu 2021. Toimenpiteet: verkkosivukysely kaupunkilaisille, syvähaastattelut (8-12 hlöä kaupunkilaiset ja torikauppiat) ja sähköpostikysely vakituksille torikauppiaille. Toriasiakkaille kysely kesän ja alkutalven aikana. Yhteenvedon laadinta.

3. Pop-up myynnin ja uusien myyjien **kartoitus**. Toimenpiteet: sähköpostikysely (Sakken, Savonlinnan seudun Yrittäjien ja Savonlinnan Matkailun jäsenet, REKO-rinki) ja somekanavien hyötykäyttö. Yhteenvedon laadinta.

4. Osallistava **suunnittelu**, jossa käytetään edellisten toimenpiteiden tuloksena saatua tietoa. Toimenpiteet ja aikataulu: 1-2 työpajaa 2021, kohderyhmään paikallisia yrittäjiä, torikauppiaita ja asiakkaita, kakkosasukkaita. Budjetti: Hankepäällikön työ (pajajärjestelyt) ja ostopalvelu (fasilitointi / asiantuntija, tilavuokrat).

5. Uuden **hallinta- ja liiketoimintamallin laatiminen ja torin ohjesäännösten uudistaminen**. Toimenpiteet ja aikataulu: laadinta hankepäällikön toimesta yhteistyössä keskeisten sidosryhmien kanssa, erityisesti kaupungin tekninen toimi. Syyskuu - kevät 2022, neljä työpajaa.
Sisältö:

5.1. Digitaalisuuden hyödyntäminen (nyt hallinta- ja investointisuunnitelma, käyttöönotto kaupungin toimesta hankkeen jälkeen).

5.2. Tapahtumasuunnitelma teemapäivistä ja tapahtumista, tapahtumajärjestämisen ABC. Tapahtumien toteuttamiseen kartoitus järjestäjistä, kolmannen sektorin aktivointi.

5.3. Viestinnän kärki-ideat ja kanavat

5.4. Liiketoimintasuunnitelman laatiminen. Budjetti: hankepäällikön työ (pajojen pohjamateriaalit ja - järjestelyt) ja ostopalvelu (fasilitointi / asiantuntija, tilavuokrat).

5.5. Ohjesäännösten uudistaminen vastaamaan nykyisiä ja tulevia tarpeita ja käytäntöjä

6. **Saneeraus- ja investointitarpeiden määrittely.** Suunnittelukustannusten kartoitus. Hankepäällikön työ ja yhteistyö erityisesti Savonlinnan teknisen toimen ja elinkeinopalveluiden kanssa. Aikataulu syyskuu - talvi 2022, ja sitten edelleen budjettiesitykset kaupungin talousarvioon ja taloussuunnitelmaan. Kauppatorille on laadittu uusi asemakaava.

7. **Hankeraportointi**, joka sisältää myös toimenpide-ehdotukset toteutusvaihetta ja jatkokehittämistä varten. Aikataulu: kevät - kesä 2022.

Hankkeessa tehdään myös yhteistyötä Savonlinna Live 2! ja Tapahtumat ja kokoukset matkailun moottoreina Savonlinnassa -hankkeiden kanssa. Näin vältetään päällekkäisyyksiltä.

6. Kustannusarvio (kustannusarviossa tulee olla eriteltynä ostopalveluissa ja muissa kustannuksissa tehtävät hankinnat ja ostot, paljonko niihin käytetään vuosittain rahaa sekä mihin arvio kustannuksista perustuu ja miksi niitä hankkeelle tarvitaan, ja hankehenkilöstön tehtäväkuvaukset ja perustelu sille miksi heitä tarvitaan hankkeessa)

Palkat (13 kk, työaika 70%)

49 000€

Projektipäällikkö vastaa projektin toteuttamisesta ja toimenpiteistä hankesuunnitelman mukaisesti. Tekee hankkeen maksatushakemukset ja raportoinnit. Hoitaa hankkeen tiedottamista, viestintää, mahdollisia kilpailutuksia sekä muita hallinnollisia tehtäviä.

Flat rate 24%

11 760€

Ostopalvelut

33 000€

Työpajojen ja asiantuntijoiden kustannukset

3000

Haastattelukyselyt ulkoistettuna kolmannen sektorin toimijalle

500

Tapahtumakokeilujen kustannukset

10 000

Tavoitteena on saada kolmannen sektorin toimijat tekemään erilaisia tapahtumia. Esimerkiksi jos Nuorkauppakamari järjestäisi lapsille suunnatun talvitapahtuman tai Martat vanhemmalle väelle suunnatun tapahtuman. Tapahtumakokeiluista aiheutuu kustannuksia: esimerkiksi teltat, pöydät, tuolit, esiintyjät, rekvisiitta ja muu elävöittämis- ja ihmisten houkuttelemistoimenpiteet. Pienet yhdistykset ja seurat tarvitsevat tukea tapahtumien järjestämiseen ja niiden kustannuksiin. Hanke itse järjestää myös osan kokeiluista. Tavoitteena on laaja yhteistyö eri toimijoiden kanssa ja luoda uusia toimintamalleja torille, saada ääntä ja eloa autiolle torille.

Benchmarking kustannukset (sidosryhmäläisten osallistuminen vierailuihin, matkustus-, yöpymis-, ruokailukustannukset)

1500

Viestintä- ja markkinointikustannukset kyselyistä ja niiden tuloksista

1000

Tämä liittyy hakemuksessa toimenpiteiden kohtaan 2. Jotta saadaan mahdollisimman laaja otanta ja kannustettua ihmisiä (niin torikauppiaat kuin kaupunkilaiset) vastaamaan kyselyyn, on sen oltava hyvin valmisteltu (ammattilaisen tekemä) sekä laajasti, monikanavaisesti maksullisesti markkinoitu. Yhtä tärkeää on tulosten jakaminen. Esimerkiksi jos kyselyssä selviää, että kaupunkilaiset haluaisivat arkisin ostaa leipomotuotteita klo 17, tämän tiedon on tavoitettava paikalliset yritykset sekä torikauppiaat. Tuloksista teetetään selkolukuinen infopaketti, joka laitetaan laajasti jakoon.

Graafinen suunnittelu ja toteutus, brändäys, verkkosivupäivitykset

6000

Graafista suunnittelua tarvitaan mainoksiin, tapahtumakokeiluihin ja hankkeen tuottamiin materiaaleihin (esim. Tapahtumajärjestäjän ABC, edelleen jaettavat raportit). Hankkeelle tehdään kattoilme jota hyödynnetään kaikessa markkinoinnissa ja materiaaleissa. Minkälainen ilme on, määritellään myöhemmin, mutta lähtökohtana on, että torin graafinen ilme uudistetaan ja nykyaikaistetaan tunkkaiselta 80-luvulta tähän päivään. Toimenpiteet: 2, 3, 5 ja 6.

Brändätään toria ja sen tapahtumakokeiluja, uusia toimintatapoja ym. Brändäys tarkoittaa toimenpiteitä, joilla pyritään saamaan asiakkaille toivotunlainen mielikuva. Se on prosessi, jolla annetaan merkitys ja tarkoitus yritykselle, tuotteelle tai palvelulle. Tässä tapauksessa kauppatori, jonka tämän hetkinen brändi on hukassa ja se on vanhanaikainen. Ostetaan brändäykseen apua mainostoimistolta. Brändäyksellä luodaan kauppatorista yksi Suomen houkuttelevimmista paikoista, jonne on mukava ja helppo tulla.

www.savonlinnantori.fi Sivu on Torikauppiasyhdistyksen hallussa ja koska keski-ikä yhdistyksessä on lähes 60 vuotta, apua kehittämiseen tarvitaan. Ilme ja sivupohja on päivitettävä, sekä matkailuun liittyvät linkit. Sisältö tullaan uudistamaan kokonaan vastaamaan paremmin kohderyhmää. Sisällöllä tarkoitetaan kuvaa, videota sekä tekstisisältöjä.

Taitto, materiaali- ja painatuskulut hankkeen tarvittavat materiaalit 1500

Tämä liittyy toimenpiteisiin kohdassa 2, 3, 5 ja 6. Esimerkiksi kyselyt asiakkaille ja torikauppiaille, uusien myyjien kartoitus, tapahtumajärjestäjän ABC, Toristrategia 2022-2027.

Sometuotanto ja muu aktivoiva markkinointi tapahtumakokeiluihin 6500

Sometuotannolla tarkoitetaan videoita, hankkeessa tehtävien kokeilujen ja tapahtumien markkinointien tekemistä, konkreettisen somepostauksien suunnittelua ja toteutusta. Somepostauksia tehdään useaan eri alustaan kuten Facebook ja Instagram - kohderyhmien mukaan. Koska kyseessä on julkisella rahoituksella tehtävää kehitystyötä, on tärkeää, että toiminnasta viestitään avoimesti. Kaupunkilaisten, matkailijoiden, yrityselämän sekä kolmannen sektorin osallistaminen ja sitouttaminen hankkeeseen on erittäin tärkeää.

Aktivoiva markkinointi tarkoittaa kilpailuja, osallistavia maksullisia somemarkkinointeja eri kanavissa. Postauksia voidaan markkinoida maksullisella mainonnalla hyvän näkyvyyden saavuttamiseksi. Kun tapahtumia ja kokeiluja tehdään, on tieto saatava laajasti kaupunkilaisten, matkailijoiden, yritys- ja kolmannen sektorin tietoisuuteen. Markkinointiin on panostettava isosta, jotta saadaan ihmiset paikalle ja totutettua uuteen ajatukseen, että torilla tapahtuu.

Esiintymislavan vuokraus

3000

Tämä hinta-arvio perustui hintatiedosteluihin ja keskusteluihin eri toimijoiden kanssa. Torilla aiemmin ollut pieni tilapäinen 3m x 3m lava oli kustantanut 1000€. Tässä hankkeessa tarvitaan hieman isompi (4,5 x 5) ja katettu, jotta ympärivuotista ohjelmaa pystytään järjestämään. Esiintymislavaan tarvitaan myös pilarit, joihin kaiuttimia pystyy kiinnittämään. Savonlinnan kaupungilla ei ole esiintymislavoja olemassa. Torilla aiemmin esiintyneet ovat hoitaneet lavan itse. Hanke eli Sakke ry hoitaa vuokraamisen hankkeen tarvitsemiin tilaisuuksiin. Ramirent Savonlinnan alustavaa vuokraustarjousta en vielä saanut, mutta puhuessani myyntihenkilön kanssa, hän kertoi, että 3000 eurolla tuskin tarvittavaa kokonaisuutta saa. Ehdotin heille kumppanuutta, että saisimme lavan toteutettua (he miettivät asiaa). Savonlinnan seudulla on muutamia toimijoita, jotka vuokraavat erilaisia lavarakenteita. Soitin myös rakennusliikkeeseen ja heidän hinta-arvionsa oli 5400€. Kun tapahtuma- ja muut kokeilut on aikataulutettu, on mietittävä, miten lavan vuokrausaikataulu tehdään. Hankkeen alkaessa/aikana selvitetään, mikä on järkevin ja edullisin tapa toimia.

Investoinnit**12 000€**

Kauppatorin vetovoiman, elämyksellisyyden ja houkuttelevuuden lisääminen pienillä investoinneilla. Tapahtuma-, pop up- ja iltatorikokeilujen toteutumisen ja kokeilujen tukemisen kannalta oleellisia investointeja.

Äänentoisto ja valaistus**10 000**

Kun äänentoisto on valmiina torilla, mahdollistetaan nopeiden pop up esitysten ja elävöittämisten järjestäminen. Torilla jokainen toimija on tuonut omat äänentoistot & valot ja siksi kovinkaan moni toimija ei ole siellä järjestänyt mitään äänen taikka valon kanssa. Torilla ei ole olemassa mitään äänentoistoa.

Hinta-arvio oli musiikkiliikkeessä, että 7000€ äänentoistoon, sillä saisi jollakin tavalla toimivan ratkaisun. 3000€ valaistukseen.

Beach flagit, viirit, talvitapahtumiin tulielementtejä ym. tapahtumakokeilujen houkuttelevuutta ja torin elämyksellisyyttä lisäävät tuotteet 2000

Yhteensä**105 760€**

7. Rahoitussuunnitelma (rahoitussuunnitelmassa tulee olla eriteltynä se, mistä kuntarahoitus, muu julkinen rahoitus ja yksityinen rahoitus koostuvat, eli paljonko esim. kukin hanketta rahoittava kunta tai yritys antaa hankkeelle rahoitusta vuosittain)

Ohjelmarahoitus	80 %	84 608€
SAKKE ry ja yksityinen rahoitus	10 %	10 576€
Kaupungin rahoitus	10 %	10 576€
Yhteensä		105 760€

8. Tulosten hyödyntäminen

Tuloksia hyödynnetään kaupungin investoinneissa ja torin toiminnassa. Selvitykset viedään tarpeellisiin lautakuntiin ja jaostoihin esitettäväksi. Investoinnit kaupungin budjettiin esitettäväksi. Hankkeen selvityksistä ja kartoituksista saadaan kontakteja tuleville kausille kutsuttavista kauppiaista ja toimijoista. Kolmannen sektorin tapahtumajärjestäjät ovat selvillä. Hankkeen avulla luodaan yhteinen ja elinvoimainen kaupunkitila aktiiviseen käyttöön ja hyödyntämiseen. Tuloksia hyödynnetään myös Sakke ry:n toiminnassa ja yhteistyössä sidosryhmien kanssa. Lisäksi arvioidaan Sakken roolia Kauppatorin jatkokehittämistyössä laadittavan kehittämissuunnitelman perusteella.

9. Riskien pohdinta

Koronapandemiatilanne voi vaikuttaa hankkeen toimenpiteisiin. Pitkään jatkunut tilanne on voinut kurittaa alaa ja alan toimijoita niin ettei voimavaroja ja rohkeutta uusiin kokeiluihin ei ole. Uudet toimintaohjeet ja säännöt saattavat aiheuttaa vastusta. Paikalliset yritykset voivat ainakin alkuun epäröidä popup -pisteen tuomista torille. Hankkeen toteuttamisen riskeinä voi olla vakiintuneet käytännöt ja muutostarinta.

10. Jatkotoimenpiteet hankkeen päättymisen jälkeen.

Torin saneeraus/investointitarpeiden eteenpäin vieminen kaupungin teknisen toimen johdolla budjettiin vietäväksi ja aikataulutettavaksi.

Torin kehittämisen ja digitalisaatiomallin eteenpäin vieminen teknisen toimen johdolla saatujen selvitysten perusteella

Toritapahtumajärjestäjän ABC, jakaminen laajasti toimijoille.

Toristrategian 2022-2027 jalkauttaminen

Kauppatorin kehittämishanke Sakke ry, Savonlinnan kaupungin omarahoitusosuus

89/04.041/2021

ELJ § 28

Selostus:

Kaupunkikeskustan sydän, Suomen kauneimmalla sijainnilla oleva tori, ei tällä hetkellä syki täysillä – nyt on aika kehittää Kauppatorin toimintoja, tapahtumia ja tuoda kokonaisuus 2020-luvulle!

Savonlinnan kaupunkikeskustan kehittämissyhdistys Sakke ry:n tavoitteena on keskusta-alueen kehittäminen ja elävöittäminen.

Yhdessä Savonlinnan kaupungin teknisen toimen, elinkeinopalveluiden ja Savonlinnan torikauppiasyhdistyksen kanssa Sakke ry on valmistellut Kauppatorin kehittämishanketta, jonka tavoitteena on parantaa Savonlinnan torialueen toimintoja aktiivisena kohtaus- ja myyntipaikkana.

Hankkeen avulla on tarkoitus luoda torille uusi toimintamalli, jolla pystytään entistä paremmin palvelemaan myös paikallisia yrittäjiä. Hankkeessa kartoitetaan lisäksi uusia kauppiaita sekä käyttäjiä, digitalisoimista ja ympärivuotista toimintaa.

Hanke tulee omalta osaltaan lisäämään kaupunkikeskustan elinvoimaa ja parantamaan Kauppatorin palveluita niin matkailijoille, asukkaille kuin yrityksillekin. Näkemyksemme on, että hanke tuo toteutuessaan myös säästöjä Savonlinnan kaupungille esimerkiksi torin ylläpitotoimintojen digitalisoinnin hankintaselvitysten myötä sekä kasvattamalla torin käyttöastetta.

Sakke ry hallinnoi hankkeen ja hakee sen rahoituksen Etelä-Savon maakuntaliiton kansallisesta määrärahasta. Elinkeinopalveluiden osuus hankerahoituksessa olisi 5288,00€. Hankkeen kesto 13 kk, alkaen keväällä 2021.

Hankkeen kokonaisrahoitus muodostuu seuraavasti:
80 % - 84 608,00€ ohjelmarahoitus
10% - 10 576,00 € Sakke ry ja yksityinen rahoitus
10% - 10 576,00€ Savonlinnan kaupunki (50% tekninen toimi ja 50% elinkeinopalvelut)
Esityslistaliite A_Hankeidean esittely_Savonlinnan tori 2021.

Hankeidean tulee esittelemään Sakke ry:n toiminnanjohtaja Niina Härkönen.

(Valmistelu: vs.elinkeinojohtaja Jarmo Häkkinen)

Toimivalta:

Savonlinnan kaupunginhallitus on 5.2.2018 § 31 delegoinut elinkeinojaostolle seuraavan toimivallan: Elinkeinojaostolla on toimivalta päättää Savonlinnan kaupungin elinkeinopoliittisten investointihankkeiden ja toiminta-avustusten hyväksymisestä ja omarahoitusosuudesta tulosalueensa määrärahan puitteissa.

Kaupunginjohtajan esitys:

Elinkeinojaosto päättää selostusosan mukaisesti, että Savonlinnan kaupungin elinkeinotoimi osallistuu Kauppatorin kehittämishankkeeseen 5288,00 eurolla vuodelle 2021.

Katetaan elinkeinotoimen kustannuspaikalta 1410. Rahoituspäätös on voimassa laskutukseen kalenterivuositain. Laskut viimeistään 15.12. mennessä toteutuneista rahoituspäätökseen perustuneista toimenpiteistä.

Käsittely:

Esteellisenä kokouksesta poistui (Hall 28 § 1 m. 5 k) puheenjohtaja Olli Österlund ja puheenjohtajana tämän pykälän ajan toimi Anja Backman I varapuheenjohtaja

Päätös:

Esitys hyväksyttiin.

Toimenpiteet:

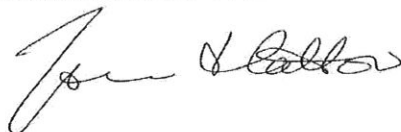
Elinkeinojohtaja

Tiedoksi:

Sakke Ry
Tekninen toimi
Talousosasto

Asianmukaisesti allekirjoitetusta ja tarkastetusta pöytäkirjasta kirjoitetun otteen oikeaksi todistaa

Savonlinnassa 17.2.2021



Jarmo Häkkinen
vs.elinkeinojohtaja

OIKAISUVAATIMUSOHJEET**MUUTOKSENHAKUKIELLOT**

Kuntalain 136 §:n mukaan seuraavista päätöksistä ei saa tehdä oikaisuvaatimusta eikä kunnallisvalitusta, koska päätökset koskevat vain valmistelua eikä täytäntöönpanoa:

§:t 20-27, 29-32, 34, 36-37

Kuntalain 134 §:n 1 momentin mukaan kunnallisvalitusta ei saa tehdä päätöksestä, johon voidaan hakea muutosta oikaisuvaatimuksin. Luettelo näistä päätöksistä sisältyy kohtaan ”oikaisuvaatimusohjeet”.

OIKAISUVAATIMUSOHJEET

Päätökseen tyytymätön kunnan jäsen ja se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa, voi tehdä seuraavien päätösten osalta kirjallisen oikaisuvaatimuksen

§:t 28,33,35

Oikaisuvaatimus tulee osoittaa elinkeinojaostolle ja toimittaa kirjaamoon osoitteella:

Savonlinnan kaupunki, kirjaamo
Olavinkatu 27, 57130 Savonlinna

Kirjaamon puhelinnumero on 044 417 4045
Faksinumero on (015) 272 425
Sähköpostiosoite: kirjaamo@savonlinna.fi

14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista. Oikaisuvaatimuksesta on käytävä ilmi vaatimus perusteineen ja se on tekijän allekirjoitettava.

Tiedoksianto

Pöytäkirja on pidetty yleisesti nähtävänä elinkeinopalvelujen palvelupisteessä Olavinkatu 27 B 1.krs. virastoaikana ja julkaistu yleisessä tietoverkossa www.savonlinna.fi/paatoksenteke
17.2.2021

Todistaa



Ulla Hannikainen
yrityspalvelusihteri

**Tekninen toimiala/kunnallistekniset palvelut****3
Toripaikkamaksut**

Nro	Myyntiartikkeli	Taksat ajalla 1.1.-30.6. ja 1.8.-31.12.		Taksat ajalla 1.7.-31.7.	
		€ verollinen / veroton		€ verollinen / veroton	
1	Kahvilavaunut kk pv		1320,00 75,00		1800,00
2	Kalakoju kk pv	150,00 9,50	120,97 7,66	170,00 15,50	137,10 12,50
3	Käsityömyymälä kk	350,00	282,26	450,00	326,90
4	Taimet, juurikasvit, vihannekset, hedelmät, puutarhamarjat, leipomotuotteet kk pv	220,00 12,00	177,42 9,67	270,00 25,00	217,74 20,16
5	Kotiteollisuustuotteet kk pv	220,00 12,00	177,42 9,67	270,00 25,00	217,74 20,16
6	Teollisuustuotteet kk pv	300,00 20,00	241,94 16,13	350,00 35,00	282,26 28,23
7	Vähämerkityksinen myynti (luonnonkukat, metsämarjat, sienet ym.) pv	10,00	8,06	15,00	12,10
8	Arvat kk pv	120,00 10,00	96,77 8,06	150,00 15,00	120,57 12,10
9	Ilmapallot, vappuhuiskat ym. pv	35,00	28,23	40,00	32,26
10	Joulukuuset vk pv	170,00 33,50	137,10 27,02		
11	Kirpputoripaikat pv	10,00	8,06	15,00	12,10
12	Elintarvikekioski/ vaunu kk pv	450,00 28,50	362,90 22,98	600,00 38,00	483,87 30,65

Vapputavaran myynti Kauppatorilla

Tekninen lautakunta päättää erinäisten juhlien yhteydessä harjoitettavan torikaupan myyntiajoista. Ilmapalloja ja muuta vapputavaraa saa myydä Kauppatorilla 30.4. kello 8.00-23.00 ja 1.5. kello 8.00-16.00, kuitenkin siten, että Kauppatorilla mahdollisesti järjestettävien vappujuhlien ajaksi osoitetaan myyjille sellaiset myyntipaikat, ettei kaupankäynti häiritse juhlia. Korvauksena myyntipaikasta peritään toritaksan mukainen korvaus.



4. Markkinapaikkamaksut

PAIKKANUMERO	KOKO	€ / alv 0 %	€ / alv 24 %
1-14	4 x 4 m	80,65	100,00
15-50	4 x 4 m	80,65	100,00
51-70	3 x 3 m	60,48	75,00
71	2,5 x 4 m	48,39	60,00
73 ja 74	3 x 3 m	80,65	100,00
76 ja 77	4 x 4 m	80,65	100,00
79 - 99	3 x 3 m	60,48	75,00
100-122	4 x 4 m	80,65	100,00
123-155	4 x 4 m	80,65	100,00
156-217	4 x 4 m	60,48	75,00
219-222	n. 3 x 3 m	80,65	100,00
224-226	n. 4 x 4 m	80,65	100,00
224B	n. 3 x 3 m	80,65	100,00
Juoksumetrihinta		16,13	20,00
Ilmapallomyynti/henkilö		24,19	30,00
Käsityömyymälä		32,26	40,00
Kahvilavaunut		161,29	200,00
Kalavaunut		32,26	40,00
Elintarvikekioski/vaunu		56,40	70,00

Savonlinnan seudun Torikauppiat ry

Postios. Pj. Kauko Pesonen Tottinkatu 15 A 10 57130 Savonlinna

**Hallituksen kokouksen pöytäkirja 04.04.2022 klo 17.00
Sirkan leipomon kokoustilassa.**

- 1) Kokouksen avaus Kauko Pesonen klo 17.10**
- 2) Todettiin kokouksen laillisuus ja päätösvaltaisuus.
Valittiin kokoukselle puh.johtajaksi Kauko Pesonen ja
sihteeriksi Heikki Syrjälä, sekä pöytäkirjan tarkastajiksi
Pekka Siiskonen ja Jukka Hyytiäinen.
Paikalla olivat: Kauko Pesonen
Niko Ovaska
Sirikka Makkonen
Jukka Hyytiäinen
Pekka Siiskonen
Heikki Syrjälä**
- 3) Hyväksyttiin työjärjestys**
- 4) sovittiin, että Teknisen lautakunnan Torikeitaasta 29.03.2022
tekemästä päätöksestä tehdään oikaisuvaatimus.
Oikaisuvaatimuksen perusteena käytettäviä asioita käytiin
läpi. Pekka Siiskonen ja Kauko Pesonen valittiin
yksimielisesti etsimään asiaa hoitamaan asianajaja, jonka
kanssa yhdessä sopivat mihin seikkoihin perustuen oikaisua
vaaditaan asiassa. Näin toimien haluttiin turvata, että kaikki
menee lain edellyttämällä tavalla ja samalla joudutaan
arvioimaan myös hankerahoituksen käyttämisen laillisuutta
ko. hankkeeseen tuossa muodossa.**

Kokouksen päättäminen klo 18.50.

Savonlinnassa 04.pnä huhtikuuta,2022.


Kauko Pesonen pj.


Heikki Syrjälä

Pöytäkirjan tarkastajat:


Jukka Hyytiäinen


Pekka Siiskonen