

Elinkeinojaosto 1.11.2023

Haemme Savonlinnan kaupungilta 50 000 euron De Minimis kehitystukea luksusmatkailun kehittämiseen, myynnin ja seudun laadukkaimpien matkailuyritysten tuotteistamis- ja paketoitintyö.

LP Management Oy on vuonna 2009 perustettu matkailualan yritys. Yhtiö pohjautuu vuonna 1989 perustetun risteilyvarustamon Oy Vip cruise Ltd:n toimintaan. LP management Oy perustettiin jatkamaan tunnettua VIP Cruise toimintaa ja omistaa myös VIP Cruise liiketoimintabrändin. Yhtiön on kasvanut viimeisten vuosien aikana risteilyvarustamosta kokonaisvaltaiseksi matkailutoimijaksi. LP management Oy:n liiketoimintaan kuuluu omien neljän höyrylaivan lisäksi VIP Travel Savonlinnan matkatoimisto, sekä kahvila ravintola Savonlinnassa. Yhtiön liikevaihto on kasvanut vuoden 2021 noin 700 000 eurosta 1,7 miljoonaan euroon.

Yhtiömme on investoinut uusiin laivoihin hankkien seudulle merkityksellisen s/s Saariston vuonna 2021, s/s Rauhan 2022, Savonlinnan matkatoimiston liiketoiminnan 2022 sekä s/s Paul Wahlin erittäin merkittävä investointi luksustoimintaan sopivaksi laivaksi vuosien 2020-2022 välillä. Paul Wahlin remontti-investoinnin jälkeen yhtiön on alkanut kasvattaa osuutta Saimaan luksusmatkailun saralla. Kauppaneuvos Kyösti Kakkonen on valinnut yhtiömme myynnin ja markkinoinnin toteuttavaksi Rauhalinnan osalta.

Haemme Savonlinnan kaupungilta De Minimis tuen alaista avustusta luksusmatkailun kehittämiseen:

- 1) Savonlinnalle tärkeän höyrylaivaston ylläpitäminen ja säilyttäminen kaupunkilaisten ja matkailijoiden iloksi. Höyrylaivojen ylläpitäminen vaatii erityistä osaamista ja panostuksia huoltoon ja kunnossapitoon. Tavoitteenamme on laajentaa matkailukautta teematuotteiden osalta lähelle ympärivuotista toimintaa, mikä vaatii lisäpanostuksia alusten energiatehokkuuden ja kestäväen kehityksen parantamiseen sekä satsauksia myynti-, ja markkinointityöhön. Höyrylaivojen toimintakausi ja avoimien risteilyjen kausi on Huhtikuulta Joulukuulle.
- 2) Luksusmatkailu- s/s Paul Wahl tuotteen kansainvälinen markkinointi ja myynti. Luksusmatkailijoiden tavoittaminen vaatii aktiivista osallistumista keskeisille messuille ja matkanjärjestätapaamisille. Toiminnasta hyötyy koko seutu. Markkinoimme Savonlinnan seutoa maailman puhtaimman ja eksoottisimman sisäjärven maineella. Rauhalinna, ja kanava resortin, Punkaharjun kohteet sekä tulevan Kotona manor luksuresorttien lisääminen myyntikansioon lisää seudullista vetovoimaa ja kapasiteettia hankkia yhä laajempia määriä asiakkaita. Olemme hakeneet Business Finlandin Market Explorer kehityshanketta ja tarkoituksena on viedä Saimaa ja sen palvelut entistää kiivaammin.
- 3) Seudun matkailutuotteiden ja tapahtumien paketointi. Matkatoimistomme tulee olemaan keskeisessä osassa seudun tuotepaketoinnin ja myynnin kärki. Tavoitteena on yhdistää keskeiset tapahtumat, majoitukset, kuljetukset, lennot ja ohjelma, ennen kaikkea, korkeatasoisen matkailutoiminnan osalta helposti myytäväksi kokonaisuudeksi. Paketointi auttaa myös Savonlinnan seudun matkailun toimintaa.

Luksusmatkailu on kehittynyt merkittävästi maailmalla viime vuosikymmenien aikana. Se on ala, joka tarjoaa matkailijoille ylellisiä ja eksklusiivisia kokemuksia, jotka eroavat perinteisestä matkailusta. Luksusmatkailijat etsivät yhä enemmän matkakokemuksia, jotka on räätälöity heidän yksilöllisiin tarpeisiinsa ja toiveisiinsa. Matkanjärjestäjät tarjoavat yksilöllisiä matkaohjelmia, joissa otetaan huomioon asiakkaiden mieltymykset aina majoituksesta aktiviteetteihin ja ruokailuun. Luksusmatkailijat ovat ympäristötietoisia ja haluavat matkustaa kestävästi. Siksi kestävä luksusmatkailu on kasvava trendi, ja monet luksushotellit ja matkanjärjestäjät pyrkivät tarjoamaan ympäristöystävällisiä vaihtoehtoja. Luksusmatkailijat etsivät usein ainutlaatuisia majoitusvaihtoehtoja, kuten yksityisiä huviloita, jäähotelleja, puumajoja ja luksusmökkejä. Tämä tarjoaa heille erilaisen ja unohtumattoman kokemuksen. Ravintola- ja ruokakokemukset ovat tärkeä osa luksusmatkailua. Monet matkailijat etsivät gourmet-ruokailumahdollisuuksia, viininmaisteluita ja mahdollisuuksia maistaa paikallisia herkkuja ja yksityiskokin palveluita. Luksusmatkailu ei rajoitu enää vain perinteisiin kohteisiin ja ylellisiin lomakohteisiin. Monet luksusmatkailijat etsivät seikkailua ja haluavat kokea uusia ja eksoottisia paikkoja.

Luksusmatkailijat käyttävät yhä enemmän digitaalisia alustoja ja sovelluksia matkojensa suunnitteluun ja varauksiin. He haluavat helpon tavan saada tietoa matkakohteista ja vertailla eri vaihtoehtoja. Luksusmatkailussa teknologiaa käytetään laajasti mukavuuksien ja palveluiden parantamiseen. Esimerkiksi älykäs huoneiden hallinta, virtuaaliset kierrokset ja korkean resoluution näytöt ovat yleistyneet luksushotelleissa. Haluamme olla mukana Saimaalla kehittämässä digitaalia palveluita luksusmatkailun osalta.

Terveys ja hyvinvointi ovat nousseet keskeisiksi teemoiksi luksusmatkailussa. Luksusmatkailijat ovat kiinnostuneita yksityisyydestään ja turvallisuudestaan matkoillaan. Siksi on tärkeää, että luksusmatkailukohteet tarjoavat korkeaa turvallisuutta ja yksityisyyttä, esimerkiksi yksityiset kuljettajat ja turvallisuushenkilöstöä. Myös puhtaus ja kesän tasainen sää, mitä Saimaa tarjoaa, on yksi valintakriteereistä tulla Saimaalle.

Kaiken kaikkiaan luksusmatkailu on ala, joka jatkaa kasvuaan ja kehitystään maailmanlaajuisesti, kun matkailijat etsivät entistä yksilöllisempiä, eksklusiivisia ja unohtumattomia kokemuksia.

Luksusmatkailu on merkittävä taloudellinen toimiala, ja se tuottaa valtavia tuloja matkailualalle. Luksusmatkailun markkina on kasvanut jatkuvasti. Esimerkiksi vuonna 2019, ennen COVID-19-pandemiaa, luksusmatkailun globaali markkina-arvo arvioitiin olevan yli 1,5 biljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Luksusmatkailu kasvaa nopeimmin kaikesta matkailusta myös Pandemian jälkeisenä aikana.

Ylellisten hotellien ja yksityisten kohteiden kysyntä on kasvanut. Useat huippuluokan hotellit tarjoavat huoneita, jotka maksavat tuhansia dollareita yöltä. Luksusmatkailijat vuokraavat yksityiskoneita ja saaria yhä useammin. Esimerkiksi yksityisen saaren vuokraaminen voi maksaa kymmeniä tuhansia tai jopa miljoonia dollareita viikossa.

Ylelliset risteilyalukset tarjoavat upeita matkakokemuksia. Useat luksusristeilijät tarjoavat sviittejä, joissa on oma henkilökunta ja yksityiset tilat. Hinnat voivat vaihdella, mutta ne voivat nousta kymmeneen tuhansiin dollariin per matkustaja.

On tärkeää huomata, että luksusmatkailuun liittyvät hinnat vaihtelevat suuresti riippuen siitä, mitä tarkalleen matkailija etsii. Kaiken kaikkiaan luksusmatkailu on monimuotoinen ja voimakkaasti kasvava ala, joka houkuttelee matkailijoita ympäri maailmaa.

Saimaa on tällä hetkellä nouseva luksusmatkailun kohde, ja pidetään huoli yhdessä, että Savonlinnan seutu pysyy myös luksusmatkailun kärkikohteena Saimaalla.

Artikkelit:

Forbes, <https://www.forbes.com/sites/christopherelliott/2023/10/01/youve-got-to-see-this-the-24-best-places-to-travel-in-2024/?sh=2fb7aa4a4ad6> "Saimaa on paikka missä pitää ehdottomasti vieraillla vuonna 2024

Yle, <https://yle.fi/a/74-20056940> "Matkoja, joista ei huudella. Useimmat Suomeen lomalle saapuvat luksusmatkailijat varjelevat visusti yksityisyyttään."

Janne Leinonen
Founder, Captain - CEO
+358 50 368 2287

LP Management Oy
I VIP CRUISE I
vipcruise.info