



# Savonlinna lapsiperheiden määrän lisääminen - listaus toimenpiteistä

8.3.2024

# Elinvoimapalvelut



## Asukasmarkkinointi

- Tehdään systemaattisesti ja pitkäjänteisesti
- Erityisesti lapsiperheisiin sekä osaavan työvoiman saatavuuteen tähtäävää kampanjointia
- ”Luvataan” myös puolisolle työpaikka
- Kontaktoidaan myös aikuistuneet, alueelta pois muuttaneet
- Suunniteltu vuosille 2024-2025

## Opiskelijaveto- ja pitovoiman kasvattaminen

- Osaavaan työvoiman saatavuus
- Tehdään verkostona yhdessä yritysten kanssa siten, että mahdollistetaan työpaikka valmistumisen jälkeen alueen yrityksiin
- Keskitytään erityisesti insinöörialoihin, jotta taataan koulutusten säilyvyys alueella – tähän perustetaan monialainen työryhmä
- Yhteiskuntaorientaatio osana toimintaa, jotta perheet saadaan jäämään Savonlinnan alueelle
  - Erityisesti Ukrainasta tulleet lapsiperheet sekä perheelliset kv. opiskelijat ja työn perässä muuttavat osaajat
- Esim. 5-10% amk:n kv-opiskelijoista perheellisiä

## Kotouttaminen

- Kotouttamiseen ja kv.- työvoiman saatavuuteen perustetaan yhteinen työryhmä, jolle asetetaan selkeät tavoitteet
  - Mukana kaupunki, xamk, samiedu, myös yritykset jne.

## Viestintä

- Luodaan Savonlinnasta mielikuva Suomen lapsiystävällisempänä kaupunkina
- Lasten Savonlinna-osio verkkoviestintään
- Tehdään toiminnot näkyväksi ja tuotteistetaan jo olemassa oleva tarjooma paremmin
- Lasten tapahtumien nostaminen esille / joka päivä kesällä some-viestinnässä
- Kuntaan muuttaville tietopaketti palveluista, jossa kannustetaan käyttämään lapsiperheille suunnattuja palveluita
  - Mahdollisesti alueen yritysten kanssa

Liite 2: kokousmateriaalina alustava kuvaus asukasmarkkinoinnista vuosille 2024-2025 sekä osaavan työvoiman saatavuuden kehittämisestä

# Tekninen toimiala



- Leikkipuistojen laatua parannetaan talousarvion määrärahoilla
- Jatketaan nuorisolipun tarjontaa kaupungin hankkimassa liikenteessä
- Tanssikaari sijoitetaan keskustaan yhteistyössä sivistystoimen/nuorisotoimen kanssa
- Tarkistetaan ja täydennetään luovutuksen piirissä olevien tonttien tietoja koko kaupungin alueelta sekä laaditaan tonttimarkkinointiesitteet ja markkinointisuunnitelmat vuoden 2024 osalta.
- Paikallisliikenteessä maksutta matkustavat alle 5-vuotiaat lapset ja heitä lastenvaunuissa tai -rattaissa kuljettava henkilö, lastenvaunut ja rattaat.
- Tuetaan kaupungin asukasmarkkinointikampanjaa ja tuodaan esiin erityisesti Punkaharjun uutta koulua osana asukasmarkkinointia

# Sivistystoimiala



## LAPSI- JA PERHEPALVELUIDEN KEHITTÄMISTOIMENPITEET

- Verkostoperuskouluhanke
- Koulutuksen laadun turvaaminen
- Kouluhyvinnoinnin kehittäminen (yhdessä xamkin kanssa Suomen ensimmäinen koulukuraattorikoulutus)
- Aloitetaan perhekahvilatoiminta yhteistyössä Mannerheimin lastensuojeluliiton kanssa

## HARRASTUS- JA KULTTUURITOIMINTA SEKÄ PEHMEÄN VETOVOIMAN VAHVISTAMINEN

- Savonlinnan kulttuurin unelmavuosi 2026
- Lasten ja nuorten kulttuurin painottaminen
- Harrastustakuu

## SIVISTYSTOIMIALAN PALVELUIDEN JA KAUPUNGIN MARKKINOINTI

- Savonlinnan Talvisalon koulu valittiin valtakunnalliseksi vuoden 2022 peruskouluksi.
- Savonlinnan Mertalan koulu valittiin valtakunnalliseksi teknologiateollisuuden LUMA-kouluksi syksyllä 2023.
- Savonlinnassa on vahva taito- ja taideaineiden opetuksen jatkumo
- Pohjoismaiden vanhin taidelukio
- Riihisaari – Savonlinnan museo valittiin v. 2023 vuoden museoksi Suomessa.

~~Liitteet 3 ja 4: kokousmateriaalina tarkempi kuvaus~~