



Toimenpiteet lasten ja lapsiperheiden määrän kasvattamiseksi

15.5.2024



Sisältö



1. Savonlinnan imago tänään
2. Nettomuutto tänään
3. Ideointia: elinvoima- ja yrityspalvelut
4. Ideointia: tekninen toimiala
5. Ideointia: hallintopalvelut
6. Ideoita: sivistystoimi
7. Mitä tällä hetkellä on työn alla



Savonlinnan imago tänään



Savonlinnan imago



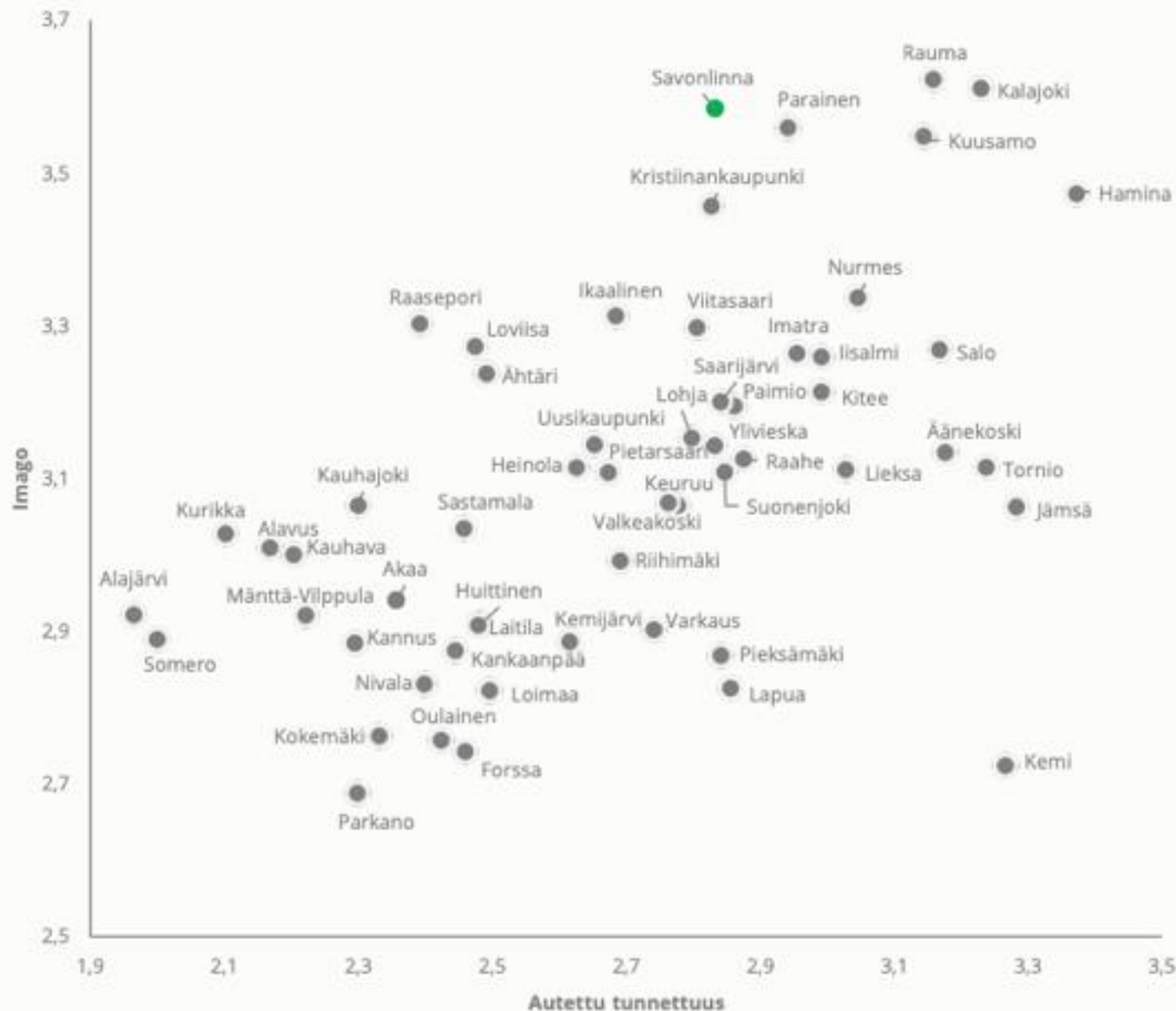
- Savonlinnalla on positiivinen imago ja laaja tunnettuus Suomessa mutta, kaupunkiin liitetty kuva on kapea eikä se tuo esiin työllistymisen mahdollisuuksia tai asumisen ja arjen vaivattomuutta.
- Suuren yleisön mielestä Savonlinna on yhtä kuin:
 - Kesäkaupunki
 - Oopperajuhlat
 - Olavinlinna
 - Saimaa ja norppa
- Nykyistä mielikuvaa tulee ravistaa, rakentaen vahvan imagon päälle ja **tuoda esiin Savonlinnaa elämisen kaupunkina, jossa töitä ja opiskelupaikkoja sekä vahvuudet/erityispiirteet arjessa.**

Tunnettuus ja imago

Kun tarkastellaan kaupunkien ulkoista imagoa ja tunnettuutta yhdessä, muodostuu näistä ulottuvuuksista nelikenttä. Sen oikeaan ylänurkkaan sijoittuvat kaupungit ovat vertailuryhmään nähden hyvin tunnettuja ja imagoaltaan hyvin myönteisiä. Vastaavasti vasemmassa alanurkassa sijaitsevien kuntien tunnettuus ja imago ovat vertailuryhmää matalampia.

Kaupunkikohtaisissa tuloksissa kaupungin asema tunnettuuden ja imagon suhteen antaa viitteitä siitä, miten myönteinen imago on nykytilanteessa ja miltä osin sen potentiaali realisoituu tunnettuuden kautta.

Ulkoisten ja sisäisten vetovoimatekijöiden vertailu kertoo ulkoisesta imagosta suhteessa sisäisiin vahvuuksiin. Vertailu auttaa tunnistamaan imago- ja brändityön kehittämiskohteita. Vertailu seutukaupunkien keskimääräisiin tuloksiin vetovoimatekijöissä auttaa tunnistamaan kaupungin mahdollisia erottautumistekijöitä.

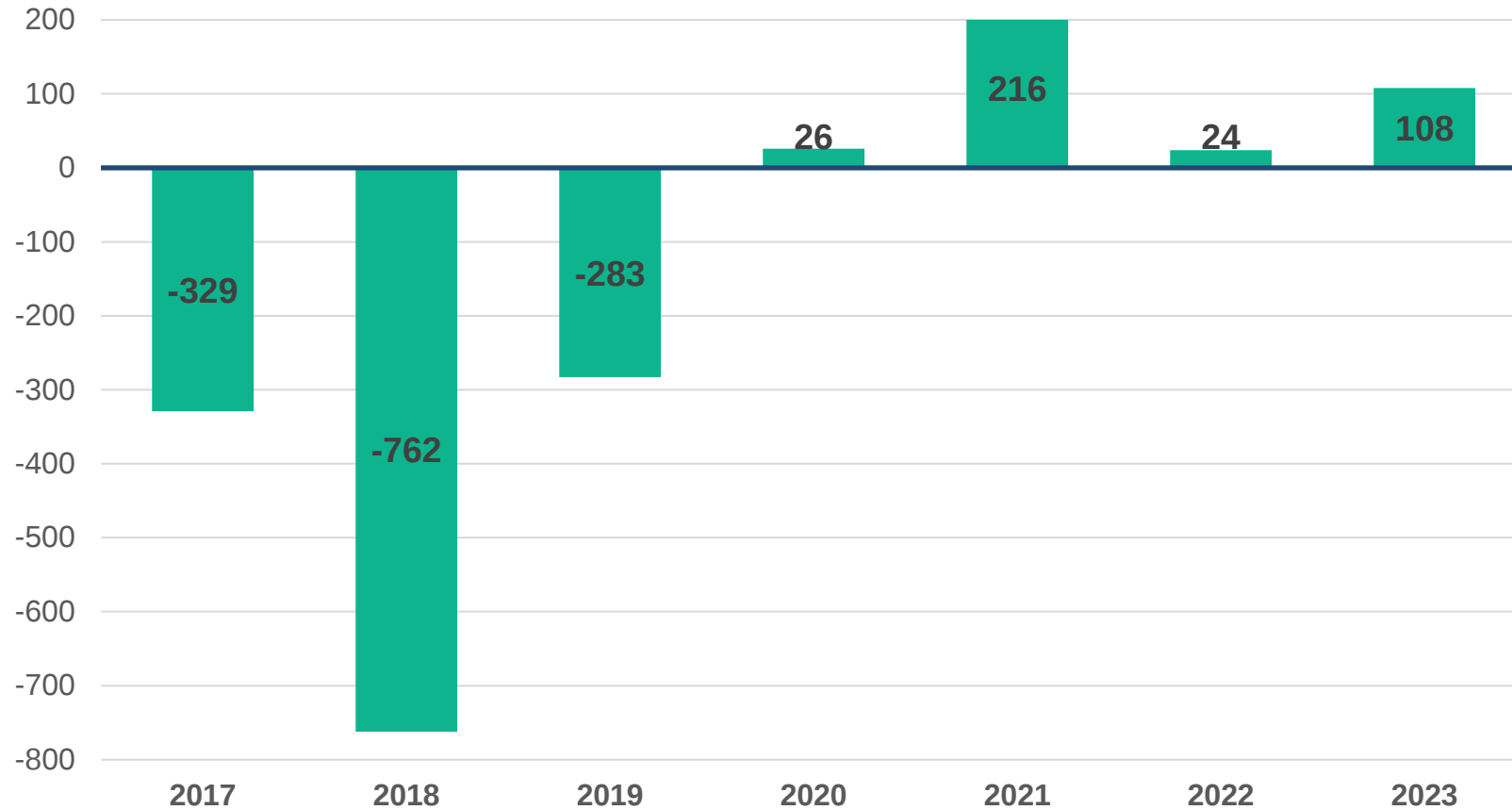




Nettomuutto tänään



Savonlinna muuttotase / kokonaisnettomuutto 2017 – 2023



**OKL siirrettiin
Joensuuhun**

Lähde: Väestömuutosten
ennakkotietoja Etelä-Savossa,
Etelä-Savon maakuntaliitto
Päivitetty 16.2.2024



Ideointia

Elinvoima- ja yrityspalvelut

Ideointia viestinnän pohjaksi



- Viestintää ja markkinointia tulee tehdä positiivisesti, oli kyse sitten maksullisesta kanavasta tai paikallisesta some-kirjoittelusta
- Verkkosivuille tehdään kaupunginosien esittelyt + palvelut, kartat
- Järjestetään tutustumiskäyntejä kaupunkiin
- Nostetaan kansainvälisyyttä sekä oppimista esille, oppimispolut ja eri mahdollisuudet (taidelukion nostaminen näkyvämmäksi)
- Yhteinen viesti kaupungista keskiöön
- Viestinnän tekemiseen suunnitelmallisuutta ja pitkäjänteisyyttä sekä riittävä henkilöresursointi
- Nettisivujen uudistus: lapsiperheet keskiöön ja enemmän esille
- Kylien identiteetit -> voitaisiin hyödyntää enemmän
- Oma kaupungin sisäinen ilmapiiri ja viestintä: kuinka puhumme toisillemme kaupungista – negatiivinen vai positiivinen vire? (asukkaat, paikallinen media, luottamushenkilöt ja viranhaltijat)
- Lapsiystävälliseksi Unicef-kaupungiksi -> korostaminen viestinnässä

Ideointia viestinnän pohjaksi



- Savonlinnasta lähtöisin olevien julkisten hyödyntäminen markkinoinnissa
- Kerätään asukkaiden ja Savonlinnaan muuttaneiden kokemuksia ja viestitään niistä eri kanavissa
- Luodaan visio tulevaisuuden Savonlinnasta: visio mitä haluamme Savonlinnan olevan 10v. Päästä? -> kaupungin strategia kymmeneksi vuodeksi nykyisen 4v. sijaan
- Savonlinna on elämäntapa-avalinta, helppoa, yksinkertaista, luonnon ja vesistön lähellä olevaa turvallista elämää
- Viestien tulisi vedota tunteisiin
- Haastetaan valtakunnan trendejä (esim. kyläkoulujen lakkauttaminen)
- Kaupungin brändäys, Suomen Monaco mutta halvempi
- Suomen kansainvälisin pikkukaupunki

Ideointia kampanjointiin



Portaalit

- Tehdään portaali Helsinkiin narikkatorille -> lähettää kesäkuvaa Savonlinnasta (videopätkät muutaman minuutin välein, muutoin videoyhteys Savonlinnan torille jossa Saimaa taustalla -> juttele samalla paikallisen kanssa), kustannus kampanjasta 40-60.000€
- Tehdään vastaava portaali Filippiineille, jota kautta kerrotaan työ- ja opiskelumahdollisuuksista eksoottisessa Savonlinnassa ja miten autamme sinut tänne sekä yhteisön jäseneksi (kieliopetus, työpaikka ja perheen kotiutuminen, lupa-asiat ja palkkataso). Tähän kv-koordinaattorin ns. asuttajan resursointi, kustannus kampanjasta 200-300.000€

Sisäänheittäjät

- Aukkaista Savonlinnan sisäänheittäjiksi-kampanja, kustannus kampanjasta 20.000€

Aukkaat mukaan

- Nykyiset asukkaat kertomaan 30s videolla miksi Savonlinna on paras paikka – (videot kuvataan omalla kännykällä ja lähetetään kampanjamateriaaliksi), kustannus kampanjasta 20.000€

Kyyditys

- Kun tulet työhaastatteluun Savonlinnaan, saat ilmaiset lennot/junan, kustannus kampanjasta 15.000€

Löydä unelmiesi Savolainen

- Tule treffeille savonlinnalaisen kanssa; tehdään kaupunki-tinder, kustannetaan lennot/juna ja jos perustaa perheen, saa tontin edullisesti, kustannus kampanjasta 20.000-200.000€

Vanha tuttu

- Kontaktoidaan henkilökohtaisella kosiokirjeellä Savonlinnasta pois muuttaneet ja kerrotaan että tarjoaisimme töitä sekä elämänlaatua, kustannus 5000-10.000€

Ideointia lapsiperheille ja muuttajille



Koeasuminen

- Vuokrataan käyttöön asuntoja, ajatuksella: testaa asumista meillä, kesto 1-2 kk, sekä talvella ja kesällä, kustannus 10-20.000€

Vauvaraha

- Otetaan käyttöön vauvaraha, kustannus 50-100.000€/v

Potkupuku

- Suunnitellaan Savonlinnan logolla oleva potkupuku ja jaetaan näitä, kustannus 10.000€

Yritykset edellä

- Yritysten yhteinen rinki, joka tarjoaa erilaisia ratkaisuja; annetaan muuttajalle esim. polkupyörä käyttöön. Kaupunki koordinoi, kustannus 10-20.000€

Rekrymatkat

- Savonlinnaa esitellään muuttajille muilla paikkakunnilla eli tehdään ”rekrymatkoja” muihin kaupunkeihin, kustannus 20-40.000€

Tutustumislennot

- Järjestetään tutustumislentoja Savonlinnaan Helsingistä, kustannus 20-50.000€

Ideointia lapsiperheille ja muuttajille



Tervetuloa-tilaisuudet

- Kaupunginjohtajan tervetulotilaisuus muuttaneille (2 krt / v), kustannus 4000€/v

Tervetuloa Savonlinnalaiseksi-sauna

- Kutsutaan kaupunkiin muuttajat saunomaan kaupungintalolle (2 krt /v), kustannus 4000€/v

Tervetuloa-paketti

- Kootaan tervetulopaketti muuttajille (tietoa yritysten palveluista, uimahalli- ja teatteriliput, Tervetuloa Savonlinnalaiseksi-opas jne.), kustannus 3000€/v. Toteutetaan 4 krt/v

Tuplalapsilisät

- Maksetaan muuttajaperheille tuplalapsilisät (kustannus ei tiedossa)

Savonlinna-kummitoiminta

- Savonlinna-kummitoiminta, kotoutetaan muuttajat, kustannus 5000€/v

Ideointia palveluiden kehittämiseen



Lapsiperheille suunnattujen tapahtumien vuosikello

- Panostetaan tarjontaan lapsille, erilaiset tapahtumat, vuosittainen määräraha lapsille suunnattuihin tapahtumiin 30.000€

Varamummo-palvelu

- Varamummo -palvelu perheille, jota kaupunki ylläpitää yhdessä MLL:n kanssa

Lapsiperhepäivät/tapaaminen

- Kaksi kertaa vuodessa esitellään lapsiperheille, mitä mahdollisuuksia Savonlinnassa on perheille; harrastukset ja muut toiminnot, kustannus 4000€

Ilmaiset etätyötilat

- Koordinoidaan ilmaiset etätyötilat ympäri kaupunkia -> verkkosivuille näistä tieto

Pyörämatkailu- ja reitistöt

- Pyörämatkailun ja -reitistön korostaminen viestinnässä lapsiperheiden näkökulmasta sekä infraan panostaminen

Ilmainen paikallisratikka

- Lähijuna, jolla pääsee näppärästi Punkaharjulle, "Savonlinnan paikallisratikka" -> vuoden ilmaiset matkat muuttajille sekä lapsiperheille

Julkinen yhteys Tanhuvaaraan

- Bussit Tanhuvaaraan -> hanke yksityisautoilun vähentämiseksi

Kaupunkiauto

- Kuntalaisille käyttöön kaupunkiauto, jota voi lainata, nouto kirjastolta, kustannus 40.000€ sekä ylläpito

Liikennepuisto

- Liikennepuisto lapsille



Ideoita käyttöön

Tekninen toimiala



Ideointia käytäntöön



Ulkoliikuntapuisto

- Ulkoliikuntapuisto Kirkkopuistoon, Asemantien puistoon tai Heikinpohjaan. Syksyn 2023 ulkoliikuntapuistokokeilu Kirkkopuistossa oli suosittu sekä välineet olivat siirrettäviä sekä palvelivat yleistä liikkumista. Paikka pitäisi valita yhteistyössä vapaa-aikapalveluiden kanssa. Kustannusvaikutus 50 000 euroa vuoden 2025 budjettiin.

Skeittipuisto

- Skeittipuiston tonttijärjestely Talvisaloon 2024, 0 euroa. Mikäli tarvitaan toimenpiteitä skeittipuiston ulkoilureiteille, puuston raivausta tai valaistusta yms. pientä kohennusta hankerahoituksen lisäksi (sivitystoimiala), niin esitys näistä vuoden 2025 budjettiin tekniselle toimialalle 10 000 euroa.

Kesätyöntekijät

- Puistoyksikön kesätyöntekijöiden (nuoret) palkkavarauksen 30 000 euroa vakiinnuttaminen 2025 alkaen. Kesätyöntekijät noin 20 henkilöä/kuukauden työsuhteet ovat auttaneet heinäkuussa mm. roskien tyhjentämisessä ja roskien siivoamisessa, nurmikoiden leikkaamisessa ja kukkien kastelussa. Yleinen siisteys on tärkeä kaupungin matkailusesongin kannalta. Nuoret saavat myös tarpeellista työkokemusta.

Ideointia käytäntöön



Satamapuiston saneeraus

- Satamapuistoon on vuodelle 2024 on varattu yhteensä 40 000 euroa, millä poistetaan koivukujanteen alapuoliset vieraslajit (kurtturehtiruusu) ja korjataan kiveyksiä. Ehdotuksena satamapuiston saneerauksen jatkaminen vuonna 2025 yhteensä 50 000 euroa, millä jatketaan puistoistutusten ja nurmikoiden uusimista keskeisellä matkailualueella. Suunnittelun myötä tarkistetaan riittäisikö budjetista myös asemakaavan mukaisen leikkipuiston ts. leikkivälineiden, penkkien, aitojen tai turva-alustojen tekemiseen rahoitusta. Samalla esitetään, että Savonlinna Yritystilat Oy kohentaisi omassa budjetissaan myös Lippakioskin alueen ympäristöä (aidat, kiveykset).

Puistoruokailu

- Puistoruokailu: esityksenä keittoruoan tarjoaminen 0 – 13-vuotiaille lapsille Pikku-Kakkosen puistossa. Ehdotuksen mukaan puistoon voisi lisäksi palkata kaksi koululaista tai harjoittelijaa ruuan jakeluun ja lasten leikittämiseen. Ruokailuastiat toisivat ruokailijat mukanaan. Talvella ruoan voisi tarjota Savonlinnassa esimerkiksi Tikantanssissa. Punkaharjulla, Kerimäellä ja Savonrannalla täytyy kartoittaa ruokailuun sopiva paikka. Kustannukset ovat keittolounaasta noin 3,3 euroa/annos, kuljetus keskustan alueella noin 35 euroa/päivä, Punkaharjulla ja Kerimäellä noin 30–40 euroa/päivä. Voisi ajatella kattosummaa esimerkiksi 10 000 euroa, millä puistoruokailua kokeiltaisiin 2025 määrärahan puitteissa. Lisäksi voisi selvittää mahdollisuuden hyödyntää alueen lapsi- ja nuorisotyötä tekeviä tahoja ruoan jakeluun.

Ideointia käytäntöön



Joukkoliikenne

- Joukkoliikennereittien lisääminen 1) Savonlinna-Tanhuvaaran urheiluopisto-Savonlinna välille avoimen joukkoliikenteen vuoroja ma-pe, lauantai ja sunnuntai. Kustannusarvio kuukaudessa noin 9 460,00 €/kk, alv 0 % (113 520,00 € vuodessa) 2) Paikallisliikenteeseen lisävuoroja. Kustannusarvio vuodessa 84 117 €, alv 0 % (lite B Kustannusarvio linja-autoliikenteen lisävuorot). Tarvitaan lisämääräraha logistiikkapalveluiden budjettiin joukkoliikennereittien lisäämiseen vuodelle 2025 halutun palvelutason puitteissa, mikäli lisävuoroihin päädytään. Esitys yhteensä noin 200 000 euroa on erittäin kallis suhteessa muuhun teknisen toimialan budjettiin, joten osittainen toteutuskin voisi tulla kyseeseen.

Koirapuistojen kehittäminen

- Mertalan koirapuiston siirtäminen entisen Tuokkolan päiväkodin pihaan (2025, 30 000 euroa aidat ja varusteet, varusteiden siirto). Koirapuiston siirtämisestä on tehty teknisen lautakunnan jäsenen Tero Juutin esitys. Kaavoituspalveluiden osalta esitykseen lisähuomio, että järjestelyllä vapautuu Mertalan risteysalueen läheisyyteen mahdollisuus asemakaavoittaa tonttimaata liiketoiminnalle. Mertalan hiekkakenttä on valtatie 14 melualueella, joten se ei sovellu meluherkille toiminnoille esimerkiksi asumiselle. Mertalan hiekkakentän alue on voimassa olevassa asemakaavassa virkistys- ja ulkoilualue.

Ideointia käytäntöön



Koirapuistojen kehittäminen

- Punkaharjun koirapuiston valtuustoaloite, Lea Kokko. Aloite edellyttää toteuttajan, rahoituksen ja sijainnin selvittämistä 2024 – 2025 yli toimialarajojen; sivistys-, elinkeino- ja tekninen toimiala. Vertailukohtana Kerimäen koirapuistohanke, missä yhdistyksen perustamiseen ja leader-rahoituksen hankkimiseen sekä sopivan paikan etsimiseen meni noin pari vuotta aikaa. Toinen vaihtoehto on kaupungin omana hankkeena, kustannusarvio koirapuistosta on noin 100 000 euroa.

Tanssikaari

- Sonata tanssikaari Pikku-Kakkosen leikkipuistoon. Lappsetin korvaus jalkapallohallista 2024, asennus määrärahojen puitteissa.

Graffittiseinä

- Kauppalinnan graffitiseinä 2024, määrärahojen puitteissa. Annetaan mahdollisuus (luvat, siivoaminen, liikennejärjestelyt/puomit) myös vastaaviin taidekokeiluihin esimerkiksi Asemanpuiston graffitiseinät tai Mimmit peinttaa Mertalan alikulkutunneleissa, missä saatiin kaupungin ylläpitämien alikulkutunneleiden seiniä siistittyä töhryiltä ja asiattomilta teksteiltä sekä hienot teokset tilalle.



Ideoita käyttöön

Hallintopalvelut





Aiheet

- "Rakenna majasi Savonlinnaan"
- Edistetään yksityisen synnytysairaalan perustamista Savonlinnaan
- Euron tontti
- "Arkistojen kätköistä"
- Standimarkkinointi Etelä-Suomessa
- Operaatio "Kohderyhmä Perhe"
- "Ratkaisemme haasteita"
- "Pieni mökki, mutta iso ikkuna"
- Lasten luontopuisto
- "Makkosen perhe"
- "Sekaisin"

Rakenna majasi Savonlinnaan

- "Rakenna majasi Savonlinnaan" : elämä Savonlinnassa, Tarina: neljä vuodenaikaa lapsen silmin, parhaita puolia Savonlinnassa video ja muu materiaali:

4 fiilisvideota, joissa vedotaan tunteisiin
Savonlinna lapsiasukkaan silmin
Eri vuoden ajat -> vuoden kestävä kampanja
jokaiseen videoon loppuun ns. joku maja

Kustannusarvio: 50.000 euroa

Video Kevät

- norpparisteily
- lähiretki, purojen teko
- yksin ulos leikkimään ilman vanhempaa
- pyöräretki
- jätskit lipalla
- uusi harrastus: jalkapallo
- majan rakennus metsään

Video Kesä

- mökkeily
- kalastus
- lähikaupassa käynti
- leikkipuisto
- Olavinlinnalla
- uusi harrastus: ratsastus, frisbeegolf
- hiekkalinnan rakennus rannalla

Video Syksy

- päiväkotit / avoin päiväkotit
- koulu
- kirjastokäynti
- junalla Punkaharjulle puulajipuistoon ja Lustoon
- neuvolakäynti
- uusi harrastus: lentopallo, koripallo, sämä
- majan rakennus sisälle kaverin kanssa

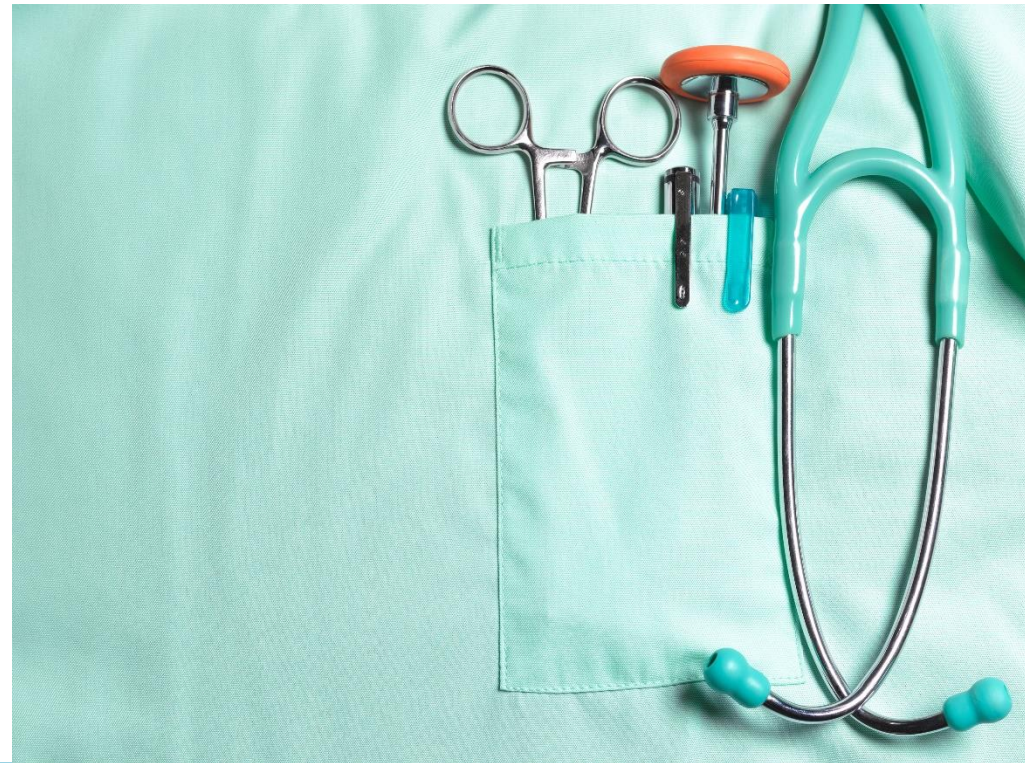
Video Talvi

- pulkkailu
- hiihto
- luistelu
- yökyläily isovanhemmilla
- uusi harrastus: jääkiekko, taitoluistelu
- Lumilinnan rakennus, loppuun kynttilän sytytys ja kaakaon juonti



Edistetään yksityisen synnytyssairaalan perustamista Savonlinnaan

Kustannusarvio: 50-1.000.000 euroa





Kustannusarvio: jaettavien tonttien arvo - euro

**Euron
tontti**



”Arkistojen kätköistä”

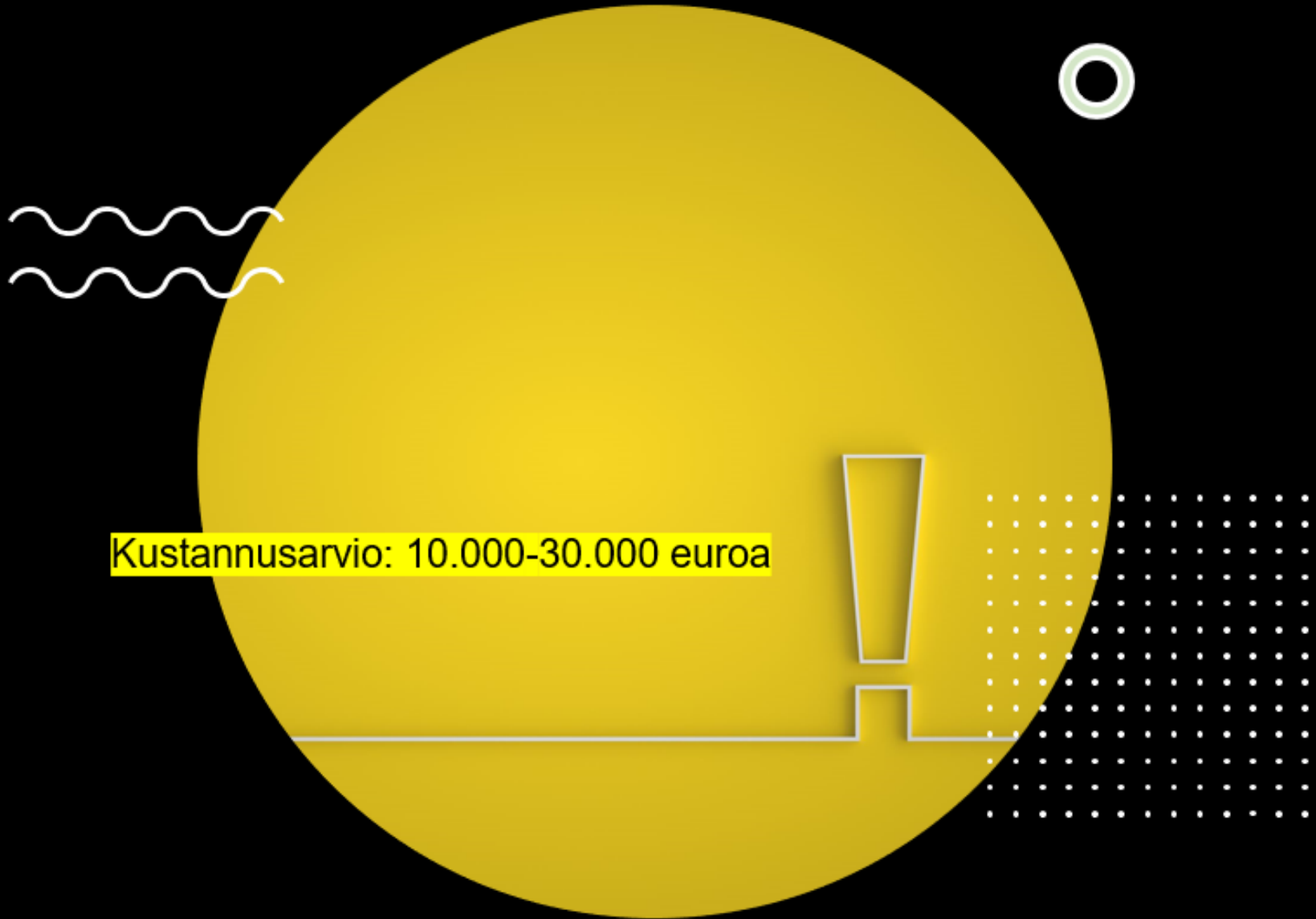
- Kaupungin arkistosta etsitään tiettynä aikana syntyneet muuttaneet, joille lähetetään ”kosiokirje”

Kustannusarvio: 5.000-15.000 euroa



Ständimarkkinointi Etelä-Suomessa

Savonlinna tutuksi Etelä-
Suomessa



Kustannusarvio: 10.000-30.000 euroa



Operaatio ”Kohderyhmä Perhe”

- Valitaan kohderyhmä perheistä, jotka arvostavat luonnonläheistä asuinympäristöä ja aktiivista elämäntapaa, ja on kiinnostunut viettämään aikaa luonnossa ja veden äärellä, eli käytetään markkinoinnissa hyväksi Savonlinnan vahvuuksia

Kustannusarvio: x-50.000 euroa

”Ratkaisemme haasteita”

- Mietitään niitä haasteita, joihin ruuhka-Suomessa asuvat perheet törmäävät ja markkinoidaan Savonlinnan tarjoamia ratkaisuja: esim. lyhyet välimatkat, töiden jälkeen ehtii harrastamaan/lasten kanssa luontoon helposti; turvallinen ympäristö, lapset voi leikkiä kavereiden kanssa keskenään ulkona, yhteinen laatuaika helppoa järjestää pikkukaupungissa

Kustannusarvio: x-50.000 euroa



”
Pieni mökki, mutta iso
ikkuna”



Pystytetään kesäksi Pikku-Kakkosen puistoon pieni mökki, mistä iso ikkuna Saimaalle, perheet pääsisi kokeilemaan mille näyttäisi asua järven rannalla (markkinoidaan Suutarniemeä rakennuspaikkana)

Kustannusarvio: 100.000-500.000 euroa

Lasten luontopuisto

Tehdään OKL mäelle lasten luontopuisto, jonne yhteisöllinen kasvimaata, missä perheet voisivat yhdessä lasten kanssa kasvattaa kukkia/kasveja, rakennella majoja yms.

Kustannusarvio: 500.000-1.000.000 euroa



"Makkosen perhe"



Markkinointiyhteistyö kaupungin, yritysten ja koulutusyhteisöjen kanssa, jossa kunakin vuonna yksi Savonlinnaan muuttanut perhe "palkataan" yhden vuoden ajaksi markkinointi- ja mainoskasvoksi

"Makkosen perheeksi"

teemoilla Savonlinna on lapsiperheiden kaupunki, koska täällä on luonto lähellä, turvallinen ympäristö jne. "Palkka" esimerkiksi 5.000-10.000 euroa vuosi riippuen perheen koosta ym., koska Savonlinna on kaikkien kokoisten perheiden kaupunki.

- Joka vuosi uusi "Makkosen perhe"
- Tähän liitetään normaalit markkinointitoimet, tv ja somemainonta, jossa perhe esiintyy
- Lisäksi muita ponnistuksia, esimerkiksi Makkosen perheen vanhemmat vastaanottavat "Linnan juhlissa" vieraansa eli markkinointiyhteistyön osapuolten edustajat ja lapsiperheitä.
- Yritys, joka ottaa perheen jonkun jäsenen töihin, ei ole velvollinen osallistumaan markkinointikustannukseen tai osaan siitä sinä vuonna kun työsuhde on voimassa.

Kustannusarvio: 50.000-100.000 euroa

”Sekaisin”

Mitä tapahtuisi, jos edellä todetuista ideoista otetaan kustakin jokin palanen?

Olisiko idea silloin sekaisin?

Vai juuri täydellinen?





Ideointia

Sivistystoimi

Ideointia käytäntöön



Ilmainen varhaiskasvatus

- Ilmainen viskari ja eskari (on jo tällä hetkellä maksuton 4h/pv) varhaiskasvatukseen ensimmäisten kaupunkien joukossa: jatketaan kaksivuotista esiopetusta maksuttomana viskaritoimintana, jota varten kehitetään oma opetussuunnitelma. Tuetaan lapsiperheitä, lasten kasvua sekä kouluvalmiuksia sekä mahdollistetaan aiempaa vahvempi varhainen tuki lisääntyville oppimisen haasteille. (kustannusarvio n. 1 258 000 e/vuosi, reaalinen hoitomaksumenetyt n. 75 000 e)

Panostukset viestintään

- Sivistys-some – varhaiskasvatuksen palveluohjaaja, jonka tehtävänä varhaiskasvatuksen palveluneuvonnan lisäksi lapsiperheiden, koulu- ja nuorisopalveluiden sekä sivistyspalveluiden markkinoinnin suunnitelma ja toteuttaminen ml. kv- viestintä (viestintäyhdyshenkilö 50 000 euroa)

Valinnaisten kielen opiskelun kehittäminen

- Varhaiskasvatuksen ja koulutuspalveluiden turvaaminen: Savonlinnan kaupunki on mukana maa- ja metsätalousministeriön rahoittamassa ja Suomen Kuntaliiton koordinoimassa Verkstoperuskouluhankkeessa, jossa pilotoidaan mm. Koulutuksen järjestäjien yhteistyötä sekä etäopetusta. Kehitetään seudullinen A2- ja B2-valinnaisten kielten opiskelumahdollisuus. (vuositasolla kustannusarvio n. 50 000 euroa)

Ideointia käytäntöön



Ohjattua toimintaa leikkipuistoihin

- leikkipuistoihin ohjattua toimintaa (esim. opiskelijat Tanhuvaara/Xamk) sekä Pikku Kakkosen puistoon toimintaa (esiintymislava ja kesäohjelma), (ohjaajien palkkaamiseen yht. 15000 e)

Nuorisotyöntekijät

- Perusnuorisotyön järjestäminen ja täyttämättä olevien nuorisotyöntekijöiden työsuhteiden täyttäminen (täyttämättä kolme nuorisotyöntekijän tehtävää, määrärahavaraus olemassa)

Osallistava budjetointi

- Lisäämme osallistuvaa budjetointia lasten ja nuorten osallisuuteen liittyvässä toiminnassa (10 000 e)

Tällä hetkellä työn alla



Mitä tehdään jo nyt



Elinvoimapalvelut

- Asukasmarkkinointi
 - Voidaan hyödyntää em. dioissa esiin nousseita ideoita
 - Parhaillaan käynnissä pienempi lapsiperheille suunnattu kampanja Sanoman digikanavissa (työ- ja opiskelumahdollisuudet edellä)
 - Mainostoimiston kilpailutus valmis syksyllä, jonka jälkeen pyritään pitkäaikaiseen vaikuttavuuteen ja uudenlaiseen lähestymistapaan
- Opiskelijamarkkinointi
 - Resursoidaan sekä järjestellään uudelleen syksyyn mennessä
 - Opiskelijavetovoiman kehittämiseen perustettu erillinen työryhmä yhdessä xamkin ja samiedun sekä lukioiden kanssa. Työryhmän tehtävänä luoda resursoitu ja aikataulutettu toimenpidesuunnitelma opiskelijavetovoiman kehittämiseksi.
- Kotouttamiseen ja kv-työvoiman saatavuuteen luodaan yhteinen toimintamalli, jonka tavoitteena saada alueelle ulkomaista työvoimaa – joka juurtuisi alueelle
 - Tehdään yhdessä xamk:n, Samiedun sekä yritysten kanssa
 - Yhteistyön vahvistaminen erityisesti te-uudistuksen myötä (esim. eloisan kumppanuusstrategia ja painopisteet)

Viestintä: tavoitteena luoda Savonlinnasta mielikuva Suomen lapsiystävällisempänä kaupunkina

- Lasten Savonlinna-osio verkkoviestintään
- Tehdään toiminnot näkyväksi ja tuotteistetaan jo olemassa oleva tarjooma paremmin
- Lasten tapahtumien nostaminen esille / joka päivä kesällä some-viestinnässä
- Kuntaan muuttaville tietopaketti palveluista, jossa kannustetaan käyttämään lapsiperheille suunnattuja palveluita
 - Mahdollisesti alueen yritysten kanssa
- Syksyllä kysely kuntalaisille koskien lapsiperheiden houkuttelevuuden kehittämistä

Mitä tehdään jo nyt



Sivistystoimiala

- **LAPSI- JA PERHEPALVELUIDEN KEHITTÄMISTOIMENPITEET**
 - Verkstoperuskouluhanke
 - Koulutuksen laadun turvaaminen
 - Kouluhuvinvoinnin kehittäminen (yhdessä xamkin kanssa Suomen ensimmäinen koulukuraattorikoulutus)
- **HARRASTUS- JA KULTTUURITOIMINTA SEKÄ PEHMEÄN VETOVOIMAN VAHVISTAMINEN**
 - Savonlinnan kulttuurin unelmavuosi 2026
 - Lasten ja nuorten kulttuurin painottaminen
 - Harrastustakuu
- **SIVISTYSTOIMIALAN PALVELUIDEN JA KAUPUNGIN MARKKINOINTI**
 - Savonlinnan Talvisalon koulu valittiin valtakunnalliseksi vuoden 2022 peruskouluksi.
 - Savonlinnan Mertalan koulu valittiin valtakunnalliseksi teknologiateollisuuden LUMA-kouluksi syksyllä 2023.
 - Savonlinnassa on vahva taito- ja taideaineiden opetuksen jatkumo
 - Pohjoismaiden vanhin taidelukio
 - Riihisaari – Savonlinnan museo valittiin v. 2023 vuoden museoksi Suomessa.

Mitä tehdään jo nyt



Tekninen toimiala

- Leikkipuistojen laatua parannetaan talousarvion määrärahoilla
- Jatketaan nuorisolipun tarjontaa kaupungin hankkimassa liikenteessä
- Tanssikaari sijoitetaan keskustaan yhteistyössä sivistystoimen/nuorisotoimen kanssa
- Tarkistetaan ja täydennetään luovutuksen piirissä olevien tonttien tietoja koko kaupungin alueelta sekä laaditaan tonttimarkkinointiesitteet ja markkinointisuunnitelmat vuoden 2024 osalta.
- Tuetaan kaupungin asukasmarkkinointikampanjaa