

2024 opiskelijamarkkinointi Savonlinna

Tiivi Pukkila-Nupponen

20.6.2024

Koulutusten markkinointitoimenpiteet

- **Maksulliset mainoskampanjat ennen hakuaikoja ja hakuaikoina Suomessa ja ulkomailla.**
- Mainontaa kohdennetaan potentiaalisille hakijoille koko Suomeen 19-35 vuotiaille ja EU:n ulkopuolisiin maihin erillisen suunnitelman mukaan.
- Mainonta jakautuu **brändilliseen ja koulutuskohtaisiin** taktisiin mainoksiin eri **digimedioissa** kuten Meta, TikTok, Snapchat, LinkedIn, ohjelmallinen.
- **Ulkomainontaa** kampuskaupungeissa ja Uudellamaalla.
- **Kohdennettua uutiskirjemarkkinointia** ostettuna.
- **Googlen hakusanamainonta** on jatkuvaa ja ympärivuotista.
- Hakuaikoja suomenkielisiin koulutuksiin on 4 kertaa vuodessa yhteishaut ja lisähaut, vieraskielisiin koulutuksiin haetaan sekä yhteishauissa että Xamkin järjestämissä erillishauissa, joita toteutetaan useampia vuodessa.
- **Opo-yhteistyö ja vierailut 2. asteen oppilaitoksiin ja niistä Xamkiin.**
- **Koulutusmessut alueellisesti ja valtakunnallisesti.**



Lisäpanostuksia heikon vetovoiman tai uusiin koulutuksiin kuten

- Artenomi (AMK)
- Insinööri (AMK)
 - **Biotuotetekniikka, Savonlinna**
 - **Rakennusinsinööri, teollinen puurakentaminen, Savonlinna**
 - Sähkö- ja automaatiotekniikka
 - Kehittyvä elintarviketekniikka
 - Ohjelmistotekniikka
- **Jalkaterapeutti (AMK), Savonlinna**
- **Liikunnanohjaaja (AMK), Savonlinna**
- Restonomi (AMK), päivätoteutus Mikkeli
- **Sairaanhoidaja (AMK), erityisesti Mikkeli ja Savonlinna**
- Yhteisöpedagogi (AMK)
- Seksuaaliterveyden asiantuntija (YAMK), **uusi** koulutus

**Savonlinnan koulutusmarkkinoitiin
kohdennettiin lisärahaa
Myös uutta sisältömarkkinoitua
tuotettiin sekä syksyllä 2023 että
keväällä 2024**

**Maineen kasvattaminen on
pitkäjänteistä työtä.
Taktisella mainonnalla saadaan
yleensä heti mitattavia tuloksia, kuten
kävijöitä www-sivuille.**

Esimerkkejä sisältömarkkinoinnista ja mainonnasta Savonlinnan koulutukset



Savonlinnan koulutuksista TikTok-videoita

Kevään yhteishakukampanjaan Tiktok-sisältöjä heikosti vetovoimaisista Savonlinnan koulutuksista kuten biotuotetekniikka.

Videot maksetussa mainoskampanjassa helmikuun puolesta välistä alkaen ja Xamkin organisaatiossa somessa haun aikana.



Uusia opiskelija-haastatteluja Savonlinnassa opiskelevista

Opiskelijahaastatteluja sekä video- että tekstimuodossa.

Haastatteluja hyödynnetään seuraavissa yhteishauissa ja ennakkomarkkinoinnissa.



Savoninnan kaupungin markkinointipanostukset 15 000 euroa sisältömarkkinointiin ja maksulliseen näkyvyyteen.



Kiusausten kampus Savonlinna

Viihteellinen 3 videon sarja.

Tuotantobudjetti 40 000 euroa. Tavoitteena kasvattaa kiinnostusta Savonlinnaa ja sen koulutuksia kohtaan.

Sarjaa buustattiin omalla digimainoskampanjalla, joka sai 7 milj. näyttöä ja tavoitti 1,4 milj. hlöä. Xamkin somekanavissa noin 60 000 näyttöä. Positiivista palautetta paljon!



Opiskelijatarinat



Kiusausten kampus – sarja, 3 videota



TikTok mainokset koulutuksista



Facebook ja Instagram koulutusmainonta



Kiusausten kampus – parhaiten toimineita mainoksia

XAMK - Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
Sponsored · 1h

Etsitkö sitä yhtä ja oikeaa? Kiinnostaisiko nuori ja viriili eteläsavolainen? Anna Savonlinnan hummata sinut ja lähde ...see more

KIUSAUSTEN KAMPUS
Jakso 1: Tervetuloa Savonlinnaan

xamk.fi
Savonlinna - Kiusausten kampus [Learn more](#)

👍👍 14 3 comments

👍 Like 🗨 Comment ➦ Share

Reels

nuoren ja viriilin eteläsavolaisen?

[Watch more](#)

Etsitkö sitä yhtä ja oikeaa? Kiinnostaisiko nuori ja viriili eteläsavolainen? Anna ... more

Sponsored

Following For You

XAMK Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu. Lähde mukaan ainutlaatuiselle kierrokselle S...

Promoted music

Learn more

🏠 Home 🔍 Discover + 📧 Notifications 👤 Me



Etsitkö sitä yhtä ja oikeaa? Löydä etsimäsi Kiusausten kampukselta!

Kaakkois-Suomen AMK

Anna Savonlinnan hummata sinut ja lähde mukaan uniikille kampuskierrokselle Xamiin Saillan ja Olavi Linnan kanssa.

Katso video

KIUSAUSTEN KAMPUS
Jakso 1/3: Tervetuloa Savonlinnaan

Xamk - Kaakkois-Suomen am...
Ad - www.xamk.fi/kiusaustenka... [Lue lisää](#)

KIUSAUSTEN KAMPUS

Xamk - Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu
xamk.fi/kiusaustenkampus

📞 Send to phone [Skip Ad](#)

Kevään kampanja-ajat 2024

- Kevään haussa olleita koulutuksia markkinointiin kolmessa osassa
 - Heikosti vetovoimaisia koulutuksia markkinointiin erikseen jo 29.1.-12.3.
 - Ennakkokampanja 12.2.-12.3.
 - Hakukampanja 13.-27.3

Mainosmuodot ja kanavat

- Some-mainonta
 - Meta = Instagram ja Facebook
 - Tiktok, jossa lisäksi oma erillinen kampanjabudjetti heikosti vetovoimaisille koulutuksille
 - LinkedIn
 - Snapchat, pelkästään heikosti vetovoimaisille koulutuksille

Ohjelmallinen*

Display ja videot

Natiivi**

Googlen hakusanamainonta

Ulkomainonta diginäytöissä kaikissa kampuskaupungeissa ja Uudellamaalla

Kohdennetut uutiskirjeet potentiaalisille hakijoille

*Ohjelmallinen = kuva- ja videomuotoisia mainoksia eri verkkolehdistä ja suosituilla verkkosivuilla.

** Natiivimarkkinointi tarkoittaa mainosta, joka näyttää verkkolehden jutulta, mutta on mainos.

Somemainonnan tulokset

Media	Tuloksia	Huomioita
Meta (Instagram ja Facebook)	3,3 milj. näyttöä	Kuvamainoksia ja mainoskaruselleja kaikista koulutuksista. Metan mainokset konvertoivat hyvin www-sivuille ja opintopolkuun.
Tiktok	Yli 14 milj. näyttöä	<p>Videoita heikosti vetovoimaisista koulutuksista.</p> <p>Tiktok-mainonta toimi erittäin hyvin. Loppuun asti katsotut videot TOP4: brändivideo, liikunnanohjaaja, sairaanhoitaja ja biotuotetekniikka.</p>
LinkedIn	Näyttöjä yli 1 milj.	Mainostettiin YAMK-koulutuksia.
Snapchat	Näyttöjä noin 9 milj.	Tuotti hyvin näkyvyyttä eri koulutuksille. Snapchat ei konvertoi hakijoita yhtä hyvin koulutusten www-sivuille ja opintopolkuun, mutta kerää huomiota ja rakentaa tunnettuutta.
Youtube	540 000 näyttöä	Brändimainontaa, ei koulutuskohtaisia mainoksia

Ohjelmallinen mainonta tulokset

Media	Tuloksia	Huomioita
Display ja videot eri digialustoilla	Yli 600 000 mainoksen nähnyttä	Mainosmuotoina sekä kuvalliset bannerityyppiset mainokset sekä koulutusalaakohtaiset videomainokset. Parhaiten toimineita videoita: sosiaali- ja hoitoala.

Mainonnan tulokset – Kiusausten kampus

Kanava	Kulutus	Näytöt	Tavoittavuus	CPM	Klikit / Landing page viewt*	CPC / CPLVW*	CTR%
Meta	5 370 €	2 751 963	701 866	1,95 €	2 541 / 264*	2,11 € / 20,34 €*	0,09 %
TikTok	1 951 €	2 922 920	591 713	0,67 €	8,467	0,23 €	0,29 %
YouTube	2 480 €	424 262	149 485	5,85 €	495	5,01 €	0,12 %

**Xamkin omissa somekanavissa
Savonlinnasta ja Savonlinnan
koulutuksista
sisältömarkkinointia**

Orgaaninen eli ansaittu näkyvyys Xamkin omissa somekanavissa

Luvut ovat näyttökertoja.	Instagram Reels + feed	Youtube Shorts	Tiktok	Facebook	Linkedin	YHTEENSÄ
Restonomi	17073	430	3100	10600	3823	35026
Sairaanhoitaja ←	14650	9100	2024			25774
Jalkaterapeutti ←	10946	4900	78	8000		23924
Biotuotetekniikka ←	9256	9600	1263			20119
Elintarviketekniikka	8107	11200	771			20078
Yhteisöpedagogi	8041	3700	2400			14141
Teollinen puurakentaminen ←	8143	4500	1302			13945
Liikunnanohjaaja ←	7578	4300	1600			13478
Talotekniikka	3549			4600	3748	11897
Restaurointi	10180	508	693			11381
Sähkötekniikka	5926	4800	564			11290
Sisustusarkkitehtuuri...	6693	2000	1070			9763
ohjelmistotekniikka	6757	2900				9657
Sosiaaliala	4251	400	1843			6494
Naprapatia	3527					3527

Oppilaitosvierailut

Kouluvierailut

Vuositasolla markkinoidaan Xamkia ja koulutuksia tapahtumissa seuraavasti

- Kouluvierailut, 60 kpl
- Varuskunnat, 3 kpl
- Messut, 11 kpl
- Studentum Roadshow lukioihin (Xamkin opiskelijoita mukana), 37 kpl
- Muut tapahtumat, 13 kpl

Savonlinnassa viimeisen vuoden sisällä olleet mm.

- Hyvinvointimesut
- Savonlinna Pride
- KLL:n suunnistusmestaruuskilpailut
- Kouluvierailuja

TAMMIKUU

- 9.1. Suomen Nuoriso-opisto, sosionomikoulutus
- 11.1. Mikkelin lukio
- 15.1. Kouvolan kampuskierrros ja koulutusten esittelyä lukiolaisille (60 lukiolaista)
- 22.1. Haminan lukio
- **16.1. Mäntyharjun koulutusmessut/NuoriUra -fest ***
- 17.1. Kotkan lyseon abit (erityisesti sote ja liiketalous)
- 18.1. Lahden lukio Gaudia
- 29.1. Loimaan lukio
- 22.1. Kouvolan kampuskierrros ja koulutusten esittelyä lukiolaisille (60 lukiolaista)

* Turvallisuusalan opiskelija mukana



Kouluvierailut Q1/2024

HELMIKUU

- **6.2. Riveria, turvallisuusala esillä ***
- **13.2. Savon ammattiopisto, Varkaus ***
- 17.2. Emma Gaala
- 20.2. Saimaan ammattiopisto Sampo (Teams)
- **22.2. RekryOn-messut Mikkelissä Stellassa ***
- 29.2. Järvenpään lukio

MAALISKUU

- **4.3. Mikkelin Lyseon koulu ***
- **5.3. Mikkelin Lyseon koulu ***
- 7.3. Mikkelin Lyseon koulu (klo 9)
- **6.3. Samiedun koulutuspäivä ***
- **8.3. Savonlinnan lukiot Xamkin kampuksella ***
- 12.3. Karjalan Prikaatin koulutusilta
- 20.-21.3. INTO24, Mikkelissä
- 22.3. Viherlaakson lukio, Espoo
- 25.3. Lahden lukio Gaudia

* Turvallisuusalan opiskelija mukana.



**Xamk.fi verkkosivustolla
vierailee vuosittain
1,4 miljoonaa kävijää**



**Mainoskampanjat lisäävät
trafiikkaa koulutusten
esittelysivuille
Esim. biotuotetekniikan
sivuvierailut kasvoivat kampanjan
aikana lähes + 240 %**

Koulutuskohtaiset sivukatselut

12.2.-27.3.2024 – mainonta kasvattaa kävijämääriä

	Koulutus (AMK)	Sivukatse...	% Δ
1.	Bachelor of Health Care, Nursing - Xamk	133,511	13,264.S...
2.	Tradenomi (AMK), liiketalous - Suomen paras AMK - Xamk	7,257	-5.4% ↓
3.	Sairaanhoitaja (AMK) - Suomen paras AMK - Xamk	5,509	99.3% ↑
4.	Yhteisöpedagogi (AMK), nuorisokasvatus ja nuorisotyö - Xamk	5,164	150.7% ↑
5.	Tradenomi (AMK), tietojenkäsittely - Suomen paras AMK - Xamk	4,759	-8.7% ↓
6.	Sosionomi (AMK) - Xamk	4,701	16.4% ↑
7.	Restonomi (AMK), matkailu- ja palveluliiketoiminta - Xamk	4,199	115.9% ↑
8.	Insinööri (AMK), biotutetekniikka - Suomen paras AMK - Xamk	4,093	237.4% ↑
9.	Liikunnanohjaaja (AMK) - Xamk	3,644	198.9% ↑
10.	Jalkaterapia - Jalkaterapeutti (AMK) - Xamk	3,356	260.1% ↑
11.	Tradenomi (AMK), logistiikka - Suomen paras AMK - Xamk	3,080	22.4% ↑
12.	Insinööri (AMK), sähkö- ja automaatiotekniikka - Xamk	2,789	56.9% ↑
13.	Insinööri (AMK), kyberturvallisuus - Suomen paras AMK - Xamk	2,671	-11.9% ↓
14.	Muotoilija (AMK), sisustusarkkitehtuuri ja kalustesuunnittelu - Xamk	2,469	81.9% ↑
15.	Insinööri (AMK), ympäristöteknologia - Suomen paras AMK - Xamk	2,274	-7.0% ↓
16.	Tradenomi (AMK), turvallisuusala - suomen paras AMK - Xamk	2,240	-7.7% ↓
17.	Bachelor of Culture and Arts, Game Design - Xamk	2,219	240.9% ↑
18.	Insinööri (AMK), rakennustekniikka, teollinen puurakentaminen - Xamk	2,182	298.2% ↑
19.	Artenomi (AMK), restaurointi - Xamk	2,099	69.7% ↑
20.	Insinööri (AMK), logistiikka - Suomen paras AMK - Xamk	2,017	-9.5% ↓

	Koulutus (AMK)	Sivukatse...	% Δ
21.	Insinööri (AMK), peliohjelmointi - Suomen paras AMK - Xamk	1,943	11.0% ↑
22.	Merikapteeni (AMK), merenkulku - Suomen paras AMK - Xamk	1,907	-29.4% ↓
23.	Insinööri (AMK), energiatekniikka - Suomen paras AMK - Xamk	1,902	11.0% ↑
24.	Insinööri (AMK), rakennustekniikka - Suomen paras AMK - Xamk	1,809	-7.9% ↓
25.	Insinööri (AMK), robotiikka ja tekoäly - Suomen paras AMK - Xamk	1,700	20.8% ↑
26.	Muotoilija (AMK), graafinen muotoilu - Xamk	1,681	-5.3% ↓
27.	Metsätalousinsinööri (AMK) - Suomen paras AMK - Xamk	1,611	-1.1% ↓
28.	Terveystenhoitaja (AMK) - Xamk	1,493	-8.0% ↓
29.	Insinööri (AMK), talotekniikka (LVI) - Suomen paras AMK - Xamk	1,477	-15.0% ↓
30.	Geronomi (AMK) - vanhustyön asiantuntija - Xamk	1,464	0.1% ↑
31.	Korkeakouludiplomit ja osaajakoulutukset - Xamk	1,438	3.2% ↑
32.	Ensihoitaja (AMK) - Xamk	1,408	-12.5% ↓
33.	Naprapaatti (AMK) - Xamk	1,324	29.3% ↑
34.	Insinööri (AMK), merenkulku, laivatekniikka - Xamk	1,252	20.2% ↑
35.	Bachelor of Engineering, Environmental Engineering (B.Eng) - Xamk	1,248	68.6% ↑
36.	Bachelor of Business Administration, Digital International Business (BBA) - Xamk	1,196	2.7% ↑
37.	Bachelor of Engineering, Information Technology (B.Eng) - Xamk	1,092	5.0% ↑
38.	Fysioterapeutti (AMK) - Xamk	1,062	0.9% ↑
39.	Muotoilija (AMK), palvelumuotoilu - Xamk	960	-11.9% ↓
40.	Insinööri (AMK), pelitekniikat - Suomen paras AMK - Xamk	911	-4.0% ↓

Jatkosuunnitelmat Savonlinna veto- ja pitovoiman eteen?

- Huom. uusi xamk.fi sivusto lanseerattu 19.6.2024
- Punaisena lankana eri käyttäjien motiivit esim. hakijan polku – eri motiiveilla koulutusta hakeville omat sisältöpolut.
- Sisällön laatuun panostetaan edelleen.
- Tuloksellisia mainoskampanjoita jatketaan edelleen.
- Markkinoinnin tuloksia analysoidaan sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä. Tunnettuus, maine, mainonnan konversiot KPI-tavoitteet.
- Markkinoinnilla ja mainonnalla rakennetaan Savonlinnan brändiä ja tunnettuutta korkeakoulukaupunkina. Herätetään huomiota, tunteita. Aktivoidaan ja ohjataan potentiaalisia hakijoita tutustumaan ja hakemaan eri koulutuksiin.
- Mainonta ja markkinointi ei yksistään ratkaise veto- ja pitovoiman haasteita.
- Mitä tekoja veto- ja pitovoiman eteen on suunniteltu – mitä näistä suunnitelmista ja teoista voidaan kertoa?