

Elinvoimapalvelut

Kriittinen menestystekijä	Tavoite 2024	Mittarit	Toimenpide 1Q	Toimenpide 2Q	Toimenpide 3Q	Toimenpide 4Q	Toteuma 30.6.2024
1.3 Kaupunkikeskustan ja taajamien sekä maaseudun elinvoimaisuus	Kaupunkikeskustan vetovoima kasvaa	Tyhjien liikeilojen määrä keskusta-alueella Keskusta-alueen tapahtumien luku- ja kävijämäärä	Sakke ry ja yrittäjät esittävät kasvusuunnitelman vuodelle 2024	Mahdollistetaan matkailullisesti merkittäviä tapahtumia kaupunkikeskustassa yhteistyössä yritysten kanssa	Mahdollistetaan matkailullisesti merkittäviä tapahtumia kaupunkikeskustassa yhteistyössä yritysten kanssa	Mahdollistetaan matkailullisesti merkittäviä tapahtumia kaupunkikeskustassa yhteistyössä yritysten kanssa	Sakke ry:lle myönnettiin 40 000 €:n avustus Matkailullisesti merkittäviä tapahtumia edesautetaan kumppanuussopimusten muodossa, sopimukset ja tähän liittyvät toimenpiteet lanseerattiin alkuvuodesta.
	Taajamien elinvoima kehittyy myönteisesti	Taajamien kehittämissuunnitelmat päivitetty	Taajamien kehittämissuunnitelmiin päivittämistyö käynnistynyt	Kehittämissuunnitelmiin luonnokset käsitellään kumppanuuspöydissä	Kehittämissuunnitelmiin käsitellään kumppanuuspöydissä	Kehittämissuunnitelmat hyväksytty	Taajamien kehittämissuunnitelmiin ei ole voitu ottaa valmisteluun johtuen henkilöstöresursseista.
	Kylätalojen ja kokoontumispaikkojen toimintaa kehitetään	Kylätalotoiminta kehittyy myönteisesti	Yhteisöllisyshankkeet Savon Luotsin Leader-rahoituksella	Avustushaku kylätalojen ja kokoontumispaikkojen kehittämiseen	Yhteisöllisyshankkeet Savon Luotsin Leader-rahoituksella	Yhteisöllisyshankkeet Savon Luotsin Leader-rahoituksella	Avustushaku toteutettiin 2. kvartaalin aikana.
1.4 Osallistuvat kuntalaiset, lasten, nuorten, vammaisten ja ikäihmisten kuulemisen ja vaikutusmahdollisuuksien parantaminen	Kumppanuuspöydät osallistavat kaikenikäisiä kaupunkilaisia	Kumppanuuspöytien aloitteet käsitellään asianmukaisesti	Kumppanuuspöytien aloitteiden kerääminen ja viestintä Arvioidaan toiminta kumppanuuspöytien kehittämiseksi	Kevään kumppanuuspöydät Toimintamallin kehittäminen osallistavampaan suuntaan	Syksyn kumppanuuspöydät Toimintamallin kehittäminen osallistavampaan suuntaan	Kumppanuuspöytien aloitteiden kerääminen ja viestintä Toimintamallin kehittäminen	Kumppanuuspöytämalli päivitettiin asukasilloiksi, jotka pidetään 2 kertaa vuodessa. Ensimmäiset asukasillat on pidetty. Lisäksi viranhaltijoita ja

sekä vetovoimaisuud en parantaminen ikäihmisille.						osallistavampaan suuntaan	luottamushenkilöitä on voitu tavata matkailuneuvonna n yhteydessä kesän aikana. Tapahtumissa on kerätty myös aktiivisesti palautetta alueen kehittämiseksi.
1.6 Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö sekä hyvä johtaminen	Strategian toteuttaminen elinkeinopalveluiden osalta kvartaalitasolla tiiminä Säännölliset viikkopalaverit ohjaavat käytännön tekemistä Työhyvinvoinnista että osaamisesta huolehtimisen ja tiimitoiminnan vahvistamisen Tiimipäivä kolmen kuukauden välein	Mittari: kehityskeskus telujen toteutuma-%	Kvartaalitoteutuman seuranta ja korjaavat liikkeet Kartoitetaan osaamistarpeet ja mahdollisuudet lisäkoulutukseen sekä ergonomiset työolosuhteet	Kehityskeskustelut Kvartaalitoteutuman seuranta ja korjaavat liikkeet	Kvartaalitoteutuman seuranta ja korjaavat liikkeet	Kehityskeskustelut Kvartaalitoteutuman seuranta ja korjaavat liikkeet	Kehityskeskustelut pidetty ja säännölliset palaverit ohjaavat käytännön työtä. Ergonomiset työolosuhteet on kartoitettu ja korjaavat toimenpiteet tehty. Ensimmäinen tiimipäivä toteutettiin 2. kvartaalissa.
2.2 Kaupunkibrändi n ja -viestinnän kehittäminen asukas- ja yrittäjäshankinnan ja monipaikkaisuuden edistämiseksi	Kaupunkimarkkinoinnin keinoin yhteistyössä yrittäjien kanssa luodaan muuttovoiton edelleen jatkamiselle edellytykset	Savonlinnan nettomuuttovo itto kasvaa vuodesta 2023	Kaupunkimarkkinointi suunnitelman kvartaalin mukaiset toimenpiteet toteutettu	Kaupunkimarkkinointi suunnitelman kvartaalin mukaiset toimenpiteet toteutettu	Kaupunkimarkkinointi suunnitelman kvartaalin mukaiset toimenpiteet toteutettu	Kaupunkimarkkinointi suunnitelman kvartaalin mukaiset toimenpiteet toteutettu	Asukasmarkkinointi kampanja toteutettiin keväällä 2024. Mainostoimistokilp ailutus on viivästynyt ja valmistuu vuoden loppuun mennessä, jolloin asukasmarkkinointi suunnitelma päivitetään.

							Yksittäisiä toimenpiteitä tehty kvartaalitasolla. Syksyllä markkinointiviestintään saadaan myös tarvittava henkilöresurssi. Ideointia on tehty koko kaupunkiorganisatiossa kaikilla toimialoilla ja esitetty valtuustolle.
2.3 Osaavan työvoiman saatavuuden mahdollistaminen	Savonlinnan yritykset saavat liiketoiminnan kasvun tai eläköitymisen takia avautuviin avoiimiin tehtäviin riittävästi motivoitunutta työvoimaa Painopistetoimialana teollisuuden lisäksi ja hoiva-alan työpaikat Navigaattorin toiminnan suuntaaminen työperäiseen maahanmuuttoon	Työllisen työvoiman määrä 12 300 Uudet työpaikat +159 Korvautuvat 400 työpaikkaa Yritykset saavat työvoimatarpeisiinsa riittävästi paikallista tai muualta muuttavaa työvoimaa	Yritysten avoimet työpaikat mukaan kaupunkimarkkinoinnin vetovoimatekijäksi	Työpolut Savonlinnaan projekti käynnistyy. Hanke valmentaa yritysten rekrytointivalmiuksia. Otetaan käyttöön nk. Lahden-malli korkeastikoulutetun työvoiman rekrytoinnissa	Kaupunkimarkkinoinnin toimenpiteet Työpolut hankkeen toimenpiteet	Kaupunkimarkkinoinnin toimenpiteet Työpolut hankkeen toimenpiteet	Norelco Oy:n kanssa solmittiin kasvusopimus, jonka tarkoituksena on saada koulutettua teollisuustyövoimaa yrityksen kasvun tarpeisiin. Yhteistyön tavoitteena on pilotoida ja rakentaa uusi alueen yrityksiä laajemmin palveleva toimintamalli huomioiden myös kansainvälinen rekrytointi. Alueen yritykset ovat osallistuneet kaupunkimarkkinoinnin toimenpiteisiin. Työpolut Savonlinnaan -

							hanke on käynnistynyt.
2.4 Matkailun ympärivuotista minen	Ympärivuotisen matkailun ja tapahtumien lyhyen ja pidemmän aikavälin kehittämissuunnitelma toimenpiteineen valmiina Kaupungin matkailullinen tapahtumatarjonta lisääntyy	Matkailijamäärä Kotimaiset 316 000 Ulkomaiset 38 000 Uusien tapahtumien luku- ja kävijämäärä. Ennen kesäsesonkia tulee olla syksyn ja talven matkailullisesti merkittävien tapahtumien kanssa sitoumukset. Tavoitteena sesongin ulkopuolella yksi matkailullisesti merkittävä tapahtuma kuukaudessa.	Tapahtumiin liittyvät yhden luukun periaatteet valmiina Tehty kumppanuussopimus, jolla vähintään viisitapahtumaa, jotka lisäävät kaupungin ympärivuotista matkailua. Masterplan toteutus	Ympärivuotinen tapahtumakalenteri on aktiivisessa käytössä Yksi matkailullisesti merkittävä tapahtuma kaupungissa. Masterplan toteutus	Matkailu- ja tapahtumatoimijoiden säännölliset tapaamiset ovat toteutuneet Yksi matkailullisesti merkittävä tapahtuma kaupungissa. Masterplan toteutus	Viestintä- ja markkinointi on kehittynyt ja siihen liittyviä toimenpiteitä on toteutunut Yksi matkailullisesti merkittävä tapahtuma kaupungissa. Masterplan valmis	Ympärivuotisen matkailun ja tapahtumien kehittämissuunnitelma on työn alla. Matkailu- ja tapahtumakumppanuuksien uudet yhden luukun ohjeistukset ja haku lähtivät vuoden alusta käyntiin. Sitoumuksia on valmisteltu ja tehty mutta kaikki sopimukset eivät ole vielä valmiina. Vuodelle 2024 asetettua kerran kuussa olevaa matkailullisesti merkittävää tapahtumaa ei tulla saavuttamaan tapahtumien suunnittelusyklistä johtuen. Tapahtumakalenterin sopimusta on jatkettu ja kehitetty eteenpäin. Matkailun masterplanille haettiin hankerahoitusta mutta sitä ei sille myönnetty ja näin ollen toteutusta ei ole aloitettu.

3.3 Opiskelijoiden veto- ja pitovoiman parantaminen	Savonlinnassa auki oleviin ammattikorkeakouluopiskelupaikkoihin saadaan riittävästi hakijoita, jotta opiskelupaikat säilyvät	Savonlinnassa aukioleviin opiskelupaikkoihin on riittävästi hakijoita, jotta koulutusohjelmat käynnistyvät	Opiskelijamarkkinointikampanja toteutetaan yhteistyössä Xamk:n ja yhteisömanagerin kanssa	Savonlinnan kaupunki mukana Tuudo-rekrymessuilla	Opiskelijamarkkinointikampanja toteutetaan yhteistyössä Xamk:n ja yhteisömanagerin kanssa	Opiskelijamarkkinointikampanja toteutetaan yhteistyössä Xamk:n ja yhteisömanagerin kanssa	Oppilaitokset ovat toteuttaneet omaa opiskelijamarkkinointiaan ja yhdessä kaupungin kanssa on tehty keväällä 2024 kuukausikohtainen toimenpidesuunnitelma opiskelijaveto- ja pitovoiman kehittämiseksi. Toimenpiteitä tehdään suunnitelman mukaisesti yhdessä oppilaitosten ja verkoston kesken.
3.4 Jatkuvan oppimisen ja koulutuspolkujen vahvistaminen	Ammatti- ja ammattikorkeakoulutus kytketään osaksi Savonlinnan TE-palveluita, jotta kaikissa tapauksissa motivoituneille ja potentiaalisille työnhakijoille saadaan tarvittava osaaminen työssä menestymiseen. Kumppanuustoimintamalli alueen oppilaitosten ja yritysten kanssa.	Savonlinna saa oman työvoimapalvelualueen, joka aloittaa toiminnan vuoden 2025 alussa	Päätös Savonlinnan oman TE-alueen muodostamisesta	TE-alueen valmistelu	TE-alueen valmistelu	TE-alueen toiminnan käynnistäminen	Savonlinnan työllisyysalueen valmistelu etenee aikataulun ja suunnitelman mukaisesti. TE-alue aloittaa toimintansa 1.1.2025.
4.3 Charter- ja lentoyhteyksien käynnistäminen ja laajentaminen	Charterlennot vakiintuvat pilottivaiheen jälkeen jatkuvaksi säännölliseksi osaksi Savonlinnan	Sopimukset Charterlentoista saadaan toteutumaan vuodella 2024.	Charterpilottien markkinointi kohde-alueilla	Charterlentojen toteutus kesäkaudella	Charterlentojen toteutus kesäkaudella	Charter neuvottelut vuodelle 2025	Charterlennot Hollannista toteutettiin, mutta osa lennoista jouduttiin lentämään Helsinkiin johtuen

	ympärivuotista matkailua.	Tukitaso on pienempi kuin ensimmäisenä vuonna. Tutkitaan uusien toimijoiden kanssa lentoyhteyksien kehittämistä Savonlinnaan. Charter-lentojen lukumäärää saadaan kasvatettua.					Venäjän aiheuttamasta GPS-häirinnästä. Matkailijat kuitenkin kuljetettiin bussikyydillä kohteisiin.
5.3 Ekologisuudesta, paikallisuudesta ja lähiruoasta elinvoimaa	ERG-juhlavuonna 2024 paikallinen lähiruoka lanseerataan vetovoimaiseksi osaksi eri toimijoiden tapahtuma/matkailukokonaisuuksia	ERG-juhlavuosi tuottaa Savonlinnaan pysyviä ympärivuotisia matkailuvaikutuksia	Saimaa lautasella-hanke on lähtenyt suunnitelman mukaisesti käyntiin	D.O.Saimaa merkin käyttö on lisääntynyt vähintään 5 uudessa paikassa Savonlinnan kaupungin alueella.	Ruokatapahtumia/konsepteja ERG-vuoteen liittyen on toteutettu vähintään 5 kpl.	Vuoden aikana on lanseerattu vähintään 5 uutta tapahtumaa/toimintaa joissa paikallinen ruoka on mukana	ERG-juhlavuoden aikana on kehitetty ja suunniteltu paikallisia ruokatapahtumia, ruokamatkailun ja tuotteistamisen sparrauspäiviä eri sidosryhmille. Pikatreffikiertueita yrittäjien ja luovien alojen kanssa järjestetty.