

DigiFocus – tehoa ja kasvua yritysten liiketoimintaan -hankkeen omarahoitusosuus, hankkeen toteuttaja Savonlinnan Hankekehitys Oy

ELJ 25.02.2025 § 28
183/00.01.05.01/2025

Valmistelija Yrityspalvelujohtaja Juha Turtiainen, p. 044 571 5853
juha.turtiainen@savonlinna.fi

Selostus **Hankkeen Toteuttajat:**
Savonlinnan Hankekehitys Oy (osatoteuttaja), Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu (pää toteuttaja), Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy (osatoteuttaja), ProAgria Etelä-Savo (osatoteuttaja).

Hankkeen toteutusaika: 1.9.2025–31.8.2027

Hankkeen tausta ja tavoitteet:

DigiFocus-hanke vastaa tarpeeseen tehostaa ja kasvattaa yritysten liiketoimintaa digitaalisissa kanavissa. Hankkeen toimenpiteet tukevat erityisesti kasvu- ja kehittämishakuisten mikro- ja pk-yritysten digiliiketoimintaa, mutta auttavat myös uusia yrityksiä kehittämään verkkoliiketoimintaa.

Etelä-Savon maakuntastrategia 2030 korostaa digitalisaation hyödyntämistä maakunnan vahvuusalueilla. Digitaaliset mahdollisuudet ovat keskeisessä roolissa alueen elinvoimaisuuden ja kilpailukyvyn kehittämisessä.

Savonlinnan kaupungin yrityspalveluiden elo-syyskuussa 2024 toteuttaman vuosittaisen tilannekuvakyselyn vastausten perusteella pienyrittäjät kaipaavat koulutusta ja verkostoitumista. Koulutusten tai tilaisuuksien aiheiksi vastaajat ovat ilmoittaneet mm. tuotteiden myynnin ja markkinoinnin kehittämisen sekä yrityksen digitaitojen parantamisen. Erityisesti 1–2 henkeä työllistävät yritykset toivovat erilaisia matalan kynnyksen koulutuksia ja kursseja sekä verkostoitumista.

Vuosina 2019–2025 toteutettu Digiportaat-hanke on saanut yrityskentästä erinomaista palautetta koulutusten käytännölläheisyydestä ja tarvelähtöisyydestä. Yritykset ovat oppineet etsimään tietoa itsenäisesti, kokeilemaan uusia sovelluksia, tuottamaan sisältöä verkkoon ja käyttämään tekoälyä liiketoiminnan tukena. Yritykset ovat saaneet lisää kävijöitä verkkosivuilleen, löytäneet uusia asiakkaita verkon kautta, kehittäneet uusia asiakaslähtöisiä tuotteita, palveluja ja toimintatapoja sekä ottaneet käyttöön uusia digivälineitä. Hanke on tavoittanut jatkuvasti uusia yrityksiä ja hankesuunnittelua varten tehtyjen yrityskartoitusten mukaan tarve ei ole vähenemässä.

Toimintaympäristön muutos on pysyvää ja jatkuvan oppimisen tarve ilmeinen. Digiportaiden työtä jatkava DigiFocus-hanke toimii aihealueella, jossa yritysten osaamista on lakkaamatta pidettävä yllä ja päivitettävä. DigiFocus-hankkeen suunnittelussa on hyödynnetty B2B-yrityksille, digi- ja mainostoimistoille ja monialaisille maataloille tehtyjä kyselyjä. Erilaiset koulutustarpeet on huomioitu ko. toimialoille suunnatuissa räätälöidyissä koulutuspoluissa.

DigiFocus-hankkeen tavoitteena on:

- 1.tukea digitaalisten työkalujen ja tuotteiden, palvelujen ja liiketoimintamallien ja -prosessien hyödyntämistä, soveltamista ja käyttöönottoa pk-yrityksissä
- 2.vahvistaa mikro- ja pk-yritysten valmiuksia ja osaamista digitaalisessa markkinoinnissa
- 3.syventää asiakaslähtöistä toimintatapaa yrityksissä ja auttaa yrityksiä pärjäämään (globaalissa) kilpailussa
- 4.lisätä ymmärrystä ja tietoutta vastuullisesta digiliiketoiminnasta
- 5.parantaa liiketoiminnan tehokkuutta hyödyntämällä tekoälyä
- 6.edistää fokusoiduilla kohderyhmillä yritysten välistä verkostoitumista ja vertaisoppimista.

Hankkeen toimenpiteet:

Hankkeen toimenpiteet on järjestetty kuudeksi työpaketiksi:

- TP0 Hallinto ja markkinointi
- TP1 Yrittäjän osaamisen kartoittaminen ja kehittäminen (digiliiketoiminnan analyysi yritysneuvojan kanssa)
- TP2 B2C-yritysten koulutukset (mikro- ja pk-yrittäjille, jotka haluavat kehittää liiketoimintaansa ja digitaalista näkyvyyttään, 105 osallistuvaa yritystä)
- TP3 Mainos- ja digitoimistot (ko. yrittäjien tarpeisiin räätälöity koulutuspolku, 10 osallistuvaa yritystä)
- TP4 Verkkokauppiat (erilliset koulutuspolut aloittaville ja toimintaansa kotimaisesti kuin kansainvälisesti kehittäville verkkokaupoille, yhteensä 20 osallistuvaa yritystä)
- TP5 B2B-yritysten koulutukset (kohderyhmänä kasvua tavoittelevat B2B-yritykset, 10 osallistuvaa yritystä)
- TP6 Monialaisen maatilayrityksen digitaidot (10 osallistuvaa yritystä)

Tavoitteena on, että 180 yritystä tekee digiliiketoiminnan analyysin, jonka jälkeen tapaamisessa yritysneuvojan kanssa keskustellaan yrityksen digiliiketoiminnan kehittämisen tarpeista. Näistä yrityksistä 155 ohjautuu keskustelun jälkeen hankkeen eri työpakettien koulutuksiin.

Savonlinnan Hankekehitys Oy:n hanketoteutus vahvistaa merkittävästi Savonlinnan yrityspalvelujen valmiuksia tukea paikallisia yrityksiä. Koska hanke toteutetaan maakunnallisena yhteishankkeena ja Savonlinna toimii sen osatoteuttajana, yhteistyön kautta saavutettavat hyödyt ulottuvat laajemmalle ja tuottavat alueen yrityksille enemmän lisäarvoa kuin pelkästään Savonlinnan panoksella olisi mahdollista.

Hankkeen tulokset:

Digiliiketoiminnan analyysin tuloksena yritykset saavat tiedon keskeisimmistä kehityskohteista ja räätälöidyn suunnitelman seuraaviksi kehittämistoimenpiteiksi sekä suosituksen sopivista koulutuksista osaamisen vahvistamiseksi. Hankkeen lopussa yritys arvioi oman liiketoiminnan kehittymistä.

Digikoulutukset kehittävät pk-yritysten digiosaamista, auttavat tunnistamaan ja hyödyntämään uusia liiketoimintamahdollisuuksia sekä parantavat asiakasymmärrystä systemaattisesti. Hankkeen myötä yrittäjät pystyvät hyödyntämään digitaalisen markkinoinnin ja asiakashankinnan mahdollisuuksia entistä paremmin niin kotimaassa kuin kansainvälisesti. Parempi asiakasymmärrys ja tehokkaammat toimintamallit edistävät yritysten tuottavuutta ja kilpailukykyä sekä tuovat kustannussäästöjä.

Kohderyhmä:

Eteläsavolaiset mikro- ja pk-yritykset

Hankkeen budjetti:

Hankkeeseen palkataan yksi kokoaikainen työntekijä ja yksi osa-aikainen työntekijä (60 %:n työaika) 24 kuukauden ajalle. Palkkakustannukset 217 664 €, flat rate 40 % 87 066 €, yhteensä 304 730 €. Haettava EU- ja valtionrahoitus (80 %): 243 784 € ja omarahoitus (20 %): 60 946 €. Omarahoitusosuus jakautuu hankeajalle seuraavasti: 2025: 10 154 €, 2026: 30 473 €, 2027: 20 319 €.

Yritysvaikutusten arviointi Arviointilomake on oheismateriaalina

Esittelijä Kaupunginjohtaja Laine Janne

Päätösehdotus Elinkeinojaosto päättää valtuuttaa Savonlinnan Hankekehitys Oy:n osallistumaan DigiFocus hankkeeseen. Hankkeen omarahoitusosuus 60 946 €:a katetaan Savonlinnan Hankekehitys Oy:n määrärahasta.

Käsittely Yrityspalvelupäällikö selosti asiaa.

Tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon ajaksi esteellisenä kokouksesta poistui Seija Puputti (Savonlinnan Hankekehitys oy:n hallituksen jäsen, hallintolaki 28.1 § 5).

Päätös Päätösehdotus hyväksyttiin.

Tiedoksi Savonlinnan Hankekehitys Oy

Toimenpiteet Yrityspalvelujohtaja