

Savonlinnan kaupunkistrategia

Luonnos 10.9.2025



Kaupunkistrategian rakenne



SWOT

Sisäiset vahvuudet

- Puhdas luonto ja vesistöt
- Turvallinen ja yhteisöllinen elinympäristö
- Monipuolinen elinkeinorakenne
- Moniammatillinen koulutus ja tutkimus
- Rikas kulttuuriperintö
- Osaava ja sitoutunut henkilöstö

Ulkoiset mahdollisuudet

- Luonto- ja ilmastomatkailu
- Kansainvälinen maine ja matkailijapotentiaali
- Yhteistyö ja verkostoituminen
- Rahoitusmahdollisuudet
- Digitalisaatio ja etätyö

- Väestön väheneminen ja ikääntyminen
 - Oppilasmäärän jyrkkä alenema
- Heikot liikenneyhteydet ja julkinen liikenne
- Palveluiden hajautuminen ja saavutettavuus
- Korkeakoulupaikkojen puute
 - Erityisesti yliopistotasoiset
- Kotouttamisen haasteet
- Viestinnän resurssit

- Keskittämiskäytännöt ja Itä-Suomen näivettyminen
- Saavutettavuuden ja palvelujen heikkeneminen
- Ilmastomuutos ja vesistöjen muutokset
- Investointien vähäisyys ja yritysten siirtyminen
- Turvallisuusuhat ja maailmanpolitiikan vaikutukset

Sisäiset heikkoudet

Ulkoiset uhat



ARVOT

Eli millaisiin arvoihin organisaation toiminta perustuu.

Turvallinen

- Tähän avataan mitä turvallisuus arvona meille tarkoittaa?

Oikeudenmukainen

- Tähän avataan mitä oikeudenmukaisuus arvona meille tarkoittaa?

Yhteistyökykyinen

- Tähän avataan mitä oikeudenmukaisuus arvona meille tarkoittaa?



VAIHTOEHTOISET ILMAISUT ARVOISTA

Eli millaisiin arvoihin organisaation toiminta perustuu.

Rohkea realismi

Osaava uudistuminen

Yhteistyön voima

Kunnioittava kohtaaminen

Tässä muodossa arvot eivät välttämättä tarvitse avaamista.



MISSIO

Eli mikä on organisaation perustehtävä ja olemassaolon tarkoitus.

Lyhyin versio:

Savonlinna – elinvoimaa, yhteisöllisyyttä ja kestäväää kehitystä luonnon ja kulttuurin sydämessä.

Pidempi versio:

Savonlinna rakentaa elinvoimaista ja yhteisöllistä kaupunkia tukemalla yritystoimintaa, asukaslähtöistä suunnittelua ja kestäväää luonnonympäristön hyödyntämistä – Savonlinna-henkeä vaalien.

Pisin versio:

Savonlinna vahvistaa elinvoimaansa tukemalla yritystoimintaa, asukaslähtöistä suunnittelua ja yhteisöllisyyttä koko kaupungin alueella. Kaupunki hyödyntää luonnonympäristöään kestävästi ja ylläpitää turvallista, yhteistyökykyistä ja oikeudenmukaista kaupunkikulttuuria, joka heijastaa asukas- ja yrittäjäystävällistä Savonlinna-henkeä.



VISIO*

Eli mikä on Savonlinnan kaupungin tavoitteleva tulevaisuuden tila.

Äänestyksen voittanut ehdotus, lisättynä kansainvälisyydellä ja matkailijoilla:

Savonlinna – Kansainvälinen Saimaan sydän, jossa asukkaat, matkailijat, luonto, kulttuuri ja yrittäjyys kukoistavat ympäri vuoden.

*Visio voisi olla reilusti tavoitteellisempi ja pidemmälle tulevaisuuteen asetettu, jotta se eroaisi riittävästi missiosta, eli nykyhetkestä?



Savonlinna 2040 skenaarioita valtuutettujen ehdotuksien pohjalta*

*Näistä skenaarioista voisi hakea rohkeampaa strategian vision määrittelyä?

Skenaario 1: Elinvoimainen ja saavutettava matkailukaupunki (Realistinen)

- ✓ Savonlinna on vuonna 2040 vakiinnuttanut asemansa Saimaan matkailun pääkaupunkina.
- ✓ Matkailu on ympärivuotista, ja oopperajuhlien rinnalle on noussut talvinen matkailutarjonta (avantouinti, pilkki, hiihto, tapahtumat).
- ✓ Junayhteys länteen ja suorat lennot Eurooppaan ovat parantaneet saavutettavuutta.
- ✓ Väestö on hieman kasvanut, vaikka ikärakenne on vanhentunut. Ulkomaalainen työvoima ja etätyön mahdollisuudet ovat tuoneet elinvoimaa.
- ✓ Keskusta-alue on kehittynyt vetovoimaiseksi iltaelämän ja palveluiden keskuksiksi.
- ✓ Savonlinna on puhdas, turvallinen ja ystävällinen – Suomen turvallisimman kaupunki.

Skenaario 2: Älykäs ja kansainvälinen kulttuurikaupunki (Optimistinen)

- ✓ Savonlinna on vuonna 2040 kansainvälinen kulttuuri- ja koulutuskaupunki, jossa englantia kuuluu katukuvassa.
- ✓ Kaupunki tunnetaan laadukkaasta koulutuksesta, erityisesti taide- ja gastronomia-alalla.
- ✓ Smart city -teknologia tukee arkea, erityisesti ikääntyvän väestön palveluissa.
- ✓ Monikulttuurisuus ja hyväksyntä ovat lisääntyneet, ja Savonlinna on esimerkki vastuullisesta metsätaloudesta ja luontoyrittäjyydestä.
- ✓ Kaupunki houkuttelee etätyöntekijöitä ja asiantuntijoita, myös maaseudulle.
- ✓ Savonlinna on hyvinvoinnin, kulttuurin ja teknologian keskittymä, jossa ihmiset viihtyvät ja katsovat rohkeasti tulevaisuuteen.

Skenaario 3: Itä-Suomen coolein ja rohkein kaupunki (Visionäärinen)

- ✓ Savonlinna on vuonna 2040 Itä-Suomen Monaco – pieni mutta pippurinen, maailman coolein pikkukaupunki.
- ✓ Kaupunki on uudistanut Saimaan brändin railakkaasti ja tuoreesti, tarjoten seikkailumatkailua, kelluvia saunoja ja ravintoloita.
- ✓ Charter-lennot ja vesiliikenne ovat nostaneet Savonlinnan matkailun tähtikohteeksi.
- ✓ Kaupunki toimii tekoälyn ja robotiikan edelläkävijänä, ja on Suomen "piilaakso" – houkuttellen startup-yrityksiä ja diginomadeja.
- ✓ Savonlinna on yhteisöllinen, rohkea ja helposti lähestyttävä, jossa päätöksenteko on sujuvaa ja asukkaat onnellisia.
- ✓ Kaupunki on kokoaan suurempi elinvoiman ja hyvinvoinnin tuottaja, jossa sydämet sykkii.



Strategiset kärkitavoitteet (valtuutettujen valinnat äänestyksessä)

SAAVUTETTAVUUS Savonlinna kehittää monipuolisia ja toimivia liikenneyhteyksiä – mukaan lukien raide-, lento- ja vesiliikenne – varmistaakseen alueen saavutettavuuden ja elinvoiman.	ELINVOIMA Savonlinna vahvistaa elinvoimaa edistämällä matkailua, koulutusta ja yritystoimintaa sekä kehittämällä verkostoyhteistyötä alueellisesti, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti.	OSALLISUUS Savonlinna kehittää torialuetta, satamaa ja kaupunkikuvaa elämykselliseksi ja vetovoimaiseksi – kuntalaiset ja vapaa-ajan asukkaat osallistetaan aktiivisesti suunnitteluun.	OSAAMINEN Kaupunki kehittää koulutus- ja urapolkuja yhteistyössä oppilaitosten ja yritysten kanssa, vähentäen poismuuttoa ja vahvistaen paikallista osaamista.	ELINKEINOT Savonlinna tukee teollisuutta, palvelualoja ja yrittäjyyttä, hyödyntää hankerahoitusta ja edistää innovaatioympäristöä sekä elinkeinoelämän vaikuttamismahdollisuuksia.
--	---	---	--	--



Strategiset kärkitavoitteet (äänestyksen voittaneista tiivistetty neljään*)

Liikenneyhteydet ja saavutettavuus Savonlinna kehittää monipuolisia ja toimivia liikenneyhteyksiä – tie-, raide-, lento- ja vesiliikenteen osalta – vahvistaakseen alueen saavutettavuutta.	Elinvoima ja verkostot Kaupunki vahvistaa elinvoimaa edistämällä matkailua, kulttuuria ja yritystoimintaa sekä kehittämällä yhteistyöverkostoja kansallisesti ja kansainvälisesti.	Vetovoimainen kaupunkiympäristö Savonlinna kehittää torialuetta, satamaa ja kaupunkikuvaa elämykselliseksi ja vetovoimaiseksi – kuntalaiset ja vapaa-ajan asukkaat osallistetaan suunnitteluun.	Osaaminen ja työvoima Kaupunki rakentaa koulutus- ja urapolkuja oppilaitosten ja yritysten kanssa, tukee teollisuutta sekä edistää innovaatioympäristöjä, vähentäen poismuuttoa.
---	--	---	--

*Tällä tiivistyksellä poistettiin viiden tavoitteen sisältämiä päällekkäisyyksiä.



Toimialojen ja henkilöstön sitouttaminen strategian toimeenpanoon

Osallistaminen ja vastuun jakaminen

- Henkilöstö ja toimialat osallistetaan sekä strategian valmisteluun ja että jalkauttamiseen.
- Viranhaltijoille annetaan vastuuta ja luottamusta, toimialajohtajat vastaavat tiedottamisesta ja sitouttamisesta yksiköittäin.
- Jokainen toimiala laatii oman suunnitelmansa strategian toteuttamiseksi – tavoitteena poikkihallinnollisuus.

Konkreettiset toimenpiteet ja seuranta

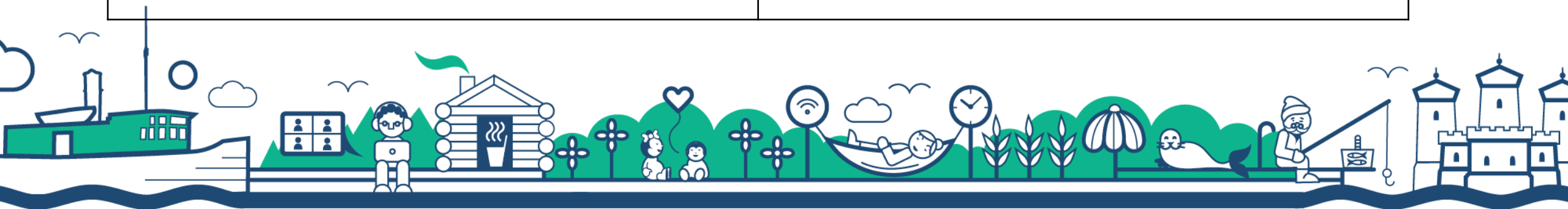
- Strategiasta johdetaan selkeät toimenpiteet ja mittarit, jotka tukevat seurantaa ja ohjausta.
- Raportointi ja seuranta mahdollistavat palautteen ja kehittämisen.
- Strategian toteuttamisesta palkitaan ja onnistumiset huomioidaan.

Selkeä viestintä ja ymmärrettävä strategia

- Strategia muotoillaan lyhyeksi, helppolukuiseksi ja visuaalisesti selkeäksi.
- Sisäinen viestintä on positiivista ja jatkuvaa – strategiaa käsitellään arjen keskusteluissa ja päätöksenteossa.
- Tarinallistaminen ja brändi-ideointi tukevat strategian ymmärrettävyyttä ja omaksumista.

Johtaminen, resurssit ja motivointi

- Strategian toimeenpano on johtoryhmän, esihenkilöiden ja henkilöstön vastuulla – luottamushenkilöt seuraavat edistymistä.
- Resurssit ja budjetointi sovitetaan strategisiin tavoitteisiin.
- Koulutus, yhteiset palaverit ja aivoriihet tukevat ymmärrystä ja sitoutumista.



Tärkeimpien sidosryhmien kutsuminen mukaan strategian toimeenpanoon

Osallistaminen ja vuoropuhelu

- Strategian kommenttikierros ennen valmistumista
- Työpajat, kumppanuuspöydät, julkiset tilaisuudet ja asukasillat
- Kuntalaiskyselyt ja verkostotapaamiset

Yhteistyön vahvistaminen

- Yhteisten tavoitteiden etsiminen ja strategisten linjausten sovittaminen
- Säännöllinen yhteydenpito ja henkilökohtaiset kontaktit
- Konserniohjaus ja alastrategiat (esim. markkinointi, omistajaohjaus)

Viestintä ja näkyvyys

- Selkeä ja yhdenmukainen viestintä strategiasta eri foorumeissa
- Uutiskirjeet, jalkautuminen ja vieraanvaraisuus
- Strategian tarinallistaminen ja brändityö

Yhteinen tekeminen

- Konkreettiset toimenpiteet ja roolit sidosryhmille
- Strategian integrointi osaksi sidosryhmien omaa toimintaa
- Strategian esittely konserniyhtiöiden hallituksissa ja oppilaitoksissa





Savonlinna

