

Kulttuurin unelmavuosi 2026 -hanke



Euroopan unionin
osarahoittama



Etelä-Savon
maakuntaliitto



Savonlinnan kaupunki + Kulttuurin unelmavuosi 2026-hanke + Muut sisällöt ja tapahtumat

Kulttuurin unelmavuosi 2026 -hanke

Kesto

03/2025-01/2027

Kokonaisbudjetti

253 827 € (Eu, maakuntaliitto 80% 203 062€ Savonlinnan kaupunki 20% 50 765€)

Kohderyhmä

Kulttuuri- ja luovien alojen sekä tapahtuma- ja matkailualojen toimijat

Tavoite

Kulttuurin unelmavuosi 2026-hankkeen tavoitteena on vahvistaa Savonlinnan ympärivuotista matkailua, kehittää alueen vetovoimaa ja houkuttelevuutta ja parantaa Savonlinnan seudun kulttuuri- ja luovien alojen sekä tapahtuma- ja matkailualojen toimintaedellytyksiä.

Hankkeen keskeiset tavoitteet

- Parantaa yritysten valmiuksia kasvaa, myydä, markkinoida ja kehittää toimintaa.
- Tukea uutta ja kehittyvää liiketoimintaa tarjoamalla mahdollisuuksia pilotoida hankkeen aikana syntyneitä innovatiivisia tuotteita ja palveluita osana Kulttuurin unelmavuosi 2026 ohjelmistoa.
- Edistää uusien liiketoimintakonseptien syntyä ja vahvistaa yritysten innovaatiotoimintaa.
- Vahvistaa yritysten kykyä hyödyntää kulttuuri- ja luovan alan osaamista ja muuntaa se matkailua houkutteleviksi palveluiksi, jotka kiinnostavat myös paikallisia.
- Tuoda esiin matkailuyhteistyön ja tehokkaan tuotteistamisen konkreettiset hyödyt luovien alojen toimijoille.
- Lisätä kulttuuri ja luovien alojen näkyvyyttä, jotta ne voivat tavoittaa laajempia asiakaskohderyhmiä ja parantaa kilpailukykyä markkinoilla
- Kasvattaa Savonlinnan imagoa kohteena, joka tarjoaa ainutlaatuisia ja unohtumattomia kokemuksia kaikkina vuodenaikoina.
- Auttaa toimijoita kehittämään tapahtumiensa kaikkia osa-alueita

Konkreettiset toimenpiteet

Tuotteistamisen asiantuntijapalvelut

- Järjestetään kaikille avoimia yritystilaisuuksia ja valmennuksia, joissa kannustetaan yrityksiä kehittämään uusia tuotteita, palveluita ja tapahtumia sekä ottamaan käyttöön digitaalisia ratkaisuja.
- Annetaan yrityskohtaista sparrausta tuotteistamisen ja uuden liiketoiminnan luomiseksi.
- Lisätään eri alojen toimijoiden yhteistyötä järjestämällä työpajoja ja tilaisuuksia, joissa kannustetaan toimijoita toimialarajat ylittävään yhteistyöhön liiketoiminnan kasvattamiseksi.

Tilannekatsaus 4.9.2025

Tällä hetkellä tehty 12 toimijan kanssa de minimissopimus ja aloitettu yritys sparraus. Työnalla kulttuurimatkailupakettien suunnittelu yhdessä Savonlinnan Matkailu Oy:n kanssa. Järjestetty tilaisuuksia, joissa mm. tiivistetty kulttuuri- ja matkailualojen toimijoiden yhteistyötä ja ideoitu Kulttuurin unelmavuoden toimenpiteitä. Tuotteistamiskoulutus toimijoille tulossa syys-lokakuussa.

Tapahtumapilotit

- Pilotoidaan uusia ideoita osana Kulttuurin unelmavuosi 2026 ohjelmistoa (14 pienempää pilottia ja kaksi isompaa pilottia kesäkauden ulkopuolella).
- Tapahtumapilotit toteutetaan helmi-toukokuussa ja syys-marraskuussa
- Toteutetaan ostopalveluina

Tilannekatsaus 4.9.2025

Laadittu kilpailutukselle pisteytysmalli, jonka avulla valitaan parhaiten kriteerit täyttävät kokonaisuudet. Syyskuun puolella välissä alkaa ensimmäinen kilpailutus, jossa kilpailutetaan sisältöä ja toteuttajia kahteen pienempään pilottiin (ns. kulttuuritupsahdukseen) sekä yhteen isompaan pilottiin (taideviikonloppuun). Näiden toteutusaika helmikuussa 2026 osana Kulttuurin unelmavuosi ohjelmaa.

Tyhjien tilojen kartoitus ja hyödyntäminen

- Lisätään paikallisten kulttuurin ja luovien alojen osaamisen näkyvyyttä ja tietoisuutta kartoittamalla Savonlinnan keskusta-alueen tyhjät liiketilat ja mahdollisuuksien mukaan tarjoamalla niitä taiteilijoiden, käsityöläisten ja muiden luovien alojen käyttöön.

Vuosikalenteri-yhteistyömallin pilotointi

- Pilotoidaan tapahtumien vuosikalenteri-yhteistyömallia, joka osallistaa ja hyödyttää erilaisia kulttuurin ja luovan alan toimijoita sekä yritys-elämää. Mallilla kasvatetaan tapahtumien yhteistä läpinäkyvää ja ennakoivaa suunnittelua ja eri toimialojen keskinäistä viestintää.

Tilannekatsaus 4.9.2025

Savonlinnan yrittäjät ja kaupunki ovat luoneet tapahtumien suunnittelukalenteri, jota pilotoidaan Kulttuurin unelmavuoden 2026 suunnittelussa. Kalenterin jalkauttaminen eri toimijoiden keskuuteen aloitetaan, kun ensimmäisten tapahtumapilottien aikataulu on selvinnyt.

Savonlinna brändin kehittäminen kulttuurimatkailukaupunkina

- Kehitetään Savonlinnan brändiä kulttuurimatkailukaupunkina markkinointikampanjoilla, joissa alueen kulttuuri- ja luovia aloja nostetaan esiin samoin kuin Savonlinnaa kulttuurikaupunkina.

Tilannekatsaus 4.9.2025

Tampere aloitti, Mikkelin luotsaa Etelä-Savossa valtakunnallista kulttuuripankkia, jossa toimijat voivat esitellä osaamistaan. Valmennetaan toimijoita tuotteistamaan osaamista. Tulossa Visit Savonlinna sivustolle Kulttuurin unelmavuosi 2026 sivu, jossa kerrotaan juhluvuodesta ja nostetaan Kulttuurin unelmavuosi – tapahtumia tapahtumakalenterista.

Hankkeen tuloksena:

- Yritysten valmius hyödyntää luovaa osaamista yritystoiminnassa vahvistuu ja he oppivat tuotteistamaan omaa osaamista.
- Luovien ja kulttuurialojen yrittäjien liiketoiminta- ja markkinointivalmiudet paranevat.
- Tapahtuma- ja matkailualan yritykset oppivat luomaan vaikuttavampia tapahtumia.
- Tapahtumien kokonaisvaltainen asiakaskokemus paranee.
- Syntyy uusia ympärivuotista matkailu tukevia tapahtumia ja palveluita.
- Alueelle kehittyy erilaisten osaajien yhteistyökumppanuuksia, joita hyödynnetään myös jatkossa.
- Savonlinnan brändi kulttuurimatkailukaupunkina kehittyy.
- Alueella on käytössä yrityksiä hyödyntävä vuosikalenterimalli.
- Alueelle on syntynyt uutta liiketoimintaa tai alueelle on tullut uusia yrityksiä. liiketoimintamahdollisuuksien lisääntyä.

Yhteystiedot

Kulttuurin unelmavuosi 2026-hanke

Sanna Eerikäinen

Projektipäällikkö

+358 50 478 1155

sanna.eerikainen@savonlinna.fi