

Katsaus Savonlinnan Seudun Matkailukesään 2025

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy | Jaana Komi | 2.12.2025

Lyhyesti

- ✓ Matkailijoiden rekisteröidyissä yöpymisissä on pientä laskua alkuvuodesta (1.1.-31.8.) **-1 %**. Ulkomaalaisten matkailijoiden yöpymisvuorokaudet kasvoivat **+14 %**. Positiivisinta oli kesäkuun ulkomaalaisten yöpymisvuorokausien lisääntyminen **+37,5 %**. Eniten ulkomaisia matkailijoita tuli Saksasta, Sveitsistä ja Alankomaista
- ✓ Vilkkain talvikuukausi oli maaliskuu 23 300 yöpymisellä, kesäkuussa yöpymisiä kertyi 62 600 (+5 %) ja heinäkuussa 106 000 (+5 %). Rekisteröityjen yöpymisten osuus on noin 80% ja rekisteröimättömien 20%.
- ✓ Alv veronkorotus 25,5% toi mukanaan palvelualalle haasteita ja ravintoloiden käyttöasteet ovat tippuneet roimasti. Kylmä kesäkuu verotti myös ravintolamyyntiä paljon.



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

SAVONLINNAN SEUDUN MATKAILU OY



Matkailu pähkinänkuoressa (1.1.-30.9.2025)



Yöpymiset

Yhteensä

NEW 376 000 ↕ 0 %

Rekisteröity majoitus

★ 301 000 ↘ 1 %

🇫🇮 254 000 ↘ 3 %

🌍 46 200 ↗ 12 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 75 100 ↗ 4 %

Top 3 (Rek.):

Saksa	15 000	↗ 9%
Sveitsi	3 800	↗ 44%
Alankomaat	3 200	↗ 8%



Saapuneet

Yhteensä

NEW 200 000 ↗ 1 %

Rekisteröity majoitus

★ 176 000 ↗ 1 %

🇫🇮 158 000 ↘ 2 %

🌍 17 400 ↗ 27 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 24 800 ↗ 6 %

Top 3 (Rek.):

Saksa	4 300	↗ 26%
Sveitsi	1 400	↗ 58%
Ranska	1 200	↗ 57%



Majoitusmyynti

Yhteensä

NEW 22,2 milj. € ↕ 0 %

Rekisteröity majoitus

★ 18,8 milj. € ↘ 3 %

Keskihinnat:

Yöpyminen	62,70 €	↘ 1,20 €
Huone	135,70 €	↘ 0,30 €
RevPAR	67,90 €	↘ 1,40 €

Rekisteröimätön Majoitus

★ 3,4 milj. € ↗ 15 %

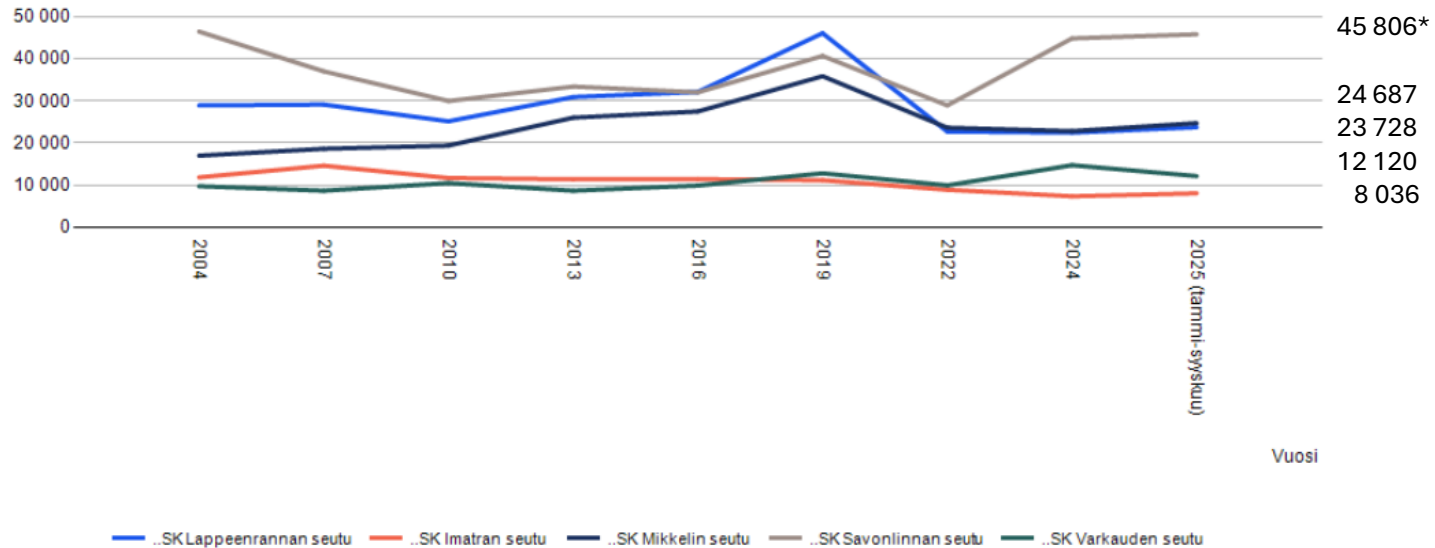
Keskihinnat:

Adr	156,30 €	↗ 12,00 €
RevPAR	70,10 €	↗ 6,50 €



Kansainvälisten matkailijamäärien* kehitys

Vuosittaiset yöpymiset ja saapuneet asuinmaittain muuttujina Alue ja Vuosi. Ulkomaiset ilman Venäjää, Yöpymiset, lkm.



Yöpyneet* kansalaisuuksien mukaan Tammi-Syyskuu 2025

	Tammi-Syyskuu 2025 Määrä	Muutos	Osuus
Yhteensä	301 000	-1,0 %	100,0 %
Suomi	254 000	-3,0 %	84,6 %
Ulkomaat	46 200	11,8 % !	15,4 %
Saksa	15 000	9,1 %	5,0 %
Sveitsi	3 800	44,1 % !	1,3 %
Alankomaat	3 200	8,0 %	1,1 %
Ranska	2 500	31,8 %	0,8 %
Yhdysvallat	2 300	29,0 %	0,8 %
Italia	2 200	18,1 %	0,7 %
Ruotsi	1 900	38,5 %	0,6 %

! = muutos vähintään 10 % ja osuus vähintään 1 %

Kapasiteetin ja majoitusmyynnin kehitys vuositasolla 2025 seudulliset erot

Majoitusliikkeiden keskimääräinen vuosikapasiteetti ja sen käyttö muuttujina Tiedot, Vuosi ja Alue

	2025 (tammi-elokuu)				
	..SK Lappeenrannan seutu	..SK Imatran seutu	..SK Mikkelin seutu	..SK Savonlinnan seutu	..SK Varkauden seutu
Liikkeet, lkm	18	14	34	29	8
Huoneet, lkm	1 085	593	917	1 141	410
Huonekäyttöaste, %	49,0	39,5	41,1	48,5	37,5
Huoneen keskihinta, eur	105,17	94,20	113,66	139,02	95,42
Vuoteet, lkm	3 298	1 855	2 510	3 104	933
Vuodekäyttöaste, %	31,3	26,1	29,2	34,0	32,3
Yöpymisen keskihinta, eur	52,52	43,44	56,22	62,98	47,95
Kotimaisen yöpymisen keskihinta, eur	52,20	43,35	56,27	64,10	47,92
Ulkomaisen yöpymisen keskihinta, eur	56,66	44,96	55,82	54,55	48,20
Majoitusmyynti, eur	13 582 472	5 397 791	10 650 330	17 384 769	3 821 087
Kotimainen majoitusmyynti, eur	12 546 211	5 069 386	9 354 835	14 992 073	3 298 955
Ulkomainen majoitusmyynti, eur	1 036 262	328 405	1 295 495	2 392 696	522 132
RevPar, EUR	51,55	37,19	46,77	67,41	35,74

SAVONLINNAN SEUDUN MATKAILU OY

* Revenue per available room.



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

Kesässä on potentiaalia



visitsavonlinna.fi
LAKE SAIMAA • FINLAND

Kesä – elokuu 2025 matkailijamäärät



Yöpymiset

Yhteensä

NEW 232 000 ▲ 2 %

Rekisteröity majoitus

★ 180 000 ▲ 2 %

+ 142 000 ▼ 1 %

🌍 38 200 ▲ 18 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 51 400 ▲ 3 %

Top 3 (Rek.):

Saksa	11 600	▲ 21%
Sveitsi	3 400	▲ 57%
Alankomaat	2 800	▲ 37%



Saapuneet

Yhteensä

NEW 122 000 ▲ 3 %

Rekisteröity majoitus

★ 105 000 ▲ 2 %

+ 89 900 ▼ 2 %

🌍 14 600 ▲ 37 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 17 200 ▲ 6 %

Top 3 (Rek.):

Saksa	3 700	▲ 43%
Sveitsi	1 200	▲ 61%
Alankomaat	1 100	▲ 53%



Majoitusmyynti

Yhteensä

NEW 13,9 milj. € ◆ 0 %

Rekisteröity majoitus

★ 11,4 milj. € ▼ 3 %

Keskihinnat:

Yöpyminen 62,90 € ▼ 3,60 €

Huone 153,40 € ▼ 3,50 €

RevPAR 87,70 € ▼ 7,20 €

Rekisteröimätön Majoitus

★ 2,5 milj. € ▲ 19 %

Keskihinnat:

Adr 168,90 € ▲ 20,40 €

RevPAR 91,90 € ▲ 7,60 €



Kesä - elokuu 2025 | Savonlinnan seutu

Kuukausittaiset yöpymiset ja saapuneet asuinmaittain muuttujina Asuinmaa, Tiedot, Alue ja Kuukausi

		..SK Savonlinnan seutu		
		2025M06*	2025M07*	2025M08*
Yhteensä	Yöpymiset, lkm	48 506	83 337	48 647
	Yöpymisten muutos, %	3,5	5,9	-4,9
Kotimaiset	Yöpymiset, lkm	42 273	65 774	34 196
	Yöpymisten muutos, %	-0,2	5,1	-13,1
Ulkomaiset	Yöpymiset, lkm	6 233	17 563	14 451
	Yöpymisten muutos, %	37,6	9,2	22,5



Yöpyneet kansalaisuuksien mukaan kesä-elokuu 2025

	Kesä-Elokuu 2025 Määrä	Muutos	Osuus
Yhteensä	180 000	2,1 %	100,0 %
Suomi	142 000	-1,4 %	78,8 %
Ulkomaat	38 200	18,0 % !	21,2 %
Saksa	11 600	20,8 % !	6,4 %
Sveitsi	3 400	57,1 % !	1,9 %
Alankomaat	2 800	37,0 % !	1,6 %
Ranska	2 100	32,6 % !	1,2 %
Yhdysvallat	2 000	18,9 % !	1,1 %
Italia	2 000	23,0 % !	1,1 %
Ruotsi	1 600	28,7 %	0,9 %

Charterit 2025

Suorat lennot Savonlinnaan kesäkaudella 2025

Rotterdamista

18.6.-13.8. keskiviikkoisin (9 lentoa)

RTM - SVL 6:55 - 10:40

SVL - RTM 11:20 - 15:20

Lentoyhtiönä toimi hollantilainen Transavia.

Kone on 180 paikkainen B737-800 ja myynnistä vastaa Voigt Travel

<https://www.voigt-travel.nl/>

Frankfurtista

19.6.-3.7. välisenä aikana torstaisin (2 lentoa)

FRA - SVL 08:40 - 12:40

SVL - FRA 13:40 - 15:30

3.7. 15:05 - 16:55 (patuullento)

Ja 14.-28.8. välisenä aikana torstaisin (3 lentoa)

FRA - SVL 08:40 - 12:40

SVL - FRA 13:40 - 15:30

Lentoyhtiönä toimi Discover Airlines (Lufthansa Group). Kone on 180 paikkainen ja myynnistä vastasi Zonista GmbH

<https://www.zonista.de/Home/>



Zonista – Summer 2025 Results

Matkustajamäärät ja kaupallinen tulos

- **106 matkustajaa** saapui Saimaan alueelle Saksasta
 - Lennot reititettiin uudelleen Helsingin kautta, mikä lopetti myynnin toukokuun alussa
- **11 600 saksalaisten rekisteröityä yöpymisvuorokautta** kirjattiin Savonlinnan seudulla kesä-elokuussa (+20,8%)

Zonistan markkinointikampanjat (tammi-kesäkuu)

- Kampanjointi lisäsi merkittävästi Saimaan tunnettuutta Saksan markkinassa: miljoonaluokan impressiot mediassa, uutiskirjeissä ja natiivimainonnassa.
- Verkkosivuliikenne kasvoi vahvasti, ja Saimaa-tuotteet nousivat myyntikumppani **andersweg.reisenin Top 10 -listoille. -> mielenkiintoa on paljon mutta myynti epäonnistui osittain liian korkean hinnoittelun takia**
- Google- ja META-mainonta tuotti satoja klikkauksia ja kymmeniä konversioita, mikä osoittaa selkeää ostoaikomusta.
- B2B- ja OTA-kumppanit (Solos Singlereisen, Hofer Reisen, Travelzoo) vahvistivat Saimaan näkyvyyttä useissa kohderyhmissä.
- Uutena lisätty Outbrain-nativekampanja toi Saimaalle näkyvyyttä suurissa saksalaisissa mediasivustoissa ja laajensi tavoittavuutta.
- Kokonaisuutena kampanja oli onnistunut: Saimaa erottui houkuttelevana luonto- ja mökkikohteena, ja markkinapotentiaali Saksassa kasvoi selvästi.

****Voigt Travel – Savonlinna Summer 2025**

Tiivis yhteenveto markkinoinnista ja tuloksista**

Matkustajamäärät ja kaupallinen tulos

- **573 matkustajaa** saapui järvisuomeen
(248 lentäen Savonlinnaan, 325 laivalla; sis. monen maan kiertomatkat)
- **2 800 hollantilaisten rekisteröityä yöpymisvuorokautta** kirjattiin Savonlinnan seudulla kesä-elokuussa

Voigt Travel toteutti Savonlinnan lentosarjan tueksi erittäin laaja-alaisen ja monikanavaisen markkinointikampanjan, jonka tuloksena:

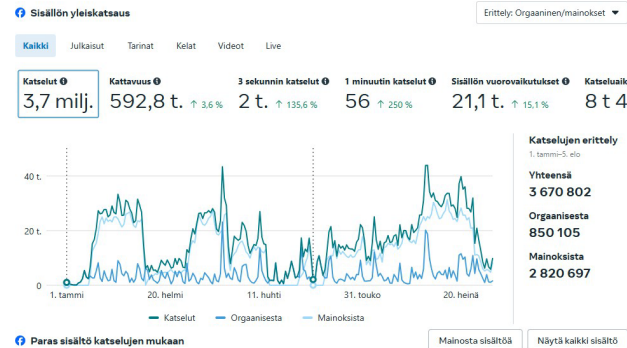
- alueelle saapui **573 matkustajaa**
- verkkosivujen liikenne ja sitoutuminen kasvoivat merkittävästi (+18%)
- sosiaalinen media vahvistui selvästi (erityisesti Instagram: 1,9 miljoonaa näyttökertaa)
- printti- ja radiomainonta tavoitti **miljoonia** kontakteja (Highway-billboardit: 4,5 milj. kontaktia)
- pressimatkat ja blogit toivat laadukkaita ja pitkäikäisiä näkyvyyksiä

Kokonaisuutena kampanja oli onnistunut ja osoittaa, että Savonlinna–Saimaa kiinnostaa vahvasti Hollannissa, ja potentiaalia kasvulle on selvästi.

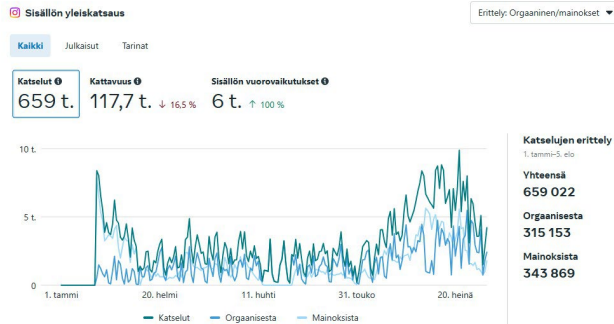
Verkkosivujen ja somekanavien data 1-7/2025

Metan analytiikan mukaan katseluita molemmissa somekanavissa on ollut alkuvuodesta (1-7) enemmän kuin koko edellisvuonna.

- Alkuvuodesta 2025 sivustolla oli **252 443** käyntiä. Edellisvuoteen verrattuna laskua oli -8,4 %. Sivun katseluita oli **488 931**. Vierailun kesto 2 min 4 sek.
- **Katsotuin sivu oli tapahtumat (41,9 t käyntiä)**. Etusivulla oli 29 t käyntiä. Yritysten liikekortteja katseltiin alkuvuodesta yhteensä 20 t kertaa, tuotekortteja 34 t kertaa ja tarjouksia 18 t kertaa.
- **Englanninkielinen etusivu nousi sijalle 2. (37,9 t käyntiä)**. Hyvin katseluita keräsi myös sisävesiristeilyt-sivu (15,7 t käyntiä) sekä talviländäri (15,6 t).
- **Suurin osa liikenteestä tuli hakukoneista (167 t käyntiä)**. Luku sisältää orgaanisen ja maksetun hakukoneliikenteen. Suoraa liikennettä 39 t käyntiä. Kampanjoista tuli 16,9 t käyntiä.
- **Facebookista sivustolle tuli alkuvuodesta 20,4 t käyntiä ja Instagramista 3,1 t**. Enemmän siis kuin koko edellisvuonna (vrt. 2024. Facebook 10,5 t, Instagram 1 t)
- **Facebookissa katseluita oli yhteensä n. 3,7 milj.** Orgaanisten katseluiden osuus oli 85 t ja mainosten 2,8 milj. **Tarinoita Facebookissa katsottiin 238,6 t kertaa**, ja kattavuus oli 7,8 t.
- **Instagramissa katseluita tuli 659 t**. Orgaanisten katseluiden osuus oli 315 t ja mainosten 343 t. **Tarinoita katsottiin 211,1 t kertaa** ja kattavuus oli 6,8 t.
- Somekanavissa tavoitetaan parhaiten savonlinnalaiset naiset. Naisia on yleisöstä noin 73 %. Savonlinnalaisia seuraajia on Facebookissa 17,2 % ja Instagramissa 20 %. Seuraavana Helsinki molemmissa (Facebook 11,6%, Instagram 11,7%).



15 t seuraajaa, 13 t tykkäystä



4,9 t seuraajaa

2025 käynnissä olleet hankkeet:

✓ LakeSaimaa 2.0 –hanke 1.9.2023 – 31.12.2025

- ✓ Kansainvälisen matkailun kehittämishanke
- ✓ Charterit ja matkanjärjestäjäyhteistyö, mökkien tuotteistus
- ✓ Kehitysyhtiö Miksei Mikkeli osatoteuttajana

JENNI MIKKONEN, TANJA LAJUNEN, CECILIA MATTILA (50%) ja SARI AHOKAINEN

<https://www.savonlinnatravel.fi/lake-saimaa-2.0>

- Savonlinnan ja Varkauden seudulta hankkeessa mukana 40 yritystä.
- Mikkelin seudulta 24.

✓ Saimaa Lautasella –hanke 1.11.2023 – 30.11.2025

- ✓ Aitojen elämysten kehittäminen osana ERG vuotta
- ✓ Ruokamatkailureitit

ANU AHLSTRÖM ja NITA SILVENNOINEN (50%)

<https://www.savonlinnatravel.fi/saimaa-lautasella>

LakeSaimaa 2.0 –hanke 1.4.2024 – 31.8.2025



<https://www.savonlinnatravel.fi/lake-saimaa-2.0>

Saimaa Travel Finland Oy

- Perustettu alueellinen DMC, Saimaa Travel Finland Oy (100% SSM Oy:n omistama)
 - Myyntialustojen kehitystyö (Johku, Bokun),
 - Matkanjärjestäjäoikeudet
 - Kuluttajille suunnattu kauppapaikka lakesaimaashop.fi, johon rakennetaan lisää myytävää syksyn aikana.
 - Aloitettu rakentamaan kauppapaikkaa matkanjärjestäjille ja ryhmämyyjille, jonka ostamisen helppous edistää myyntiä.
 - Ryhmämyynti- ja kansainvälinen matkanjärjestäjämyynti fokuksena
- Ensimmäisenä toimenpiteenä Saimaa Travel Finland Oy järjesti yhdessä Visit Finlandin ja ProLakeland –hankkeen kanssa **1000 Lakes workshopin 21.-22.5.2025** Savonlinnassa, johon osallistui 24 kansainvälistä matkanjärjestäjää, 45 myyjää Lakelandin alueelta 9 maakunnasta sekä Finnair ja Visit Finland. Kokonaisosallistujamäärä oli n. 90. Päävastuu tapahtuman organisoinnista ja taloudesta oli STF Oy:llä.
 - Tavoitteena järjestää vastaava **1000 Frozen Lakes workshop** ensi talvena

Kiitos.

Savonlinnan Seudun Matkailu Oy | Jaana Komi
040 730 9765 | jaana@visitsavonlinna.fi