

Savonlinnan LUMO -hanke

ELJ 17.03.2026 § 39

238/02.05.02/2026

Valmistelija

Tapahtumapäällikkö Marita Kajander
marita.kajander@savonlinna.fi, p. 0504641560

Selostus

Toteutusaika: 1.9.2026 - 31.8.2028, 24 kk

Toteuttajat: pää toteuttaja Savonlinnan Hankekehitys Oy
osatoteuttaja Itä-Savon koulutuskuntayhtymä Samiedu

Kohderyhmä

- Yritykset, jotka haluavat myydä luovan ja uudistavan matkailun tuotteita ympärivuotisesti
- Luovien alojen toimijat ja yrittäjyydestä kiinnostuneet
- Savonlinnan mikro- ja pk-yritykset
- Toimintaa tukevat sidosryhmät: kolmas sektori, toimintaympäristön kehittäjät ja tarjoajat

Hankkeen tausta:

Savonlinnan strategisena tavoitteena on lisätä elinvoimaa kehittämällä ympärivuotista matkailua, joka hyödyntää kulttuuri- ja luontoperintöä sekä hyvinvointiosaamista. Etelä-Savon älykkään erikoistumisen strategia tukee kestävä matkailua, paikallista ruokaa ja kulttuuria sekä niiden hyödyntämistä alueen vetovoimatekijöinä. Viime vuosien panostukset – kuten Lake Saimaa European Region of Gastronomy -vuosi, kulttuurihankkeet ja Savonlinna Live -toiminta – ovat vahvistaneet luovien alojen ja matkailun yhteistyötä.

Kansainvälisesti matkailukysyntä kohdistuu yhä enemmän autenttisiin ja osallistaviin kokemuksiin, kuten paikallisiin ruokatyöpajoihin ja käsityöperinteeseen. Luova (creative) ja uudistava (regenerative) matkailu vastaavat tähän trendiin tuomalla matkailijan passiivisesta tarkkailijasta aktiiviseksi tekijäksi ja samalla vahvistamalla paikallista kulttuuria ja ympäristöä.

Savonlinnassa on vahva pohja luoville aloille, positiivinen matkailuilmapiiri ja aktiivinen yhteisö, jota voidaan entistä enemmän integroida matkailutalouteen. Tämä tukee kysynnän ympärivuotistamista, vahvistaa Saimaa-identiteettiä ja luo uutta liiketoimintaa.

Hankkeen tavoitteet:

Hankkeen yleinen tavoite on uudistaa Savonlinnan ja Saimaan matkailuelinkeinoa vahvistamalla luovaan ja uudistavaan matkailuun perustuvia tuotteita, palveluja ja liiketoimintamalleja. Tavoitteena on lisätä kilpailukykyä, kasvattaa ympärivuotista kysyntää ja luoda kestäviä, kansainvälisesti kiinnostavia matkailukokonaisuuksia.

Tarkennetut tavoitteet:

- Kehittää pk-yrityksille uusia luoviin ja osallistaviin elämyksiin perustuvia tuotteita ja ansaintamalleja.
- Perustaa Luova Savonlinna HUB, joka kokoaa toimijoita yhteen, edistää verkostoitumista ja tukee osaamisen kehittämistä.

- Rakentaa alueelle luovan ja uudistavan matkailun verkosto, joka yhdistää yritykset, luovat alat, kulttuuritoimijat sekä paikallisyhteisöt.
- Kehittää ympärivuotisia ja resurssiviisaita matkailupalveluja.
- Vahvistaa Savonlinnan kulttuuriperinnön tunnettuutta matkailussa ja kaupunkimarkkinoinnissa.
- Aktivoida kulttuuriperinnön ylläpitäjiä sekä kolmannen sektorin toimijoita osaksi matkailutarjontaa.

Hankkeen toimenpiteet:

Toimijoiden aktivointi, osaamisen vahvistaminen ja verkostojen rakentaminen

- Luova Savonlinna HUB -toiminnan käynnistäminen ja työpajat.
- Luovien alojen, matkailun ja tapahtumatoimijoiden yhteiskehittämistilaisuudet (musiikki, taide, media, hyvinvointi, ruoka, perinteet).

Yrityshautomotoiminta ja yrityskohtainen tuotekehitys

- Tuotteiden blueprinttaus, tarinallistaminen, hinnoittelu ja ansaintalogiikka.
- Kansainvälisille markkinoille suunnattu tuotteistaminen ja kansainvälisyysosaaminen.
- Pilotit uudistavan matkailun palveluista.

Digitalisaation ja saavutettavuuden vahvistaminen

- Myyntialustojen, digimarkkinoinnin ja saavutettavuuden parantaminen.
- Digiosaamisen koulutukset.

Viestintä hankkeesta ja sen tuloksista.

- Viestintäkanavien aktivoiminen ja hyödyntäminen verkoston toimintaa tukemaan.
- Viestintä yleisölle, yleisille sidosryhmille ja matkailijoilla hankkeen toiminnasta ja tuloksista.

Hankkeen tulokset:

- Syntyy uusia luovan ja uudistavan matkailun elämystuotteita, jotka synnyttävät uutta liiketoimintaa erityisesti matkailusesonkien ulkopuolella.
- Luovien alojen ja muiden toimialojen sekä sidosryhmien yhteistyötä lisäävä ja yrityspalvelujen saavutettavuutta parantava Luova HUB Savonlinna toimintamalli ja sopimukset toiminnan toteuttamisesta hankkeen jälkeen.
- Hanke synnyttää uutta toimintaa kaupungin ”kehittämisalustoilla” kuten Näkälinnanmäki ja Riihisaaren museo ja muut kohteet, jotka ovat kiinnostuneita tarjoamaan toimintaympäristöä luovan ja uudistavan matkailun toiminnalle.
- Yritysten/henkilöiden kansainvälisyys- ja digiosaamisen lisääntyminen

Hankkeen alustava budjetti:

Savonlinnan Hankekehitys Oy:n toteutukseen palkataan kaksi kokoaikaista työntekijää 24 kuukauden ajalle.

Savonlinnan Hankekehitys Oy:n kokonaisbudjetti on enintään 473 235 €, ja se täsmentyy hankehaun aikana. Tästä haettava EU-rahoitus (70 %): 331 264 € ja omarahoitus (30 %): 141 971 €. Omarahoitusosuus jakautuu hankeajalle seuraavasti: 2026: 13 746 €; 2027: 69 782 €; 2028: 58 443 €.

Hankkeen yritysvaikutusten ennakkoarviointi on Liite A.

Toimivalta	Hallintosääntö 3 luku § 2 Elinkeinojaosto
Esittelijä	Yrityspalvelujohtaja Turtiainen Juha
Päätösehdotus	Elinkeinojaosto päättää valtuuttaa Savonlinnan Hankekehitys Oy:n hakemaan Savonlinna LUMO -hanketta vuosille 2026–2028. Rahoitus jakautuu hankeajalla seuraavasti: vuonna 2026 yhteensä 13 746 euroa, vuonna 2027 yhteensä 69 782 euroa ja vuonna 2028 yhteensä 58 443 euroa. Hankkeen omarahoitusosuus katetaan Savonlinnan Hankekehitys Oy:lle myönnetystä määrärahasta.
Käsittely	Hankepäällikkö Susanna Peura esitteli hanketta §:n 28 aikana. Seija Puputin varajäsen Aki Virolainen oli kokouksessa tämän asian käsittelyn ja päätöksenteon aikana.
Päätös	Päätösehdotus hyväksyttiin.
Tiedoksi	Savonlinnan Hankekehitys Oy
Toimenpiteet	Yrityspalvelut