

Iconic Lakeland Finland -hankkeen rahoitushakemus

ELJ 19.05.2026 § 62

497/02.05.02/2026

Valmistelija Yrityspalvelujohtaja Juha Turtiainen, juha.turtiainen@savonlinna.fi,
p. 044 571 5853

Selostus Iconic Lakeland Finland – Kansainvälisen matkailun kasvu
Itäisessä Suomessa -hanke on kuuden maakunnan yhteishanke.
Hankkeessa on mukana Kymenlaakso (Kotka-Hamina ja Kouvola), Etelä-
Karjala, Etelä-Savo (Mikkeli ja Savonlinna), Pohjois-Karjala,
Pohjois-Savo, Kainuu.

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Itäisen Suomen asemaa kansainvälisesti tunnettuna, houkuttelevana ja helposti ostettavana Lakeland Finland -matkailualueena. Tavoitteena on lisätä alueen yhteistä näkyvyyttä, vahvistaa brändiä ja parantaa matkailutuotteiden myytävyyttä sekä rakentaa ylimaakunnallista yhteistyötä, joka tukee matkailutulon kestävästä kasvua, ympärivuotisuutta ja alueen elinvoimaa.

Hanketta on valmisteltu **Itäisen Suomen kuuden maakunnan matkailutoimijoiden yhteistyönä**. Mukana ovat Business Joensuu Oy (pää toteuttaja), Cursor Oy, Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy, Savonlinnan Seudun Matkailu Oy, Kouvolan kaupunki, goSaimaa Oy, Pohjois-Savon Matkailu Oy ja Kajaanin ammattikorkeakoulu Oy. Valmistelua on tehty tiiviissä yhteistyössä myös Visit Finlandin asiantuntijoiden kanssa, jotta hanke tukee koko Itäisen Suomen matkailun kansainvälistä kasvua ja yhteistä Lakeland Finland -asemointia.

Hanke jakautuu markkinoinnin ja brändin vahvistamiseen, myynninedistämiseen, teemallisten kiertomatkojen kehittämiseen sekä tiedolla johtamiseen ja yhteisen kv-matkailustrategian laatimiseen.

Rahoitusta haetaan IP-Akke rahoitushausta Etelä-Kajalan Liitolta. Ensimmäinen hakuarviointi on 15.5.2026.
Hankkeen kesto: 1.10.2026 – 31.3.2029 | 2,5 vuotta (80 % tuki)
Yhteishankkeen budjetti on 4,5 miljoonaa.

Savonlinnan Seudun Matkailu toimii hankkeen osatoteuttajana ja vastaa yhteishankkeessa 1000 Lakes Routes -teeman alle sijoittuvasta myynnin ja myynninedistämisen kokonaisuudesta.

- Osatoteutuksen tehtävänä on varmistaa, että hankkeessa kehitettävät reitit ja niihin liittyvät matkailutuotteet etenevät kansainvälisesti myytäviksi, ostettaviksi ja jakelukanaviin soveltuviksi kokonaisuuksiksi.
- Osatoteutus linkittyy erityisesti yhteishankkeen työpaketteihin 2-3, jossa painottuvat reittien tuotteistaminen kv-myyntiin alueen DMC-toimijoiden ja matkanjärjestäjien kautta sekä digitaalisen löydettävyyden, myynnin ja ostettavuuden kehittäminen.

Tavoitteet

Osatoteutuksen tavoitteina ovat:

- rakentaa 1000 Lakes Routes -teemaan perustuvia myyntikelpoisia kiertomatkokokonaisuuksia

- tuotteistaa reitit ja niiden osat kansainvälisen myynnin tarpeisiin
- avata tuotteita matkanjärjestäjien, DMC-toimijoiden ja muiden jakelukanavien käyttöön
- parantaa reittien ja tuotteiden digitaalista löydettävyyttä ja ostettavuutta
- synnyttää toimintamalli, jolla usean maakunnan yhteisiä matkailureittejä voidaan kaupallistaa systemaattisesti kansainvälisille markkinoille
- Kehittää kotimaisten DMC:den yhteistyötä myynnin edistämiseksi

Osatoteutuksen ensisijaisia kohderyhmiä ovat:

- kansainväliset matkanjärjestäjät
 - DMC- ja incoming-toimijat ja OTA-kanavat
 - kansainväliseen myyntiin soveltuvia tuotteita tarjoavat matkailuyritykset
 - hankkeessa mukana olevat alueorganisaatiot ja matkailun kehittäjät
- Väliällisenä kohderyhmänä ovat kansainväliset matkailijat, joille hankkeessa rakennetaan aiempaa helpommin ostettavia ja ymmärrettäviä kiertomatkaehdotuksia.

Toimenpiteet:

TP1: Markkinointi

Osallistuminen yhteismarkkinointiin yhdessä muiden alueiden kanssa ja reittien näkyväksi tekeminen kansainvälisille yleisöille. Oman alueen toteutuksesta vastaaminen.

TP2: Myynnin edistäminen

DMC verkoston rakentaminen. Reitit tuotteistetaan kv-myyntiin alueen DMC-toimijoiden ja matkanjärjestäjien kautta sekä kehitetään digitaalista löydettävyyttä, myyntiä ja ostettavuutta

TP3: Teemalliset kiertomatkat

- 1000 Lakes -kiertomatkojen suunnittelu
- muiden teemallisten reittien konseptointi
- maakuntia yhdistävien matkakokonaisuuksien tuotteistaminen

TP4: Tiedolla johtaminen ja

Itä-Suomen kv matkailustrategia

Osallistuminen Itä-Suomen kv-matkailustrategian rakentamiseen

Osatoteutuksen budjetti on 300 670 € vuosille 2027 ja 2028.

Osatoteutuksen omarahoitusosuus on 75 000€. Savonlinnan Seudun

Matkailu Oy hakee Savonlinnan kaupungilta 50 000 €:n

kuntarahoitusosuutta. Hanke-esittely on liitteenä A ja rahoitushakemus on liitteenä B.

Toimivalta Hallintosääntö 3. luku § 3 Elinkeinojaosto

Esittelijä Yrityspalvelujohtaja Turtiainen Juha

Käsittely Juha Turtiainen esitteli hanketta kokouksessa.

Seija Puputti saapui § 62 alussa kokoukseen klo 15.35.

Päätösehdotus

Elinkeinojaosto päättää myöntää Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:lle Iconic Lakeland -hankkeen osatoteutukseen kuntarahoitusta yhteensä 50 000 € vuosille 2027 ja 2028. Rahoitusosuus katetaan kehittämisen kustannuspaikalta 1412.

Päätös

Elinkeinojaosto päättää myöntää Savonlinnan Seudun Matkailu Oy:lle Iconic Lakeland -hankkeen osatoteutukseen kuntarahoitusta yhteensä 50 000 € vuosille 2027 ja 2028. Rahoitusosuus katetaan kehittämisen kustannuspaikalta 1412.

Tiedoksi	Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
Toimenpiteet	Asiakkuus- ja hallintovastaava