

## **Kaupunki-mobiilisovelluksen kehittäminen kaupungin palveluiden, markkinoinnin ja matkailun edistämiseksi sekä sovelluksen käyttöönotto**

Esitämme, että Savonlinnan kaupunki selvittää verkkosivujen uudistuksen yhteydessä koko kaupungin kattavan mobiilisovelluksen ("kaupunki-appi") kehittämistä sekä julkaisemista. Mobiilisovellus kokoaa keskeiset palvelut, tiedotteet ja paikallisen tiedon yhteen paikkaan. Sovellus voidaan myös julkaista yleisimmissä sovelluskaupoissa (Google Play Store ja Apple App Store).

### **Perustelut**

Digitalisaatio on keskeinen osa nykyaikaista kuntapalveluiden kehittämistä. Yhä useampi hoitaa asioita mobiililaitteilla ja kuntien tulee vastata tähän kehitykseen tarjoamalla helppokäyttöisiä digitaalisia palveluita.

Useissa suomalaisissa kaupungeissa, kuten Tampere ja Joensuu, on jo otettu käyttöön ns. kaupunki-sovelluksia, jotka kokoavat palvelut, tapahtumat ja ajankohtaiset tiedot yhteen kanavaan. Näiden kokemusten perusteella voidaan todeta, että kaupunki-appi parantaa viestintää ja lisää myös kuntalaisten osallistumismahdollisuuksia.

Savonlinna ja sen ympäristö on kansainvälisesti tunnettu matkailualue. Tänä päivänä suurin osa ihmisistä – niin kuntalaisista kuin matkailijoistakin – hakee tarvitsemansa tiedon ensisijaisesti älypuhelimella. Jotta Savonlinna pysyy kilpailukykyisenä ja palvelualttiina, kaupungin tulee tarjota nykyaikainen, helppokäyttöinen ja keskitetty digitaalinen kanava niin matkailijoiden kuin sen asukkaiden käyttöön.

### **Kaupunki-apin keskeiset hyödyt**

#### **1. Parempi viestintä**

Kaupunki voi tiedottaa ajankohtaisista asioista, häiriötilanteista ja tapahtumista suoraan asukkaille reaaliaikaisesti. Esimerkiksi push-ilmoitukset tärkeistä kaupungin tiedotteista.

#### **2. Palveluiden saavutettavuus**

Asukkaat ja matkailijat löytävät helposti yhdestä paikasta keskeiset palvelut, kuten:

- kaupungin palvelupisteet
- terveyspalvelut, jättepisteet, julkiset vessat
- varhaiskasvatus ja koulutus sekä leikkipuistot
- liikunta- ja kulttuuripalvelut
- joukkoliikenne ja interaktiiviset kartat
- matkailu ja turismi: koottu tieto nähtävyyksistä, majoituksista, ravintoloista
- tapahtumakalenteri, joka palvelee niin kesäturisteja kuin ympärivuotista matkailua.
- ulkoilureitit
- veneilyyn liittyvät asiat
- kaupungin markkinointi

#### **3. Osallistuminen ja vuorovaikutus**

Sovelluksen kautta kuntalaiset voivat antaa palautetta, osallistua kyselyihin ja vaikuttaa päätöksentekoon. Käyttäjillä on mahdollisuus lähettää myös viikailmoituksia (esim. katuvalaistus tai auraus vaatii välittömiä toimenpiteitä) suoraan sovelluksesta.

#### **4. Paikallisen elinvoiman vahvistaminen**

Sovellus voi tuoda esille paikallisia yrityksiä, tarjouksia, tapahtumia ja palveluita, mikä tukee elinkeinoelämää. Vahvistaa kaupungin markkinointia viestimällä kaupungin vetovoimatekijöistä, kuten asumismahdollisuuksista, vapaista tonteista ja työpaikoista.

#### **5. Kustannustehokkuus pitkällä aikavälillä**

Digitaalinen viestintä vähentää painettujen materiaalien ja erillisten tiedotuskanavien tarvetta.

### **Arvioidut kustannukset**

Arvioidut kustannukset nykyaikaisen mobiilisovelluksen toteuttamiselle ovat valitusta laajuudesta riippuen 20 000 – 60 000 euroa. Käyttämällä valmiita, muissa kunnissa koeteltuja sovellusaloja, voidaan alkuinvestointi pitää maltillisena ja varmistaa sovelluksen jatkuva tekninen ylläpito arviolta 500 –

