

Sitoutuminen Etelä-Savon maakuntabrändityöhön

KH 31.08.2026

975/00.04.01/2025

Valmistelija

Kaupunginlakimies Roosa Aaltonen
roosa.aaltonen@savonlinna.fi, p. 050 401 7788

Selostus

Etelä-Savon maakuntaliitto on pyytänyt Etelä-Savon kuntien kunnanhallituksilta sitoumusta osallistua maakunnallisen brändityön jatkovalmisteluun. Kaupungin kirjaamoon 25.6.2026 saapunut sitoutumispyyntö on liitteenä A.

Maakuntaliiton mukaan aiemmin toteutetussa Sydän Saimaalla – Etelä-Savon maine ja tunnettuus -hankkeessa laadittu tutkimus on tunnistanut maakunnan veto- ja pitovoimaan liittyviä vahvuuksia ja kehittämismahdollisuuksia. Tutkimustulosten perusteella maakunnallisen brändityön jatkamista maakuntaliiton toimesta on pidetty tarkoituksenmukaisena maakunnan tunnettuuden, vetovoiman ja yhteismarkkinoinnin vahvistamiseksi.

Maakuntaliitto esittää, että maakunnalle hankitaan visuaalinen brändi sekä viestintä- ja toimenpidesuunnitelma maakunnallisen yhteismarkkinoinnin tueksi. Hankittavan ostopalvelun kokonaiskustannukseksi on arvioitu 30 000 euroa, joka rahoitettaisiin kuntien maksuosuuksilla. Savonlinnan kaupungin osuudeksi on esitetty 5 500 euroa. Maakuntaliiton rahoitusosuus muodostuisi työhön liittyvistä henkilöstö-, tila- ja työvälinekustannuksista.

Asiaa on käsitelty Etelä-Savon kunnallisasiain työryhmässä 17.6.2026, jonka linjauksen mukaisesti kunnilta pyydetään sitoumukset osallistumisesta 31.8.2026 mennessä.

Kaupungin rahoitusosuus voidaan kattaa kaupunginhallituksen talousarvioon vaikuttavuus- ja viestintäpalveluiden kustannuspaikalle varatuista määrärahoista, joten toimenpide ei edellytä lisämäärärahan varaamista.

Vaihtotusten ennakoarviointi

Vaihtoehto A: Savonlinna sitoutuu maakunnalliseen brändityöhön, mutta ei osallistu erilliseen 5 500 euron lisärahoitukseen.

Vaihtoehto B: Savonlinna sitoutuu brändityöhön ja maksaa maakuntaliiton esittämän 5 500 euron rahoitusosuuden.

Vaihtoehtoisissa erot liittyvät pääasiassa rahoitukseen ja sen periaatteellisiin vaikutuksiin. Molemmat vaihtoehdot tukevat maakunnallisen brändityön tavoitteita, joiden tarkoituksena on vahvistaa Etelä-Savon tunnettuutta, vetovoimaa, elinvoimaa ja kuntien välistä yhteistyötä. Onnistuneella brändityöllä voi pitkällä aikavälillä olla myönteisiä vaikutuksia matkailuun, yritysten sijoittumiseen, muuttovoimaan ja sitä kautta kaupungin talouteen sekä palveluiden toimintaedellytyksiin. Hankkeen pitkän aikavälin hyödyt ovat kuitenkin molemmissa vaihtoehtoisissa epävarmoja.

Vaihtoehto A ei aiheuta lisäkustannuksia kaupungille. Kaupunki osallistuu brändityöhön, mutta katsoo sen kuuluvan maakuntaliiton perusrahoituksella toteutettaviin tehtäviin. Ratkaisu tukee taloudellista johdonmukaisuutta ja kustannusvastuiden selkeyttä, mutta siihen liittyy riski yhteistyösuhteiden heikentymisestä sekä kaupungin vaikutusmahdollisuuksien kaventumisesta, mikäli muut kunnat osallistuvat hankkeen lisärahoitukseen. Kokonaisuutena talousvaikutukset ovat vähäiset, mutta vaikutukset kuntien väliseen yhteistyöhön voivat olla merkittävämpiä.

Vaihtoehto B aiheuttaa kaupungille 5 500 euron kustannuksen, mutta vahvistaa kaupungin sitoutumista yhteiseen kehittämistyöhön ja maakunnalliseen yhteistyöhön. Taloudellinen vaikutus on vähäinen.

Toimivalta

Hallintosääntö 3 §, Kuntalaki 39 §

Esittelijä

Kaupunginjohtaja Ma Ding

Päätösehdotus

Kaupunginhallitus toteaa, että Etelä-Savon yhteisen tunnettuuden, vetovoiman ja edunvalvonnallisen profiilin vahvistaminen liittyy maakuntaliiton perussopimuksen mukaisiin tehtäviin luontevasti. Koska kyse on koko maakunnan yhteisestä ja jäsenkuntien hyödynnettävissä olevasta brändityöstä eikä vain maakuntaliiton oman organisaatioilmeen uudistamisesta, niin kaupunginhallitus katsoo, että kyseinen brändityö sisältyy perussopimuksen mukaisiin tehtäviin ja siten myös kuntien maksamaan perusrahoitukseen. Savonlinnan kaupunki sitoutuu esitettyyn brändityöhön, mutta ei sitoudu esitettyyn erilliseen lisärahoitukseen.

Päätös

Tiedoksi

kirjaamo@esavo.fi

Vaikuttavuus- ja viestintäpalvelut