

Lake Saimaa DMO

Yhteisen matkailun tulevaisuuden rakentaminen



Taustamateriaali jäsenkaupunkien päätöksenteon tueksi



TAVOITETILA 2030

Saimaa on Suomen kolmen tunnetuimman matkailualueen joukossa. Alueen matkailutulo kasvaa maan keskiarvoa enemmän ja matkailu on nykyistä ympärivuotisempaa.

Lake Saimaa ry:n jäsenet ja matkailun merkitys

Laaja alueellinen yhteistyöpohja ja merkittävä elinkeino

5 jäsenkaupunkia

- Imatra
- Lappeenranta
- Mikkeli
- Savonlinna
- Varkaus

6 matkailu- ja kehittämisorganisaatiota

- Imatran Seudun Kehitysyhtiö Oy
- goSaimaa Oy
- Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy
- Mikkelin Seudun Matkailupalvelu ry
- Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
- Navitas Kehitys Oy

2 maakuntaliittoa

- Etelä-Karjalan liitto
- Etelä-Savon maakuntaliitto

Saimaan matkailun aluetaloudellinen merkitys

649,4 M€

välitön matkailutulo

856 M€

kokonaisvaikutus aluetalouteen

3 519

henkilötyövuotta matkailussa

1 € → 0,56 €

vaikutus muille toimialoille

Lake Saimaa ry johtaa yhteistä matkailuyhteistyötä

Hallinnollinen yhdistys toteuttaa Saimaa-sopimuksen tavoitteita

Toiminnan tarkoitus

Syventää Saimaan matkailutoimijoiden markkinointiyhteistyötä, tavoitella synergiaetuja ja mahdollistaa niihin liittyvä yhteistoiminta. Lake Saimaa ry toimii yhteistoiminnan johtamisen välineenä: se linjaa ja ohjaa käytännön tekemistä.

Yhteinen päätöksenteko

Varsinaisilla jäsenillä on yhtäläinen oikeus lausua yhdistyksen toimintaan liittyvistä asioista vuosikokouksissa.

Miten tarkoitusta toteutetaan?

Yhdistys panee täytäntöön Saimaa-sopimusta, edesauttaa yhteisten hankkeiden tavoitteita sekä voi järjestää tapahtumia ja hankkia yhteistoiminnan tarvitsemia resursseja.

DMO:n käynnistämisen alusta

Yhdistyksen jäsenet käyttävät nykyistä yhteistyö- ja päätöksentekorakennetta yhteisen Lake Saimaa DMO:n rakentamiseen.

Lake Saimaa ry ei ole uusi operatiivinen markkinointiorganisaatio, vaan yhteisen tekemisen linjaaja, ohjaaja ja mahdollistaja.

DMO johtaa matkailualluetta yhteisten tavoitteiden suuntaan

Destination Management Organisation



DMO on matkailualueen yhteinen organisaatio, joka johtaa matkailun kehittämistä, markkinointia ja myynninedistämistä yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Yhteinen suunta

Strategia, tavoitteet, yhteistyön johtaminen ja vaikuttavuuden seuranta.

Näkyvyys ja kysyntä

Brändi, kansainvälinen markkinointi, myynninedistäminen sekä digitaalinen löydettävyys ja ostettavuus.

Yritysten kasvu

Yritysyhteistyö, tuotteiden ostettavuus, kumppanuudet ja matkanjärjestäjäyhteistyö. Tarjonnan kokoaminen myyntikelpoisiksi kokonaisuuksiksi sekä linkki yritysten, Lakeland-yhteistyön ja Visit Finlandin välillä.

Tieto ja kestävyys

Matkailudata, ennakointi, saavutettavuus, matkaketjut sekä kestävyiden ja ympärivuotisuuden johtaminen.

DMO ei ole kampanja tai määräaikainen hanke. Se on jatkuva tapa johtaa, kehittää ja markkinoida matkakohdetta.

LAKE SAIMAA DMO KÄYNNISTYSTYÖ

Jokainen vaihe tuottaa käyttöön otettavia ratkaisuja ja vahvistaa DMO:n toimintakykyä

yhteinen johtaminen • valmistelu • pilotointi • käyttöönotto • kasvu

1

VAIHE 1

Perusta ja ensimmäiset yhteiset toiminnot

Mitä tehdään yhdessä ja millä taloudellisilla edellytyksillä?

- DMO:n ydintehtävät ja tavoitevaikutukset
- Työnjako nykyisten toimijoiden kanssa
- Rahoitus- ja resurssiskenaariot
- Yhteinen vuosikello, mittarit ja ensimmäiset pilotit

KÄYTÖSSÄ: yhteinen ohjaus, työohjelma ja pilotit

2

VAIHE 2

Organisaatio ja sitova toimintamalli

Millä rakenteella ja sitoumuksilla toiminta toteutetaan?

- Juridinen rakenne, omistajuus ja päätöksenteko
- Pysyvä rahoitusmalli ja jäsen-/kumppanuusmallit
- Henkilöstö- ja osaamistarpeet
- Valittujen yhteisten tehtävien asteittainen käyttöönotto

KÄYTÖSSÄ: päätetty rakenne, rahoitus ja laajeneva toiminta

3

VAIHE 3

Operatiivinen käynnistys ja kasvu

Miten DMO toimii käytännössä vuosina 2028-2029?

- Organisaation perustaminen ja avainhenkilöiden rekrytointi
- Ensimmäinen toiminta- ja taloussuunnitelma
- Sopimukset, palvelut ja tehtävien siirtyminen
- Tulosten seuranta ja toiminnan vaiheittainen vahvistaminen

2029: toimiva DMO käynnissä, kasvu jatkuu vaiheittain

1

Hyväksytään perusta ja käynnistetään seuraava toteutusaskel

2

Hyväksytään rakenne, rahoitus ja operatiivinen käynnistys

Strateginen suunta säilyy: päätöspisteissä valitaan toteutustapa ja seuraavat askeleet, ei palata DMO:n tarpeellisuuden arviointiin.

Miksi juuri nyt?

Etupainotteinen ratkaisu vahvistaa Saimaan mahdollisuutta vaikuttaa omaan tulevaisuuteensa

Matkailuvienti on kasvutavoite

- Suomen tavoitteena on kaksinkertaistaa matkailuvienti.
- Lake Saimaa tarvitsee pysyvän rakenteen kansainvälisen kysynnän, myynnin ja matkailutulon kasvattamiseen.
- Kansainvälistä näkyvyyttä ei ole tarkoituksenmukaista rakentaa Saimaata pienemmässä mittakaavassa.

Vaikuttavuutta ja koordinaatiota tarvitaan

- Taloudellinen epävarmuus korostaa matkailurahoituksen tehokasta käyttöä.
- Yhteisten hankkeiden ja pysyvän perusrahoituksen on muodostettava johdettu kokonaisuus.
- Hankerahoituksen arvioidaan vähenevän tai kilpailun siitä kiristyvän.

Työnjako on selkeytettävä

- Suomen matkailustrategia tunnistaa tarpeen uudistaa Visit Finlandin ja alueorganisaatioiden rooleja.
- Kun Saimaa rakentaa ratkaisunsa itse ja ajoissa, alueella on vahvin mahdollisuus määritellä oma työnjakonsa, tavoitteensa ja yhteistyörakenteensa.

Jos emme itse rakenna yhteistä toimintamallia, tulevat ratkaisut voivat syntyä ulkoisten paineiden ja rahoitusjärjestelmän muutosten kautta.

Miksi yhteinen Lake Saimaa DMO?

Kansainväliseen yhteistyöhön tehdyt panostukset ovat jo tuottaneet mitattavaa kasvua



+99 %

ulkomaisia
matkailijoita

+37 %

ulkomaisia yöpymisiä

+14 %

rekisteröidyn
majoituksen myynti

Mikkelin, Savonlinnan ja Varkauden seudut: vuosi 2025 verrattuna vuoteen 2022

Kasvupotentiaalin suunta

Kansainväliset markkinat 25 % | Kotimaa noin 2 %

Lake Saimaa 2.0 -hankkeen lähtökohtana käytetyt kasvuodotukset.

Lisää myyntiin ja jakeluun

79 uutta tuotetta kansainväliseen myyntiin
27 uutta Saimaata myyvää matkanjärjestäjää
112 kansainvälistä matkanjärjestäjää tutustui alueeseen

Johtopäätös

Kansainvälinen matkailu tuo alueelle enemmän tuloa matkailijaa kohden ja tukee palvelujen ympärivuotista kysyntää. Kansainvälinen matkailija hahmottaa Saimaan yhtenä kohteena. Yhteinen DMO kokoaa brändin, markkinoinnin, myynninedistämisen, kumppanuudet ja tiedolla johtamisen saman strategisen johdon alle.

Hankkeista pysyvään toimintamalliin: yhteinen DMO muuttaa jo saavutetun kasvun pitkäjänteiseksi tekemiseksi.

MATKAILUYRITTÄJÄN NÄKÖKULMA

Miksi yhteinen Lake Saimaa DMO tarvitaan?



Kasvu ja kannattavuus

Kotimainen kysyntä ei yksin turvaa kasvua ja ympärivuotista kannattavuutta. Sahanlahden kesällä 2026 kokema kansainvälisen kysynnän kasvu näkyi pidempinä viipymisinä, monipuolisempana palvelujen käyttönä ja suurempana keskimääräisenä rahankäyttönä.



Yhteinen mittakaava

Yksittäisten yritysten tai kaupunkien resurssit eivät riitä kansainvälisen tunnettuuden, myyntikanavien, saavutettavuuden ja matkanjärjestäjäyhteistyön pitkäjänteiseen rakentamiseen.



Saimaa on yksi kohde

Yritykset tekevät jo yhteistyötä kuntarajoista riippumatta. Kansainväliselle matkailijalle Saimaa on yksi matkakohde, joten myös kansainvälinen markkinointi ja myynti on rakennettava tästä lähtökohdasta.

“

Kansainväliselle matkailijalle Saimaa on yksi kiinnostava matkakohde, ei joukko erillisiä kaupunkeja tai hallinnollisia alueita.

Jaana Kuivalainen | Sahanlahti Resort, Puumala | Lake Saimaa ry:n hallituksen jäsen

Yrittäjän viesti päättäjille: DMO muuttaa yritysten jo tekemän yhteistyön pysyväksi rakenteeksi, joka tukee kasvua, investointeja ja ympärivuotisia työpaikkoja.

Yhteinen Lake Saimaa DMO

yhdistää toimijat – vahvistaa vaikutuusta

Lake Saimaa DMO rakentaa Saimaan alueesta kansainvälisesti tunnetun ja helposti ostettavan matkailukohteen. Se kokoaa yhteiset voimavarat, luo kasvua ja varmistaa, että hyöty jakautuu koko alueelle.

1 KANSALLINEN TASO

Visit Finland



Suomen kansainvälinen matkailumarkkinointi ja toimialan kehittäminen

- Suomen tunnettuuden ja vetovoiman vahvistaminen maailmalla
- Kansainväliset markkinat, kumppanit ja myyntikanavat
- Valtakunnalliset kehittämissuunnitelmat ja digitaaliset palvelut
- Matkailutiedon analysointi ja vaikuttavuuden seuranta

2 LAKELAND FINLAND

Suurelueen yhteistyö taso (9 maakuntaa)



Suuralueen yhteinen kansainvälinen näkyvyys ja yhteistyö

- Yhteiset kansainväliset kampanjat, sisällöt ja digikanavat
- Kansainvälinen brändiviestintä ja PR-yhteistyö
- Verkostoituminen ja vaikuttaminen yhteisillä markkinoilla
- Alueiden välinen yhteistyö ja osaamisen jakaminen

3 LAKE SAIMAA -TASO

Lake Saimaa DMO



Lake Saimaa -alueen strateginen johtaminen ja toimeenpano

- Lake Saimaa -brändin johtaminen ja kansainvälinen näkyvyys
- Tarjonnan kokoaminen ja myynninedistäminen
- Matkanjärjestäjä- ja jakelukanavayhteistyö
- Matkailutiedon, tutkimus ja vaikuttavuuden mittaaminen
- Kestävän ja ympärivuotisen matkailun edistäminen
- Linkki Visit Finlandin, Lakelandin, alueen toimijoiden ja yritysten välillä

4 PAIKALLINEN JA SEUDULLINEN TASO

Kaupungit, seudulliset organisaatiot ja kehitysyhtiöt



Paikallinen ja seudullinen matkailutyö ja palvelut

- Paikalliset ja seudulliset matkailupalvelut ja -markkinointi
- Tapahtumat, matkailuneuvonta ja vieraspalvelu
- Yritysten kehittäminen ja verkostoyhteistyö
- Paikallisten vahvuuksien ja identiteetin kehittäminen
- Tuotteiden, palveluiden ja infrastruktuurin kehittäminen

5 YRITYSTASO

Matkailuyritykset



Matkailupalvelut ja asiakaskokemus

- Matkailupalveluiden ja -tuotteiden suunnittelu ja tuottaminen
- Myynti, asiakaspalvelu ja vierasvarain kokemus
- Osallistuminen yhteisiin kampanjoihin ja myyntiin
- Laadukkaat ja kestävät asiakaskokemukset



Yhteistyössä olemme enemmän. Yhteinen Lake Saimaa DMO varmistaa, että Saimaa näkyy maailmalla yhtenäisenä ja vetovoimaisena matkailukohteena – ympärivuotisesti, kestävästi ja kaikkien hyödyksi.

Mitä kaupungilta pyydetään nyt?

Kaksi päätöstä, joilla yhteinen käynnistystyö voidaan aloittaa

1. Rahoituspäätös

20 000 € (alv 0 %)

- kaupungin osuus 100 000 €:n käynnistystyöstä
- työ toteutetaan vuoden 2027 aikana
- kokonaisrahoitus on työn käynnistymisen ehto
- Imatra kilpailuttaa asiantuntijapalvelun Lake Saimaa ry:n toimeksiannosta

2. Periaatepäätös

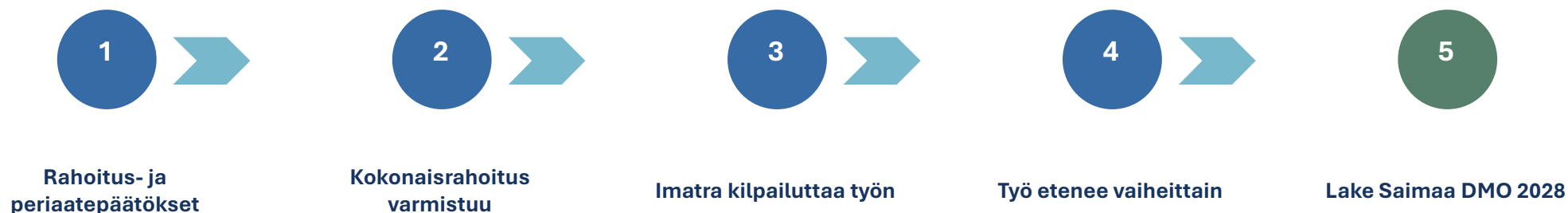
Kaupunki pitää yhteisen DMO:n rakentamista tavoiteltavana ja sitoutuu osallistumaan käynnistystyöhön tähtäimenä DMO:n käyttöönotto.

Työssä tarkastellaan toimintamalleja, tehtäväjakoa, rahoitusta ja resurssien tarkoituksenmukaista kohdentamista.

Nyt ei päätetä lopullisesta organisaatiosta, henkilöstöstä, vuosibudjetista eikä tulevista kaupunkikohtaisista rahoitusosuuksista.

Yhteinen suunta, vaiheittaiset ratkaisut

Kaupungeilta pyydetään päätökset 30.9.2026 mennessä



Tavoitteena ei ole lisätä päällekkäisyyttä, vaan rakentaa yhteinen toimintamalli, joka vahvistaa koko Saimaan matkailun vaikuttavuutta ja kansainvälistä kasvua.

Lake Saimaa ry:n hallitus antaa lisätietoja ja osallistuu mielellään asian esittelyyn jäsenkaupunkien päätöksenteossa.