Viestintäsuunnitelma 2027

Savonlinnan seudun työllisyyspalvelut

Hanna Nousiainen | 10/2026

Savonlinna

Savonlinnan seudun TYÖLLISYYSPALVELUT
Savonlinna Enonkoski Rantasalmi Sulkava



Viestinnän toteutuminen vuonna 2026

Savonlinna



Viestinnän painopisteet vuonna 2026

- ✓ Viestinnän suunnittelu, koordinointi ja toteuttaminen
- ✓ Digitaalinen viestintä ja kanavien kehittäminen
- ✓ Palveluiden ja tapahtumien markkinointi
- ✓ Brändi-ilmeen ja visuaalisen viestinnän kehittäminen
- ✓ Viestinnän tulosten seuranta ja kehittäminen



Savonlinna

Keskeiset toimenpiteet vuonna 2026

Brändi ja materiaalit

- ✓ Työllisyyspalveluiden esitteiden uudistaminen (FI/EN)
- ✓ Organisaation yhteiset PowerPoint-pohjat
- ✓ Työllisyysalueen strategian visuaalinen esitys
- ✓ Työllisyysalueen yleisesitys
- ✓ Henkilöstö-, tapahtuma- ja markkinointimateriaalien uudistaminen

Mediayhteistyö

- ✓ **8** mediatiedotetta, joista **4** tiedotetta julkaistu mediassa
- ✓ **3** lehtijuttua

Sisäinen viestintä ja henkilöstön osallistaminen

- ✓ O-aseman rakenteen uudistaminen ja tiedonhallinnan kehittäminen
- ✓ Teams-rakenteen uudistaminen
- ✓ Perehdytysoppaan laatiminen
- ✓ Viestintäohjeistuksen luominen
- ✓ Tyhy-toiminnan kehittäminen

Asiakas-, työnantaja- ja sidosryhmäviestintä

- ✓ Uusien yrittäjien tavoittaminen ja työllisyyspalvelujen esittely (**104**:lle yrittäjälle tervehdykset postitse)
- ✓ **9** uutiskirjettä yrittäjille
- ✓ Asiakaspalautteen kerääminen ja palvelukokemuksen seuranta (**55** vastaajaa, **4.3/5**)
- ✓ Tapahtumien suunnittelu, toteutus ja aktiivinen markkinointi
- ✓ Yhteistyön vahvistaminen jäsenkuntien kanssa sekä säännölliset tapaamiset jäsenkuntien viestijäverkoston kanssa
- ✓ Uusien tukimuotojen lanseeraus ja markkinointi (Nuorten työllistymisseteli ja työllistämisraha)
- ✓ Palveluiden tunnettavuuden lisääminen kohdennetulla viestinnällä, markkinoinnilla ja kampanjoilla

Savonlinna

Navigaattori ja Ohjaamo

- ✓ Ohjaamon ja Navigaattorin viestinnän kehittäminen
- ✓ Navigaattorin verkkosivujen rakentaminen ja käyttöönotto

Tilaisuudet ja tapahtumat



Tapahtumat ja verkostoyhteistyö

- ✓ Työllisyysfoorumi **22.4** (**37** osallistujaa)
- ✓ Työllisyysfoorumi **15.10** (**101** osallistujaa)
- ✓ **3** työnantajawebinaaria (**34** osallistujaa)
- ✓ Samiedun Rekrymessut
- ✓ Mukana Savonlinnan kaupungin kesänavauksessa
- ✓ Ohjaamon ja Navigaattorin tapahtumat
- ✓ Aktiivinen osallistuminen alueellisiin verkostoihin, tapahtumiin ja yhteistyöfoorumeihin

Sosiaalinen media

400 300 katselukertaa

3 900 linkin klikkausta

160 uutta seuraajaa

56 700 tavoitettua käyttäjää

42 mainoskampanjaa

Savonlinna



Sosiaalinen media

Instagramin kasvu

- Katselut **+263 %**
- Kattavuus **+172 %**
- Linkin klikkaukset **+482 %**
- Seuraajat **+158 %**

- **Facebook** on edelleen työllisyysalueen tärkein tavoittavuuskanava.
- **Instagramin voimakas kasvu** tukee erityisesti nuorten kohderyhmien tavoittamista.
- **Linkin klikkausten suuri määrä** osoittaa, että sisältöjen kautta siirrytään aktiivisesti palveluiden, tapahtumien ja verkkosivujen pariin.
- Maksettua näkyvyyttä on hyödynnetty aktiivisesti palveluiden, tapahtumien ja kampanjoiden markkinoinnissa.
- Sosiaalinen media on lisännyt **palveluiden tunnettavuutta** ja tukenut asiakkaiden ohjautumista palveluiden piiriin.

Lähes **4 000 linkin klikkausta** kertoo sisällön onnistuneen herättämään kiinnostusta ja ohjaamaan käyttäjiä palveluiden äärelle.

Savonlinna

Verkkosivut

- ✓ Käynnit kasvoivat **27,4 %,** mikä kertoo lisääntyneestä kiinnostuksesta työllisyysalueen palveluita ja tapahtumia kohtaan.
- ✓ Työnhakijapalvelut ovat verkkosivujen selvästi käytetyin sisältö.
- ✓ Yhteystiedot kuuluvat katsotuimpiin sivuihin, mikä kertoo asiakkaiden aktiivisesta yhteydenottotarpeesta.
- ✓ Työnantajapalveluille ja työllistämisen tukimuodoille on selkeä tiedontarve.
- ✓ **Verkkosivut ovat keskeinen kanava palveluihin ohjautumisessa.**

11 511 käyntiä (+27,4 %)

22 593 sivukatselua

35 verkkosivu-uutista

Katsotuimmat sivut

1. Työnhakijalle **6 600**
2. Yhteystiedot **3 850**
3. Työnantajalle **2 600**

Työllistämisen tuet **1 380**
Tapahtumakalenteri **770**

Savonlinna



Vuoden tärkeimmät onnistumiset



1. **Viestinnän** toimintamallien ja suunnitelmallisuuden kehittäminen sekä aktiivinen toteuttaminen
2. **Sisäisen viestinnän** vahvistaminen
3. **Yhtenäisen visuaalisen ilmeen** ja materiaalien rakentaminen
4. **Tapahtumien** onnistunut järjestäminen sekä tapahtuma- ja sidosryhmäyhteistyön vahvistaminen
5. Ohjaamon ja Navigaattorin **näkyvyyden kasvattaminen**
6. **Verkkosivujen** kävijämäärän merkittävä kasvu
7. **Instagramin** voimakas kasvu

Vuoden aikana rakennettiin viestinnän rakenteita, kanavia ja toimintamalleja, jotka tukevat työllisyysalueen tavoitteita myös tulevina vuosina.

Savonlinna

Mitä opimme?

- ✓ **Palveluiden tunnettavuus** ei synny itsestään, vaan viestintää tarvitaan jatkuvasti eri kohderyhmille.
- ✓ **Tapahtumat, webinaarit ja verkostotilaisuudet** ovat tehokkaita kanavia tavoittaa työnantajia, sidosryhmiä ja asiakkaita.
- ✓ **Yrityskohderyhmän tavoittaminen** edellyttää monikanavaisen viestinnän lisäksi verkostoyhteistyötä ja henkilökohtaista yhteydenpitoa.
- ✓ **Verkkosivut** ovat keskeinen palvelukanava, ja asiakkaat etsivät erityisesti käytännön tietoa palveluista, yhteystiedoista ja asioinnista.
- ✓ Sosiaalinen media **ohjaa käyttäjiä palveluiden pariin**, ei pelkästään lisää näkyvyyttä.
- ✓ Instagramista on tullut tärkeä kanava nuorten tavoittamisessa, ja sen merkitys kasvaa edelleen.
- ✓ Palveluiden **tuloksista ja vaikuttavuudesta kannattaa viestiä** nykyistä enemmän, jotta palveluiden hyöty tulee näkyväksi asiakkaille, työnantajille ja sidosryhmille.

Savonlinna

Viestintäsuunnitelma 2027

Savonlinna



Viestinnän tehtävä

Viestinnän tehtävänä on lisätä palveluiden tunnettavuutta, tukea asiakkaiden hakeutumista palveluiden pariin sekä vahvistaa myönteistä mielikuvaa työllisyyspalveluista.
Lisäksi viestinnällä tehdään näkyväksi toiminnan vaikuttavuutta.



Savonlinna

Viestinnän tavoitteet

1. Palveluiden tunnettavuuden lisääminen
2. Työnantajaviestinnän ja -yhteistyön vahvistaminen
3. Vaikuttavuuden näkyväksi tekeminen
4. Sisäisen viestinnän vahvistaminen

Savonlinna



Viestinnän kohderyhmät ja tavoitteet

Viestinnän kohderyhmät	Tavoitteet
Työnhakijat	Tehdä palvelut tunnetuiksi, helposti löydettäviksi ja kannustaa asiakkaita aktiivisesti hyödyntämään tarjolla olevia palveluja.
Työnantajat ja yrittäjät	Tehdä työnantajapalvelut tunnetuiksi, vahvistaa yhteistyötä yritysten kanssa ja kannustaa hyödyntämään rekrytointi- ja muita työnantajapalveluja.
Nuoret	Tukea nuorten työllistymistä, koulutuspolkuja ja osallisuutta. Lisätä tietoa nuorille suunnatuista palveluista, Ohjaamon toiminnasta sekä nuorten työllistymissetelistä.
Kansainväliset asiakkaat	Tehdä palvelut helposti löydettäviksi ja saavutettaviksi kansainvälisille asiakkaille sekä tukea heidän työllistymistään ja kotoutumistaan.
Yhteistyökumppanit, oppilaitokset ja verkostot	Vahvistaa yhteistyötä ja yhteiskehittämistä oppilaitosten ja muiden sidosryhmien kanssa sekä tuoda näkyväksi koulutus- ja työllistymismahdollisuuksia.
Jäsenkunnat ja päättäjät	Tehdä näkyväksi työllisyyspalvelujen vaikuttavuus, tulokset ja kehittämistoimet sekä tukea päätöksentekoa ajantasaisella tiedolla. Varmistaa jäsenkuntien tasapuolinen huomioiminen viestinnässä.
Henkilöstö	Tukea henkilöstön arjen työtä varmistamalla ajantasainen tiedonkulku ja selkeät viestintäkäytännöt.

Savonlinna

Viestinnän keskeiset toimenpiteet 2027

- **Lisätään palveluiden tunnettavuutta** kohdennetulla viestinnällä. Viestinnässä painotetaan erityisesti työllistämisen tukien, tapahtumien ja palveluiden markkinointia.
- **Uudistetaan työllisyyspalvelujen verkkosivut** osana Savonlinnan kaupungin verkkosivu-uudistusta ja varmistetaan niiden onnistunut käyttöönotto.
- **Kehitetään sähköistä asiointia** lisäämällä sähköisiä lomakkeita ja helpottamalla asiakkaiden asiointia verkkopalveluissa.
- **Vahvistetaan Ohjaamon ja Navigaattorin näkyvyyttä** kohdennetulla viestinnällä ja yhteistyöllä.
- **Tehdään palveluiden vaikuttavuutta näkyväksi** viestimällä tuloksista, onnistumisista sekä asiakas- ja työnantajakokemuksista.
- **Lisätään näkyvyyttä tapahtumissa ja verkostoissa** sekä kehitetään tapahtuma- ja sidosryhmäviestintää.
- **Vahvistetaan työnantajaviestintää ja -yhteistyötä** hyödyntämällä uutiskirjeitä, verkostoja, tapahtumia ja suoria yhteydenottoja.
- **Kehitetään sisäistä viestintää** ja tiedonkulkua henkilöstön arjen työn tueksi.

Savonlinna

Kanavat

- **Verkkosivut**
- **Työmarkkinatorin aluesivut**
- **Palvelutietovaranto ja Suomi.fi**
- **Sosiaalinen media** (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)
- **Uutiskirjeet**
- **Tapahtumat ja tilaisuudet**
- **Diginäytöt**
- **Media**
- **Asiakaskyselyt ja palaute**

Savonlinna



Tapahtumat

- **Rekrymessut 19.1**
- **Työllisyysfoorumit (2)**
- **Työnantajawebinaarit (3-4)**
- **Leffa-ilta keväällä**
- **Kaupungin kesän avaus**
- **Syystulet**
- **Yrittäjägaala**
- **Teatteri-ilta syksyllä**

Tavoitteet

- Lisätä työllisyyspalvelujen näkyvyyttä
- Vahvistaa työnantaja- ja sidosryhmäyhteistyötä
- Tavoittaa uusia asiakkaita ja yhteistyökumppaneita
- Lisätä palveluiden tunnettavuutta eri kohderyhmissä

Tapahtumaviestintä

- Ennakkoviestintä
- Tapahtuma-aikainen viestintä
- Jälkimarkkinointi

Savonlinna



Viestintäbudjetti

40 000 €

Kohde	Kuvaus	Arvio (€)
Graafinen suunnittelu ja materiaalit	Esitteet, tarvikkeet, painotuotteet, Canva-lisenssit ja muut materiaalit	12 000
Tapahtumaviestintä ja tapahtumat	Markkinointi, materiaalit, näkyvyys, tarjoilut, puhujat ja muut tapahtumakulut	12 000
Lehtimainonta ja kampanjat	Alueelliset lehti- ja kampanjamainokset	4 000
Sosiaalisen median kampanjat	Mainonta ja kohdennetut kampanjat	2 000
Yhteistyöviestintä	Yhteiskampanjat ja kumppanimateriaalit	2 000
Puskuri / kokeilut	Joustovara uusille ideoille, kokeiluille ja ajankohtaisten tarpeiden reagoimiseen	5 000
Muut kulut	Järjestelmät, alustat, verkkosivut	3 000
Yhteensä		**40 000**

Savonlinna

Mittarit ja seuranta

Viestinnän onnistumista ja vaikuttavuutta seurataan säännöllisesti eri mittareiden ja palautekanavien avulla. Tuloksia hyödynnetään aktiivisesti viestinnän kehittämisessä.

1. Verkkosivujen kävijämäärät ja käyttö
2. Sosiaalisen median tavoitettavuus ja seuraajamäärät
3. Somekampanjoiden tulokset
4. Tapahtumien osallistujamäärät ja palaute
5. Medianäkyvyys
6. Asiakas- ja työnantajapalautteet
7. Henkilöstöpalaute

Savonlinna



Vastuut ja yhteistyö

- **Työllisyyspalvelujohtaja** varmistaa, että viestintä tukee työllisyysalueen tavoitteita ja toimintaa. Tukee viestinnän kehittämistä sekä luo edellytykset toimivalle ja suunnitelmalliselle viestinnälle.
- **Viestintäasiantuntija** vastaa viestinnän suunnittelusta, koordinoinnista, toteuttamisesta ja kehittämisestä. Tukee johtoa ja esihenkilöitä viestinnällisissä asioissa sekä toimii viestinnän asiantuntijana verkostoissa.
- **Työllisyyspalveluiden esihenkilöt** vastaavat omalta osaltaan sisäisen viestinnän toteutumisesta, tiedonkulusta ja yhteisten käytäntöjen viestimisestä henkilöstölle.
- **Työllisyyspalveluiden henkilöstö** tukee sisällöntuotantoa asiakasrajapinnan näkökulmilla ja ajankohtaisilla aiheilla. Vastaa tiedon jakamisesta sekä viestinnän sujuvuudesta omassa työssään.
- **Savonlinnan kaupunki ja Yrityspalvelut:** Tehdään yhteistyötä viestinnän suunnittelussa, sisällöntuotannossa ja kampanjoissa. Hyödynnetään yhteisiä kanavia palveluiden ja tapahtumien näkyvyyden lisäämiseksi.
- **Jäsenkunnat:** Säännölliset tapaamiset jäsenkuntien viestijöiden kanssa tukevat tiedonkulkua, yhteisiä kampanjoita ja alueellista viestinnän kehittämistä.
- **Sidosryhmät ja oppilaitokset**: Yhteistyöllä vahvistetaan tapahtumien näkyvyyttä, koulutus- ja työllistymispolkujen tunnettavuutta sekä alueellista tiedonkulkua.

Savonlinna

Savonlinna

Hanna Nousiainen, viestintäasiantuntija
040 558 6127
hanna.nousiainen@savonlinna.fi