DIGITOTEMIEN KÄYTTÖOHJE JA HINNASTO

Tekninen toimiala | Kunnallistekniset palvelut

1. Näkyvyyttä Savonlinnan keskeisillä paikoilla

Savonlinnan kaupungin digitotemit tarjoavat yrityksille, yhdistyksille ja muille toimijoille mahdollisuuden mainostaa tuotteitaan, palveluitaan ja tapahtumiaan kaupungin keskeisillä paikoilla.

Digitotemien tavoitteena on edistää kaupungin elinvoimaa, parantaa palveluiden näkyvyyttä sekä tarjota nykyaikainen ja helposti saavutettava ulkomainonnan kanava.

Digitotemit ovat Savonlinnan kaupungin teknisen toimialan kunnallisteknisten palveluiden hallinnassa. Kunnallistekniset palvelut vastaa mainospaikkojen myynnistä, varauksista, sopimuksista ja näyttökapasiteetin hallinnasta hyväksyttyjen käyttö- ja hinnoitteluperiaatteiden mukaisesti.

2. Mainospaikat ja näkyvyys

Digitotemien sisältö muodostuu enintään 120 sekunnin mittaisesta, jatkuvasti toistuvasta esityskierrosta, josta osa on varattu kaupalliseen mainontaan. Yksittäisen mainoksen esitysaika on 10 sekuntia, ja mainos toistuu noin kahden minuutin välein näyttöjen ollessa toiminnassa.

Mainospaikat myydään lähtökohtaisesti koko kaupungin digitotemiverkostoon. Mainonnan hinta on 75 euroa / digitotemi / viikko (sis. alv), ja kokonaishinta määräytyy käytössä olevien näyttöjen lukumäärän perusteella. Nykyisellä seitsemän digitotemin verkostolla mainonnan viikkohinta on 525 euroa. Näyttöverkoston laajentuessa hinta määräytyy saman yksikköhinnan mukaisesti.

Mainospaikkojen vähimmäisvaraus on yksi viikko. Yksittäisiä digitotemeja ei lähtökohtaisesti myydä erikseen.

3. Hinnoitteluperiaatteet

Kaupallisessa mainonnassa noudatetaan yhtenäistä hinnoittelua.

Mainospalvelu	**Hinta**
Mainospaikka / digitotemi / viikko	75 €
Koko nykyinen verkosto, 7 digitotemia / viikko	525 €
Esimerkki: 10 digitotemia / viikko	750 €

Hinnat sisältävät arvonlisäveron.

Tavanomaisessa mainosmyynnissä ei sovelleta asiakasryhmäkohtaisia alennuksia, määräalennuksia tai erikseen neuvoteltavia kampanjahintoja.

Pitkäaikaiset sopimukset

Usean kuukauden kampanjat ja vuosisopimukset ovat mahdollisia. Pitkäaikaisten sopimusten hinnoittelussa lähtökohtana on voimassa oleva viikkohinta sekä sopimuksen kesto ja käytettävä näyttökapasiteetti.

Pitkäaikaisista sopimuksista sovitaan erikseen kunnallisteknisten palveluiden kanssa. Mahdollisten poikkeavien hintojen tulee perustua etukäteen hyväksyttyihin, yhdenmukaisiin ja kustannusperusteisesti arvioituihin hinnoitteluperiaatteisiin. Ilman erikseen vahvistettua hinnoitteluperustetta sovelletaan normaalia viikkohintaa.

Alennus- ja erityishinnoittelu

Digitotemien mainonnassa noudatetaan lähtökohtaisesti yhtenäistä normaalihinnastoa.

Asiakasryhmä	**Alennus**
Yritykset ja muu kaupallinen mainonta	0 %
Rekisteröidyt yleishyödylliset yhdistykset ja seurat, oman toiminnan ja tapahtumien mainonta	35 %

Alennus koskee vain yhdistyksen omaa toimintaa, ei yritysten puolesta toteutettavaa kaupallista mainontaa.

Kaikille avoimien ja pääsymaksuttomien yleishyödyllisten tapahtumien tiedottamista voidaan toteuttaa myös maksutta kaupungin erillisen tapahtumaviestinnän kautta käytettävissä olevan kapasiteetin puitteissa.

Kaupungin avustamien toimijoiden ja virallisten yhteistyökumppaneiden mahdolliset erityisjärjestelyt määritellään erikseen. Pelkkä avustuksen saaminen tai yhteistyökumppanuus ei automaattisesti oikeuta lisäalennukseen.

Alennusten ja erityisjärjestelyjen tulee perustua ennalta hyväksyttyihin, yhdenvertaisiin perusteisiin sekä täyttää kilpailuneutraliteettia, markkinaperusteista hinnoittelua ja valtiontukia koskevat vaatimukset.

4. Varaus- ja käyttöperiaatteet

Mainospaikkojen varaukset tehdään Savonlinnan kaupungin kunnallisteknisten palveluiden kautta.

- Mainospaikkojen saatavuus varmistetaan varauksen yhteydessä.
- Varaukset käsitellään lähtökohtaisesti saapumisjärjestyksessä.
- Mainostaja toimittaa valmiin, tekniset vaatimukset täyttävän aineiston.
- Kaupunki tarkastaa ja hyväksyy aineiston ennen julkaisemista.
- Mainostaja vastaa aineistonsa sisällöstä ja lainmukaisuudesta.
- Mainospaikan käyttöoikeus koskee vain sovittua julkaisujaksoa.

Digitotemeissa ei julkaista puolueiden, ehdokkaiden tai valitsijayhdistysten vaali- tai muuta poliittista mainontaa.

Kaupunki voi kieltäytyä julkaisemasta lainvastaista tai ennalta määriteltyjen, yhdenmukaisesti sovellettavien sisältöperiaatteiden vastaista aineistoa.

Kaupunki vastaa näyttöjen teknisestä ylläpidosta. Mahdollisista merkittävistä teknisistä käyttökatkoista ja niiden vaikutuksesta mainosjaksoon sovitaan tarvittaessa asiakkaan kanssa.

5. Aineiston tekniset vaatimukset

Digitotemit ovat pystysuuntaisia digitaalisia näyttöjä, joihin soveltuvat sekä kuva- että videomateriaalit.

Ominaisuus	Vaatimus / suositus
Näytön tarkkuus	384 × 640 px
Suositeltu aineistokoko	384 × 640 px
Vaihtoehtoinen aineistokoko	Full HD 1080 × 1920 px
Aineiston suunta	Pysty
Kuvatiedostot	JPG
Videotiedostot	MP4
Videon kesto	10 sekuntia
Videon bittinopeus	Enintään noin 4 000 kbit/s

Full HD -materiaalit soveltuvat käyttöön, sillä näyttöjärjestelmä skaalaa aineiston automaattisesti näytön tarkkuuteen.

Videomateriaalin bittinopeus tulee pitää kohtuullisena. Tarpeettoman suuri bittinopeus, esimerkiksi yli 20 000 kbit/s, kuormittaa näyttöjen laitteistoa eikä paranna näkyvää kuvanlaatua olennaisesti.

Suositukset aineiston suunnitteluun:

- Käytä selkeitä kuvia, suurta tekstiä ja riittävää kontrastia.
- Pidä viesti lyhyenä ja helposti yhdellä silmäyksellä ymmärrettävänä.
- Vältä pieniä tekstejä, pitkiä tekstikappaleita ja nopeita animaatioita.
- Huomioi, että mainosta katsotaan usein liikkeessä ja etäältä.

Mainosaineisto tulee toimittaa kaupungille hyvissä ajoin ennen sovittua julkaisuajankohtaa. Mahdollisista teknisistä muutostarpeista sovitaan mainostajan kanssa.

6. Mainosmyynnin hallinnointi ja seuranta

Digitotemien kaupallinen mainosmyynti toteutetaan pienimuotoisena, kaupungin olemassa olevan näyttöverkoston kapasiteettia hyödyntävänä toimintana.

Kunnallistekniset palvelut seuraa ulkoisen digitaalisen mainosmyynnin markkinatilannetta, tuloja, kustannuksia ja käyttöastetta sekä arvioi toiminnan laajuutta vuosittain. Kaupallisen toiminnan kustannusten ja tuottojen seuranta järjestetään taloushallinnon ohjeistuksen mukaisesti.

Mikäli kaupallisen mainosmyynnin laajuus kasvaa olennaisesti, toiminnan järjestämistapaa ja hinnoitteluperiaatteita arvioidaan uudelleen.

7. Varaukset ja lisätiedot

Mainospaikkojen varaukset, kaupalliset yhteistyöt ja pitkäaikaiset sopimukset hoidetaan Savonlinnan kaupungin kunnallisteknisten palveluiden kautta. tekninen.toimiala@savonlinna.fi