Digitotemien käyttö- ja hinnoitteluperiaatteiden hyväksyminen

TL 10.11.2026 § 183

850/02.05.00.00/2026

Valmistelija infrapäällikkö Miika Tapaninen, miika.tapaninen@savonlinna.fi, p. 044 417 4601

Selostus

Savonlinnan kaupunki on hankkinut seitsemän digitaalista mainosnäyttöä eli digitotemia kaupungin keskeisille paikoille. Näyttöjen tarkoituksena on kehittää kaupunkikuvaa, parantaa tapahtumien ja palveluiden näkyvyyttä sekä tarjota nykyaikaisia viestintä- ja mainontamahdollisuuksia kaupungin alueella.

Digitotemit ovat teknisen toimialan kunnallisteknisten palveluiden hallinnassa. Näyttöjä hyödynnetään kaupungin omassa viestinnässä, tapahtumaviestinnässä sekä rajatusti ulkopuolisten toimijoiden kaupallisessa mainonnassa.

Kaupallisen mainonnan mahdollistamiseksi on valmisteltu digitotemien käyttöohje ja hinnasto, jossa määritellään mainospaikkojen hinnoittelu, käyttöehdot, varausperiaatteet sekä mainosaineiston tekniset vaatimukset.

Kunnallisteknisten palveluiden maksuissa ja taksoissa on aiemmin vahvistettu digitotemien mainospaikan hinnaksi 500 euroa viikossa 1.1.2027 alkaen. Nyt valmistellussa hinnastossa esitetään siirtymistä näyttökohtaiseen hinnoitteluun, jolloin hinta määräytyy käytössä olevien digitotemien lukumäärän perusteella. Tämä mahdollistaa myös näyttöverkoston mahdollisen laajentamisen ilman erillisiä hinnaston muutoksia.

Mainospaikan hinnaksi esitetään 75 euroa / digitotemi / viikko (sis. alv). Nykyisellä seitsemän digitotemin verkostolla mainospaikan viikkohinta on siten 525 euroa. Mainospaikat myydään lähtökohtaisesti koko näyttöverkostoon.

Hinnastossa esitetään lisäksi rekisteröityjen yleishyödyllisten yhdistysten ja seurojen oman toiminnan sekä tapahtumien mainontaan 35 prosentin alennusta. Alennuksen tarkoituksena on huomioida yleishyödyllinen toiminta. Alennusta ei sovelleta yritysten puolesta toteutettavaan kaupalliseen mainontaan.

Mahdolliset kaupungin yhteistyösopimuksiin perustuvat erityisjärjestelyt käsitellään erikseen hyväksyttyjen periaatteiden mukaisesti.

Kaupallisella mainosmyynnillä pyritään kattamaan osittain näyttöjen hankinnasta, ylläpidosta ja käytöstä aiheutuvia kustannuksia. Mainosmyynti toteutetaan pienimuotoisena, kaupungin olemassa olevan näyttöverkoston rajattua kapasiteettia hyödyntävänä toimintana.

Kuntalain 126 § mukaan kunnan on pääsääntöisesti yhtiöitettävä kilpailutilanteessa markkinoilla harjoittamansa toiminta. Kuntalain 127 § mahdollistaa kuitenkin vähäisen markkinoilla tapahtuvan toiminnan harjoittamisen kunnan omana toimintana.

Kaupallisen mainosmyynnin hinnoittelussa huomioidaan kuntalain 128 § mukainen markkinaperusteinen hinnoittelu, kilpailuneutraliteetti sekä mahdolliset valtiontukisäännökset.

Hinnoittelun perusteena käytetään digitotemien kustannuksia, arvioitua käyttöikää, kaupalliseen toimintaan kohdistuvaa kustannusosuutta sekä markkinoilla tarjottavien vastaavien mainospalveluiden hintatasoa.

Kunnallistekniset palvelut seuraa kaupallisen mainosmyynnin tuloja, kustannuksia, käyttöastetta ja markkinatilannetta sekä arvioi toiminnan laajuutta vuosittain. Kaupallisen toiminnan kustannusten ja tuottojen seuranta järjestetään taloushallinnon ohjeistuksen mukaisesti.

Mikäli toiminnan laajuus kasvaa olennaisesti, toiminnan järjestämistapaa ja mahdollisen yhtiöittämisvelvollisuuden täyttymistä arvioidaan uudelleen.

Uuden käyttöohjeen ja hinnaston on tarkoitus korvata kunnallisteknisten palveluiden maksuissa ja taksoissa aiemmin hyväksytty digitotemien 500 euron viikkohinta, jonka voimaantuloksi on määrätty 1.1.2027.

Uudet käyttö- ja hinnoitteluperiaatteet esitetään otettaviksi käyttöön tämän päätöksen täytäntöönpanosta lukien, jolloin kaupallinen mainosmyynti voidaan käynnistää hyväksyttyjen periaatteiden mukaisesti.

Toimivalta

Hallintosääntö 4 luku 5 §, Hallintosääntö 8 luku 46 §

Esittelijä

Tekninen johtaja Siponen Kari

Päätösehdotus

Tekninen lautakunta päättää:

1. Hyväksyä Savonlinnan kaupungin digitotemien käyttöohjeen ja hinnaston liitteen mukaisesti.
2. Vahvistaa digitotemien kaupallisen mainospaikan hinnaksi 75 euroa / digitotemi / viikko (sis. alv). Mainospaikat myydään lähtökohtaisesti koko kaupungin käytössä olevaan digitotemiverkostoon.
3. Hyväksyä käyttöohjeessa määritellyt alennus- ja erityishinnoitteluperiaatteet sekä muut mainospaikkojen käyttöehdot.
4. Päättää, että tämä päätös korvaa aiemmin kunnallisteknisten palveluiden maksujen ja taksojen yhteydessä hyväksytyn digitotemien 500 euron viikkohinnan sekä muut mahdolliset aiemmat digitotemien kaupallista mainosmyyntiä koskevat hinnoitteluperiaatteet.
5. Päättää, että uudet käyttö- ja hinnoitteluperiaatteet tulevat voimaan tämän päätöksen täytäntöönpanosta lukien.

Käsittely

Lea Kokko esitti, että Digitotemien käyttöohjeesta ja hinnastosta poistetaan kohdasta 2 "Mainospaikat ja näkyvyys" teksti: "Yksittäisiä digitotemeja ei lähtökohtaisesti myydä erikseen". Muutoksen myötä yksittäisten digitotemien mainospaikkojen ostaminen olisi mahdollista.

Keskustelun jälkeen puheenjohtaja tiedusteli voiko lautakunta yksimielisesti hyväksyä Lea Kokon tekemän muutosesityksen.

Thomas Svenks poistui kokouksesta klo 18.27 tämän asian käsittelyn aikana.

Päätös

Lautakunta hyväksyi yksimielisesti Lea Kokon tekemän muutosesityksen.